

## Press release



# BOSCH

Source:

[https://www.boschmediaservice.hu/en/press\\_release/a-bosch-csoport-uj-beruhazasokat-tervez-es-boviti-kutatas-fejlesztési-tevekenyseget-magyarorszagon-174.html](https://www.boschmediaservice.hu/en/press_release/a-bosch-csoport-uj-beruhazasokat-tervez-es-boviti-kutatas-fejlesztési-tevekenyseget-magyarorszagon-174.html)

05/05/2010  
ID: 174

## A Bosch csoport új beruházásokat tervez és bővíti kutatás- fejlesztési tevékenységét Magyarországon

- Több mint 10 milliárd forint kutatás-fejlesztésre
- 6000 alkalmazott 2009-ben, 1000 új munkahely 2010-ben

Budapest – A magyarországi Bosch csoport felsővezetése sajtótájékoztatón értékelte a 2009-es pénzügyi évet és mutatta be 2010-es terveit. A hazánkban 11 vállalattal jelen lévő cégcsoport beruházásai elérték a 14 milliárd forintot, kutatás-fejlesztésre több mint 10 milliárd forintot fordítottak 2009-ben. A Bosch csoport magyarországi forgalma 109 milliárd forintra nőtt, mialatt a Bosch teljes hazai forgalma – amelybe beletartoznak a saját vállalatai között folytatott kereskedelmi tevékenységek is – 315 milliárd forint lett. A vállalat a jövőben is az innovációra helyezi a hangsúlyt: a K+F tevékenység idén is kiemelt terület lesz, sőt a 2010. január 1-jén közel 6000 főt főállásban foglalkoztató cégcsoport további 1000 munkahely megteremtését tervezi.

Thomas Beyer, a magyarországi Bosch csoport vezetője évvértékelőjében hangsúlyozta: a Bosch magyarországi cégcsoportja olyan szerkezeti változtatásokat és stratégiai intézkedéseket tett 2009-ben, amelyek elősegítik a válságból való gyorsabb kilábalást. „Gyártási és kereskedelmi hálózatunkkal, mérnöki szakértelmünkkel és elkötelezett munkatársainkkal kitűnő pozícióban vagyunk ahhoz, hogy magyarországi tevékenységünket tovább bővítsük” – tette hozzá Beyer.

### Növekedés a gépjármű technológia területén

A hatvani Robert Bosch Elektronika Kft., a cégcsoport legnagyobb, 2500 főt foglalkoztató hazai gyára folyamatosan bővült az elmúlt egy évben, több mint 200 új mérnök és közgazdász gyakornokot alkalmaztak. Legtöbbjük számára hosszú távú munkalehetőséget kínálnak.

Robert Bosch Kft.  
1103 Budapest,  
Gyömrői út 104.  
[www.bosch.hu/en](http://www.bosch.hu/en)

Press information:  
Dóra Domokos  
PR manager  
Bosch Group in Hungary

E-mail: [dora.domokos@hu.bosch.com](mailto:dora.domokos@hu.bosch.com)  
Phone: +36 1 879 8928  
[www.boschmediaservice.hu/en](http://www.boschmediaservice.hu/en)

A következő évek egyik nagyszabású magyarországi fejlesztése kezdődik meg 2010-ben Miskolcon. A Robert Bosch Energy and Body Systems Kft. új gyártócsarnokot épít, amelynek felépítése 2010 májusában kezdődik meg és 2011 tavaszáig tart. A walesi generátorgyártás áttelepítésének folyamata már elkezdődött, amely várhatóan idén ősztől kezdődően több mint négyszáz új munkahelyet jelent Miskolcon és Hatvanban.

A Bosch Budapesti Fejlesztési Központja 2009-ben tovább növekedett, így a tervek szerint 2010-ben már az 500. mérnök kezdheti meg pályafutását. A 2000-ben megkezdődött fejlesztési tevékenységnek köszönhetően 2005-ben alapították meg a Fejlesztési Központot, amely idén ünnepli ötödik évfordulóját. A Központ vonzó munkalehetőséget kínál a legjobb pályakezdő mérnökhallgatók és mérnökök számára. Ennek érdekében a Bosch 2008-tól 2012-ig 9 milliárd forint értékű beruházásra kötelezte el magát, amely 200 új munkahellyel növeli meg budapesti autóipari K+F kapacitását.

A gépjármű-felszerelések üzletág 2009 áprilisában világszinten felvásárolta a független gépjármű-műhelyek számára teljes körű szolgáltatásokat nyújtó AutoCrew hálózatot, további jelentős piacokat nyitva meg a Bosch autószereléssel kapcsolatos stratégiai elképzeléseinek. Ma Magyarországon a Bosch Car Service hálózat a legismertebb márka-független szervizhálózat a Medián Közvélemény- és Piackutató Intézet szerint.

### **Stabilitás az ipari technológia területén**

Magyarországon két Rexroth vállalat található: a gyártási tevékenység Egerben van, míg Budapesten többnyire a kereskedelemmel foglalkoznak. A csökkenő bevételek ellenére a cég nemcsak megtartotta vezető pozícióját, hanem meg is erősítette azt a hajtástechnikai piacon. A cég 20 éves magyarországi jelenléte alatt számos jelentős beruházás fűződött a nevéhez, többek között a Nemzeti Színház Európában egyedülálló, komplett színpadtechnikájának kivitelezése, illetve 2010-ben az Európa Kulturális Fővárosa projekthez kapcsolódó Pécsi Konferencia- és Koncertközpont színpadtechnikai berendezéseinek szállítása.

A 2010. május 6-án kezdődő Nemzetközi Rexroth Pneumobil verseny ötletét is az a szükségszerűség szülte, hogy a hosszú távú együttműködés és a fenntartható innovációs fejlődés érdekében erősíteni kell az üzleti szféra és a műszaki egyetemek, főiskolák közötti szakmai kapcsolatot. A Rexroth egri gyárának és budapesti kereskedelmi központjának szervezésében és támogatásával zajló, műszaki mérnökhallgatóknak meghirdetett verseny mára a legkomolyabb szakmai felkészülést és odaadást igényli.

### **Jelentős változások a fogyasztási javak és épülettechnológia piacán**

A termotechnikai termékportfólió bővítésének középpontjában a kondenzációs technológián alapuló gáztakarékos megoldások és a megújuló energiaforrásokkal kombinálható rendszerek állnak. A legújabb megoldás egy olyan kondenzációs kazán, amely szolárral és szolár-kompatibilis szabályozórendszerrel is működik,

így segítségével akár 40 százalékos gázmegtakarítás is elérhető. A Bosch márkanév ismertsége közel 90 százalék a végfelhasználók körében, így annak érdekében, hogy a jövőben még tovább erősítthesse piaci jelenlétét ebben a szegmensben, a termotechnika üzletág 2010 márciusától Junkers helyett Bosch márkanéven jelenik meg Magyarországon is.

A legmodernebb technológiákkal felszerelt miskolci Robert Bosch Power Tool Kft. 2009-ben gyártotta le a harmincmilliomodik kéziszerszámot, és 14 saját fejlesztésű új terméket vezetett be a piacra, köztük a 2009-es év Magyar Innovációs Nagydíját elnyert Uneo fúrókalapácsot. A miskolci szerszámgépgyár nevéhez fűződik a közelmúltban lezajlott, idén második alkalommal megrendezett Elektromobil verseny. A tavalyihoz képest megháromszorozódott a versenyre jelentkezők száma: összesen 100 csapat nevezett, köztük hat külföldi város egyetemének diákjai. Az Elektromobil verseny legfontosabb célja a mérnökszakma széleskörű népszerűsítése.

### **Kiemelkedő szerep az oktatás területén**

A Bosch a mérnökképzés területén is kiemelkedő szerepet vállal. 2009 februárjában a cégcsoport kezdeményezte egy mérnökképzéssel kapcsolatos szakmai konferencia megrendezését Miskolcon, azt követően pedig az „Együtt a Jövő Mérnökeiért Szövetség” létrehozását, amely 2010. május közepén alakul meg. A Bosch kezdeményezéséhez szervezetek és multinacionális vállalatok is csatlakoztak, a szövetség célja a közép- és felsőoktatás minőségének javításán túl a mérnökszakma népszerűsítése, valamint az állami és a piaci szereplők tevékenységének összehangolása.

## **More information:**

dr. Ficzer Ferenc  
regionális kommunikációs igazgató  
Telefon: (36) 1 43 13 852

## **Basic information:**

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. A gépjármű- és ipari technológia, valamint a fogyasztási cikkek és az épület-technológia terén mintegy 275000 munkatárssal a vállalatcsoport a 2009-es üzleti évben 38,2 milliárd eurós forgalmat ért el. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő, több mint 300 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch körülbelül 150 országban van jelen. Ez az egész világra kiterjedő fejlesztési, gyártási és értékesítési hálózat a további növekedés alapfeltétele. A Bosch évente több mint 3,5 milliárd eurót költ kutatásra és fejlesztésre, és világszerte mintegy 3800 szabadalmi kérelmet nyújt be. A Bosch valamennyi termékével és szolgáltatásával úgy javítja az élet minőségét, hogy innovatív és hasznos megoldásokat kínál.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 92%-a a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalati társasági jogokat is gyakorolja. A maradék üzletrészek a Bosch családnál és a Robert Bosch GmbH-nál vannak.

További információért látogasson el honlapunkra: [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu)