

## Press release



# BOSCH

Source:

[https://www.boschmediaservice.hu/en/press\\_release/150125-a-hosszu-elet-titkos-receptje-187.html](https://www.boschmediaservice.hu/en/press_release/150125-a-hosszu-elet-titkos-receptje-187.html)

01/17/2011

ID: 187

## 150/125 - a hosszú élet titkos receptje

**Bejárta és meghódította Európát, az Egyesült Államokat, Ausztráliát, Japánt, Kínát és Dél-Afrikát, a XIX. századi technikai forradalom formálta szemléletét, a XX. század technológiai bumjának egyik főszereplője volt, megélt két világgazdasági válságot és háborút, ma mégis alkotóereje teljében dolgozik a fenntartható fejlődést megvalósító zöldtechnológiákon. Mindenki csak úgy hívja: „a Bosch”**

Sokak jó barátja: gondoskodik a közlekedésről, gazdaságosan befűt, felfűrja a könyvespolcot, elmosogat és összegyűjti a napenergiát. Hatvan országban lakik, sok százmillió otthonban mindennapos vendég, kifogyhatatlan képzelete újabb és újabb technikai vívmányokkal lepi meg a világot, amelyben mára 280 ezer embernek ad munkát.

Hosszú és mozgalmas pályája kezdetén az a cél lebegett a szeme előtt, hogy a kalandra vágyó milliomosok luxus-játékszerét, az automobilt a mindennapi közlekedésre alkalmas eszközzé tegye, így fejlesztette ki egyebek mellett a mágneses gyújtást, a világítóberendezést, az ablaktörlőt, később pedig a dízel és benzines motorok hatékonyságát növelő befecskendező-szivattyút. A múlt század 20-as éveitől szenvedélyes kutató és fejlesztő érdeklődését a gépjárműveken kívül az élet más területeire is kiterjesztette: korát messze megelőzve motoros hajnyírógépet, ütvefűrőt tervezett, 1933-ban pedig piacra dobta az első hűtőgépét. Mindig azokat az ötleteket és megoldásokat kereste, amelyekkel az élet könnyebbé, biztonságosabbá, kényelmesebbé varázsolható, otthonosra kívánta berendezni a világot, ezért is választotta jelmondatául: „Életre tervezve”.

150 éve született, 125 éve alapította kis műhelyét, ma is keményen, fáradhatatlanul, a sokat látottak bölcsességének derűjével dolgozik. Ha sikereinek titkáról faggatják, szerényen csak három szót mond: hitelesség, hatékonyság, megbízhatóság. Csak ennyi? – tesszük fel a kérdést csodálkozva, de „a Bosch” meggyőz bennünket, hogy több mint egy évszázadon túl ez nagyon-nagyon sok.

Robert Bosch Kft.  
1103 Budapest,  
Gyömrői út 104.  
[www.bosch.hu/en](http://www.bosch.hu/en)

Press information:  
Mónika Hack  
PR manager  
Bosch Group in Hungary

E-mail: [monika.hack@hu.bosch.com](mailto:monika.hack@hu.bosch.com)  
Phone: + 36 1 879 8928  
[www.boschmediaservice.hu/en](http://www.boschmediaservice.hu/en)

Magyarországot is megismerte, „belakta”, nem is csoda, hisz 1898-ban jött először hozzánk. Szereti a magyar mérnök-hallgatókat, versenyeket szervez számukra, ösztöndíjakkal támogatja munkájukat, jól érzi magát a fiatalok között. Hétezer magyar kollégájával, idén közösen idézi fel az elmúlt évtizedek élményeit, az ország több városában interaktív kiállításokon mutatva be mindazt, amire méltán büszke. Az itthoni honlapon is megtalálhatjuk már azt a multimédiás játékot, amely virtuális időutazás formájában vezet végig bennünket „a Bosch” tartalmas életének technika-történeti legendáriummal felérő fonalán.

Boldog születésnapot!

## More information:

dr. Ficzer Ferenc  
regionális kommunikációs igazgató  
Telefon: (36) 1 43 13 852

Varga Árpád  
regionális projektmenedzser  
Telefon: (36) 1 431 38 52

Németh Andrea Lulu  
Telefon: (36) 20 43 22 433  
E-mail: lulu@szoval.hu

## Basic information:

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. A gépjármű- és ipari technológia, valamint a fogyasztási cikkek és az épület-technológia terén mintegy 275000 munkatárssal 38,2 milliárd euró árbevételt ért el 2009-ben. A 2010. évre vonatkozó előrejelzések szerint a Bosch árbevétele körülbelül 46 milliárd euró lesz, dolgozói létszáma pedig az év végére eléri majd a 280000 főt. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő több mint 300 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch körülbelül 150 országban van jelen. Ez az egész világra kiterjedő fejlesztési, gyártási és értékesítési hálózat a további növekedés alapfeltétele. A Bosch évente több mint 3,5 milliárd eurót költ kutatásra és fejlesztésre, és világszerte mintegy 3800 szabadalmi kérelmet nyújt be. A Bosch valamennyi termékével és szolgáltatásával úgy javítja az élet minőségét, hogy innovatív és hasznos megoldásokat kínál.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 92%-a a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalati társasági jogokat is gyakorolja. A maradék üzletrészek a Bosch családnál és a Robert Bosch GmbH-nál vannak.

További információért látogasson el honlapunkra: [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu)