

## Press release



# BOSCH

Source:

[https://www.boschmediaservice.hu/en/press\\_release/eros-a-vonzas-188.html](https://www.boschmediaservice.hu/en/press_release/eros-a-vonzas-188.html)

03/02/2011

ID: 188

## Erős a vonzás

A műszakis pályakezdők körében változatlanul a Bosch a legnépszerűbb

- Több mint 230 cég, 8 ezer diplomás pályakezdő, 25 felsőoktatási intézmény vett részt a Munkáltatói Márka Kutatásban
- A műszaki szakterületen a Bosch lett a KarrierStart TOP Vállalat 2011-ben
- Junior Menedzser Program a tehetséges pályakezdőknek
- Továbbra is sokoldalú Bosch-jelenlét a felsőoktatásban

A magyarországi Bosch a legnépszerűbb vállalat a diploma előtt álló műszaki egyetemisták körében – ez derült ki az AIESEC Magyarország és az Aon Hewitt humánerőforrás tanácsadó által az ország 25 intézményében, 8 ezer diplomázóval végzett friss felméréséből. A ma nyilvánosságra hozott eredményekből kiderül, melyek azok a vállalatok, amelyek a legjobb választást jelentik egy pályakezdőnek – egyrészt a munkáltatói márka alapján, másrészt, hogy az imidzs mögött a valóságban mit tudnak kínálni, milyen gyakorlataik vannak a pályakezdők számára.

„Mára köztudott, hogy egyes szakmákban kifejezetten célirányosan választanak saját iparágukból a pályakezdő diplomások. E specializált területeken kiemelkedő jelentőséggel bír, hogy egy vállalat már korán elérje a számára ideális munkavállalókat. A magyarországi Bosch csoport hosszú távú stratégiája, hogy célzottan a szakmabeliek felé kommunikál, így a jó gyakorlatok mellett a műszaki érdeklődésű pályakezdők válaszainak köszönhetően lettünk ismét top vállalat.” – mondta el Thomas E. Beyer, a magyarországi Bosch csoport vezetője a díjátadás alkalmából.

A Munkáltatói Márka Kutatás során megkérdezett diákok több mint 230 vállalatot értékelték. A befogadó készség, az anyagi juttatás, a belépési program kínálat és a szakmai fejlődés illetve karrier előmenetel szempontjai alapján, a műszaki szakterületen - mely a mérnöki szakmák mellett magába foglalja a termelést, minőségbiztosítást, kutatás-fejlesztést és a műszaki projektmenedzsmentet is - a

Robert Bosch Kft.  
1103 Budapest,  
Gyömrői út 104.  
[www.bosch.hu/en](http://www.bosch.hu/en)

Press information:  
Dóra Domokos  
PR manager  
Bosch Group in Hungary

E-mail: [dora.domokos@hu.bosch.com](mailto:dora.domokos@hu.bosch.com)  
Phone: +36 1 879 8928  
[www.boschmediaservice.hu/en](http://www.boschmediaservice.hu/en)

Bosch csoport végzett az első helyen.

Kifejezetten a tehetséges pályakezdőket célozza a Bosch Junior Menedzser Programja, melynek célja, hogy a résztvevők a vállalatcsoport minél szélesebb spektrumát megismerjék.

„Két év alatt a diplomás pályakezdőknek lehetőségük nyílik arra, hogy a vállalat tevékenységeinek legkülönbözőbb területeivel ismerkedjenek meg. A program során a nemzetközi tapasztalatszerzés lehetőségét is biztosítjuk. A cél az, hogy a tapasztalatok birtokában a munkavállaló felelősen dönthessen arról, hol akar dolgozni a továbbiakban.” – mondta el Fluck Benedek, a Bosch csoport országos humán erőforrás igazgatója.

A Bosch csoport évek óta kiemelten támogatja a magyarországi felsőoktatást és mérnökképzést. A cégcsoport gyáraival évek óta szoros együttműködésben támogatnak és szerveznek a hallgatóknak szóló közös programokat. A Bosch Életre Tervezve Díj, a Kihívás Program, a Bosch Díj, a Bosch ösztöndíj, az miskolci Elektromobil verseny és az egri Pneumobil verseny mind a cégcsoport által életre hívott, a mérnökszakma imidzsét támogatni hivatott szakmaorientált motivációs hallgatói projektek.

„A vállalaton belül továbbra is egyik legfontosabb feladatunknak tekintjük a sokoldalú és innovatív Bosch-jelenlét biztosítását a felsőoktatásban.” - hangsúlyozta Thomas E. Beyer.

## More information:

dr. Ficzer Ferenc  
regionális kommunikációs igazgató  
Telefon: (36) 1 43 13 852

Németh Andrea Lulu  
Szóval Kommunikáció  
Telefon: (36) 20 43 22 433  
E-mail: lulu@szoval.hu

## Basic information:

A Bosch csoport, különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Az előzetes számadatok alapján a gépjármű- és ipari technológia, valamint a fogyasztási cikkek és az épület-technológia terén mintegy 283 500 munkatárssal 47,3 milliárd euró árbevételt ért el a 2010-es üzleti évben. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő több mint 300 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch körülbelül 150 országban van jelen. Ez az egész világra kiterjedő fejlesztési, gyártási és értékesítési hálózat a további növekedés alapfeltétele. 2010-ben a Bosch mintegy négy milliárd eurót költött kutatásra és fejlesztésre, és világszerte több mint 3800 szabadalmi kérelmet nyújtott be. A Bosch valamennyi termékével és szolgáltatásával úgy javítja az élet minőségét, hogy innovatív és hasznos megoldásokat kínál.

2011-ben a Bosch alapításának 125. évfordulóját ünnepli. A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) alapította Stuttgartban „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként”. A Robert Bosch GmbH speciális tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát, lehetővé téve így a vállalat számára a hosszútávra szóló tervezést és a jövő biztosítása érdekében történő komoly befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 92%-a a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A szavazati jogok többségét a Robert Bosch Industrietreuhand KG ipari vállalatcsoport gyakorolja. Ugyanez a szervezet tölti be a vállalat tulajdonosi funkcióit is. A maradék üzletrészek a Bosch családnál és a Robert Bosch GmbH-nél vannak.

További információk a [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu) oldalon találhatók.