

Press release



BOSCH

Source:

https://www.boschmediaservice.hu/en/press_release/megerosodve-a-gazdasagi-valsag-utan-189.html

04/14/2011

ID: 189

Megerősödve a gazdasági válság után

Jól indult a Bosch új üzleti éve Megerősített stratégia - a jövő kihívásai

- Mintegy 15%-os árbevétel-növekedés 2011 első negyedévében
- A Bosch 2011. évi árbevétele várhatóan meghaladja az 50 milliárd eurót
- 2013-ig kétmilliárd euró összértékű beruházások az Ázsia-Csendes-óceáni térségben
- Elektromos meghajtás, a jövő üzleti területe: 2013-ig 20 projekt kerül sorozatgyártásba

Stuttgart/Gerlingen – A 2011-es üzleti év jól indult a Bosch csoport számára. A Japán események miatti bizonytalanságok ellenére a cég továbbra is optimista a növekedést és a nyereséget illetően. "Pillanatnyilag még senki nem tudja felmérni a Japánban bekövetkezett katasztrófa pontos hatásait. Ettől függetlenül bízunk abban, hogy cégünk árbevétele 2011-ben első alkalommal lépi át az 50 milliárd eurós küszöböt." – mondta a Stuttgartban tartott éves sajtótájékoztatón Franz Fehrenbach, a Bosch igazgatótanácsának elnöke. A Bosch célja továbbra is a 7 és 8 százalékos árbevétel-arányos nyereség elérése. Az első negyedéves adatok nagyon biztatóak: a technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítójaként ismert Bosch árbevétele időarányosan mintegy 15 százalékkal nőtt 2011 első három hónapjában.

Ezen időszak során mindhárom üzleti szektor jelentős mértékben tudta növelni árbevételét. Ezek a pozitív fejlemények a foglalkoztatottságban is megjelennek: a Bosch munkavállalóinak száma világszerte mintegy 15 ezer fővel növekszik, és így 2011 végére eléri majd a 300 ezer főt. Az új munkahelyek mintegy fele az Ázsia-Csendes-óceáni térségben létesül, ebből Kínában 5900 új munkahely kerül kialakításra. A tervek szerint a Bosch dolgozói létszáma Kelet-Európában és Törökországban 3800 fővel, Észak-Amerikában 1000 fővel és Dél-Amerikában 800 fővel bővül. Németországban idén a Bosch 900 új munkahelyet kíván teremteni.

A vállalaton belüli jó hangulatot pillanatnyilag beárnyékolják a Japánban történt

Robert Bosch Kft.
1103 Budapest,
Gyömrői út 104.
www.bosch.hu/en

Press information:
Dóra Domokos
PR manager
Bosch Group in Hungary

E-mail: dora.domokos@hu.bosch.com
Phone: +36 1 879 8928
www.boschmediaservice.hu/en

események. A földrengés és annak következményei nyomán az országban dolgozó közel 8 ezer Bosch munkavállaló közül senki nem sérült meg. A Bosch Japánban található 36 telephelyén minimális károk keletkeztek. "Jelenleg arra számítunk, hogy a japán földrengés következtében csak átmenetileg torpan majd meg a világgazdaság növekedése" – jelentette ki Fehrenbach. "Ettől függetlenül azonban a gyártók egymásra utaltsága igen nagymértékű, különösen a gépjárműiparban – és ez a Boschra is érvényes." A világgazdaság szempontjából egyelőre megjósolhatatlan tényezők között szerepelnek még az alapanyagok árai és az árfolyamok hatásai. Az euróval kapcsolatban Dr. Stefan Asenkerschbaumer, a cég pénzügyi igazgatója így nyilatkozott: "Az eurózóna országaiban most elsőrendű feladat a költségvetés konszolidálása és ennek hatékony intézkedésekkel való támogatása."

Gyors visszatérés a válság előtti szintre

A világgazdaság az eredeti várakozásoknál sokkal jobban teljesített 2010-ben. Ez azt jelenti, hogy tavaly a Bosch 47,3 milliárd euróra (24 százalékkal) tudta növelni árbevételét, azaz az árbevétel nagyjából egy milliárd euróval haladta meg a válság előtti, 2007. évi szintet. Az adózás előtti nyereség a 2010-es évben 3,5 milliárd euró, míg az előző évben mínusz 1,2 milliárd euró volt. A 2010-es adózás előtti árbevétel-arányos nyereség így már 7,4 százalék volt, vagyis visszatért a tervezett tartományba. "Elértük azt a célunkat, hogy megerősödve kerüljünk ki a válságból" – mondta Asenkerschbaumer.

Megerősített stratégia – minden üzleti szektor a növekedési pályán
Fehrenbach szerint helyesnek bizonyult a vállalat hosszú távra való berendezkedése: "Cégünk stratégiája változatlan maradt, a diverzifikációra, a fokozottabb nemzetközi jelenlétre és az innovációra fókuszál. Dinamikus növekedésünk ezen alapul." Jól jelzi ezt a három üzleti szektor helyzetének kedvező alakulása.

2010-ben a gépjármű-technológia terén a Bosch 28,1 milliárd euróra (29 százalékkal) növelte árbevételét, ami 2,3 milliárd euró nagyságú kamatfizetés és adózás előtti eredményt jelentett. Ennek megfelelően ez a szektor könnyvelhetett a legnagyobb növekedést. A gazdasági fellendülés eredményeként megvalósított jó kapacitáskihasználás mellett döntő szerep jutott az innovatív termékek iránti erős keresletnek, valamint a versenyképesség további javítására irányuló komoly erőfeszítéseknek.

Fehrenbach jónak ítélte a gépjármű-technológiai ágazat növekedési kilátásait. A cég szempontjából előnyt jelent a dízelüzemű gépjárművek iránti erősödő nyugat-európai kereslet. Ennek megfelelően a Bosch arra számít, hogy 2015-ig évi 10 százalékkal tudja majd növelni common-rail befecskendező rendszereinek eladását. A közvetlen benzin-befecskendezés iránti kereslet szintén emelkedik: az ezzel szerelt gépjárművek részaránya 2015-re megháromszorozódik, vagyis világszerte eléri a 18 százalékot. Turbófeltöltéssel párosítva a közvetlen benzin-befecskendezéses technológia lehetővé teszi a motorméret csökkentését. A

kiseb motorok kevesebb üzemanyagot felhasználva ugyanolyan teljesítményre képesek. A turbófeltöltők piaca pedig – ahol a cég a Bosch Mahle Turbo Systems GmbH & Co. KG vegyes vállalatán keresztül már jelen van – dinamikus fejlődést mutat.

Fehrenbach szerint az ESP® elektronikus menetstabilizáló rendszerhez hasonló biztonsági rendszerek is további növekedési lehetőséget jelentenek. Eddig összesen 34 országban fogadtak el olyan törvényeket, amelyek alapján az új személyautókba már kötelező beszerezni a menetstabilizáló rendszert. A vonatkozó törvények az elkövetkező hónapok során lépnek majd hatályba sok európai országban, az Egyesült Államokban és Ausztráliában.

A Bosch komolyan dolgozik az elektromos erőátviteli rendszer fejlesztésén: a cég évente mintegy 400 millió eurót ruház be ebbe a területbe és körülbelül 800 mérnök foglalkozik ezzel a témával. 2013-ig a Bosch 20 elektromos meghajtással kapcsolatos projekt sorozatgyártását kezdi meg 12 autógyártó számára. A legújabb projektet egy a Daimler AG-vel tervezett vegyesvállalat alapítása jelenti azzal a céllal, hogy elektromos autókhoz fejlesszen és gyártson elektromos motorokat Európában. A Bosch és a Daimler már aláírta a szándéknyilatkozatot és megkezdte a tárgyalásokat.

A csupán az év második felében megindult fellendülés ellenére az ipari technológia üzleti szektor büszkélkedhet a legnagyobb növekedési ütemmel: árbevétele 30 százalékkal nőtt 6,7 milliárd euróra. Ebben az esetben komoly szerepet játszottak az Aleo solar AG felvásárlásának konszolidációs hatásai, de az ipari technológia üzletág árbevétele e nélkül is jó 20 százalékkal növekedett. A napenergia szektor az átlagnál nagyobb árbevétel-növekedést mutat. A Bosch várakozásai szerint a fotovoltaiikus piac volumene 2015-ig megduplázódik a világon. "A költségoldal további javításához méretgazdaságossági megoldásokra is szükségünk lesz" – közölte Fehrenbach. "A 2011 júliusában induló új arnstadti (Németország) üzem fontos lépést jelent. A következő helyszín valószínűleg Ázsiában lesz." A kamatfizetés és adózás előtti nyereség tekintetében az ipari technológia üzleti szektor összességében jól zárta a 2010-es évet: az előző év jelentős vesztesége után 90 millió eurót könyvelt el.

A Bosch Fogyasztási cikkek és Épület-technológia üzletágának árbevétele 12,5 milliárd euró volt 2010-ben. Ez 10 százalékos növekedésnek felel meg. 740 millió euró összegű kamatfizetés és adózás előtti eredményével ez a szektor nagyon ígéretes fejlődést mutatott. A Bosch szerint ez a pozitív tendencia 2011-ben is folytatódik, különösen az olyan fogyasztási cikkek esetében, mint az energiatakarékos háztartási gépek és az elektromos kéziszerszámok. A Termotechnika divízióknak további lendületet ad annak a rendkívül kisméretű hibridbojlernek a piaci bevezetése, amely egy gáztüzelésű kondenzációs kazán és egy levegős hőszivattyú előnyeit egyesíti magában.

A fokozottabb nemzetközi jelenlét ösztönzése

2010-ben a Bosch tovább erősítette pozícióját a dinamikusan növekedő Ázsia-Csendes-óceáni térségben: ottani árbevétele 43 százalékkal nőtt és elérte a 11 milliárd eurót. Ez azt jelenti, hogy a Bosch csoport ebben a térségben realizált árbevételének aránya először érte el a 23 százalékot. A várakozások szerint az elkövetkező évek során ez az arány egészen 30 százalékig növekszik majd. Ennek megfelelően a Bosch mintegy 2 milliárd eurót ruház be 2011 és 2013 között az Ázsia-Csendes-óceáni térségben. Ennek nagyjából felét Kínában fogják elkölteni. 2011. április 20-án a cég új központot nyit Sanghajban. 2012 végére már mintegy 2 ezer munkatárs dolgozik majd az új épületben.

2010-ben a cég Észak- és Dél-Amerikában is erős növekedést mutatott. Egy hosszabb nehézkes időszakot követően az észak-amerikai vállalatok mérlege ismét pozitívba fordult. Dél-Amerikában a 2010. évi árbevétel még a 2007-es szintet is meghaladta. Összességében tehát a Boschnak jók a növekedési kilátásai az amerikai kontinensen. Az Egyesült Államokban a cég az olyan politikai lépések haszonélvezője, mint a tiszta energiára és a vállalati átlagos üzemanyag-gazdaság (CAFE) szabványokra vonatkozó szabályozások.

Tavaly az európai árbevétel 27,7 milliárd eurót tett ki. A cégen belüli 59 százalékos részesedésével továbbra is ez a régió alkotja a Bosch tevékenységeinek a gerincét. 2011-ben az európai helyszínek mintegy 70 százalékot kapnak majd a tőkeráfordításokból. A Bosch még az év vége előtt megkezdte egy új alapkutatói és csúcstechnológiai központ építését a Stuttgart melletti Renningenben.

A Bosch erősíti a szolgáltatási üzletágat

A technológiai üzletágak globális bővítése mellett a Bosch a szolgáltatási portfólióját is bővíteni kívánja. Az "internetes termékek és szolgáltatások" alkalmazásának köszönhetően a cég komoly lehetőségeket lát az eszközök, rendszerek és szolgáltatások összekapcsolásában. Az alkalmazási területek száma különösen az épület és energia technológiák területén jelentős. A biztonsági rendszerek divízió szintén bővíteni kívánja a szolgáltatásait. Oroszországban és Kínában két új kommunikációs központot terveznek. A világon összesen 21 ilyen szolgáltatási központ létezik. A cég várakozásai szerint ez a divízió az idén jó 20 százalékos növekedést fog elérni.

A jövőbe való beruházások ismét fellendülőben

A tervek szerint a Bosch idén több mint 7 milliárd eurót fektet a „jövőbe”. Több mint 4 milliárd eurót költ majd kutatásra és fejlesztésre, a maradék 3 milliárd euró pedig tőkeberuházásként fog megjelenni. 2010-ben a kutatási és fejlesztési kiadások elérték a 3,8 milliárd eurót, míg a tőkeberuházások összege 2,4 milliárd euró volt. A gazdasági válság időszakában olyan hatalmas projektek valósultak meg, mint a reutlingeni (Németország) félvezetőgyár, illetve a fotovoltaiikus gyártási kapacitás bővítése. "Kutatási és fejlesztési költségvetésünknek mintegy 45 százalékát költjük a környezet és az erőforrások védelmét szolgáló

termékekre. Ez a termékkategória már most is az árbevétel 40 százalékát teszi ki, de ez az arány a jövőben minden bizonnyal tovább növekszik majd" – jelentette ki Fehrenbach. 2010-ben a Bosch 1,5 milliárd eurós üzleti forgalmat ért el a megújuló energiaforrásokon, vagyis a fotovoltaiikus energián, napenergián és szélenergián alapuló rendszerekkel. A cég ezeken a területeken több mint 5 ezer munkatársat foglalkoztat.

2010-ben szerte a világon több mint 34 ezerre emelkedett a kutatási és fejlesztési területeken dolgozó munkatársak száma. "Erős csapatunk van arra, hogy megalkossuk az 'Életre tervezve' termékeket" – mondta Dr. Volkmar Denner, a Bosch igazgatótanácsának kutatásért és fejlesztésért felelős tagja. "Kompetenciáink hálózatba kapcsolása révén megsokszorozzuk erőnket." Elmondása szerint ez a fajta hálózatba kapcsolás különböző formákat ölthet. A Bosch például a különböző üzleti szektorokban és régiókban tevékenykedő mérnökök közötti együttműködés fejlesztésén dolgozik. Az ilyen módon történő tudáskoncentráció szinergiákat teremt. Jó példa az ilyen hálózatba kapcsolásra a mobilgépek dízel-hidraulikus vezérlése, amely a Hajtás- és Vezérléstechnika divízió és a Dízel Rendszerek divízió közös munkájának az eredménye. Ez teljesíti a korszerű emissziós normákat, ugyanakkor pedig 20 százalékos üzemanyag-megtakarítást tesz lehetővé.

A Bosch szerint a teljesítményelektronika a jövő szempontjából nagyon biztató területnek számít. Az elektromos járművekben is ezek az alkatrészek irányítják és vezérlik az energia áramlását. Csak ezzel a témával körülbelül 750 mérnök foglalkozik a Boschnál. Emellett a cég csatlakozott két Stuttgart környéki egyetemhez, hogy Reutlingen közelében létrehozzanak egy teljesítményelektronikai kutató és vizsgálati központot.

A Bosch fontosabb adatai 2010/2009			
Millió euró	2010	Változás	2009
Árbevétel összesen	47 259	24%	38 174
Németországon kívül realizált részarány	77%	-	76%
Németországon kívül generált részarány	76	74	75
Az üzleti szektorok árbevétele			

Gépjármű-tecnológia	28 097	29%	21 716
Ipari technológia	6 660	30%	5 105
Fogyasztási cikkek és épület-technológia	12 480	10%	11 331
Árbevétel a főbb térségekben			
Európa	27 693	16%	23 831
-ebből Németország	10 865	17%	9 325
Amerika	8 591	29%	6 661
Ázsia / Csendes-óceáni térség egyéb régiókkal együtt	10 975	43%	7 682
Kamatfizetés és adózás előtti nyereség (korábban üzemi eredmény)	3 181	-	-1 151
Adózás előtti nyereség	3 485	-	-1 197
az árbevétel százalékában	7,4%	-	-3,1%
Adózás utáni eredmény	2 489	-	-1 214
az árbevétel százalékában	5,3%	-	-3,2%
Fel nem osztott nyereség (a Robert Bosch GmbH osztaléka)	82	-	97

Kutatási és fejlesztési ráfordítások	3 810	-	3 603
az árbevétel százalékában	8,1%	-	9,4%
Tőkeráfordítások	2 379		1 892
az árbevétel százalékában	5%		5%
Gépek, berendezések értékcsökkenése	2 373	-	2 374
Saját tőke	26 243	14%	23 069
Saját tőke arány	50%	-	49%
Dolgozói létszám (a következő év január 1-jén)	283 507		270 687
Európa	186 602		183 440
- ebből Németország	113 557		111 710
Amerika	33 689		31 709
Ázsia / Csendes-óceáni térség más régiókkal együtt	63 216		55 538

More information:

dr. Ficzer Ferenc
regionális kommunikációs igazgató
Telefon: (+36 1) 431-3852

Basic information:

A Bosch csoport, különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. A gépjármű- és ipari technológia, valamint a fogyasztási cikkek és az épület-technológia terén mintegy 285 000 munkatárssal 47,3 milliárd euró árbevételt ért el 2010-ben. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő több mint 350 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch körülbelül 150 országban van jelen. Ez az egész világra kiterjedő fejlesztési, gyártási és értékesítési hálózat a további növekedés alapfeltétele. A Bosch 2010-ben 3,8 milliárd eurót költött kutatásra és fejlesztésre, és világszerte mintegy 3800 szabadalmi kérelmet nyújtott be. A Bosch valamennyi termékével és szolgáltatásával úgy javítja az élet minőségét, hogy innovatív és hasznos megoldásokat kínál.

A Bosch 2011-ben ünnepli fennállásának 125. évfordulóját. A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH speciális tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát, lehetővé téve így a vállalat számára a hosszú távra szóló tervezést és a jövő biztosítása érdekében történő komoly befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 92%-a a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A szavazati jogok többségét a Robert Bosch Industrietreuhand KG gyakorolja. Ugyanez a szervezet tölti be a vállalat tulajdonosi funkcióit is. A maradék üzletrészek a Bosch családnál és a Robert Bosch GmbH-nél vannak.