

Press release



BOSCH

Source:

https://www.boschmediaservice.hu/en/press_release/gyors-talpraallas-a-magyarorszag-bosch-csoportnal-190.html

05/07/2011

ID: 190

Gyors talpraállítás a magyarországi Bosch csoportnál

- A Bosch 2010-ben Magyarországon 27%-os árbevétel növekedést ért el, forgalma így 401 milliárd forintra emelkedett
- Megközelítőleg 21 milliárd forint beruházás termelés-bővítésre
- A legnépszerűbb vállalat a diploma előtt álló műszaki egyetemisták körében

Budapest - A 2010-es üzleti évben a magyarországi Bosch csoport visszaállt a stabil növekedési pályára. A Bosch teljes hazai forgalma 27 százalékkal 401 milliárd forintra emelkedett, mialatt a Bosch csoport magyarországi árbevétele – amelybe nem tartoznak bele a saját vállalatok között folytatott kereskedelmi tevékenységek – 118 milliárd forint lett, mely 8 százalékos növekedést jelentett. A beruházások értéke megközelítette a 21 milliárd forintot, aminek nagy részét a hatvani és miskolci üzem gyártási kapacitásának bővítése tette ki. A vállalat 2010-ben 11 milliárd forintot költött a stratégiai jelentőségű hazai kutatás-fejlesztésre. A 2010-es üzleti eredményeket és a közeljövő fejlesztési terveit bemutató budapesti sajtótájékoztatón a magyarországi Bosch csoport vezetője Thomas Beyer így fogalmazott: „Az idei üzleti évben 10%-ot meghaladó növekedésre számítunk, különösen a gépjármű technológia területén.” 2011. január 1-jén a magyarországi Bosch csoport létszáma 6300 fő volt.

A társaság és ezen belül a Budapesti Fejlesztési Központ dinamikus fejlődésének eredménye az új, központi Bosch-telephely építése Budapesten, melynek munkálatai 2011 nyarán kezdődnek. A várhatóan 2013-ban átadásra kerülő új épület csaknem 6 milliárd forint beruházást jelent. Az új központban a kereskedelmi üzletágak és a Bosch Rexroth Kft. mellett a Budapesti Fejlesztési Központ egy része kap majd helyet. Thomas Beyer számára ez a projekt annak megerősítése, hogy „a Bosch elkötelezte magát Magyarország mellett, meggyőződött a magyar mérnökök, a magyar tudás versenyképességéről, valamint arról, hogy magyarországi befektetései a globális értékteremtés fontos pillérei.”

A gépjármű technológia továbbra is húzóágazat

1103 Budapest,
Gyömrői út 104.
www.bosch.hu/en

Dóra Domokos
PR manager
Bosch Group in Hungary

E-mail: dora.domokos@hu.bosch.com

Phone: +36 1 879 8928

www.boschmediaservice.hu/en

A 2010-es év egyik legnagyobb szabású hazai Bosch-beruházása a miskolci Robert Bosch Energy and Body Systems Kft. új gyártócsarnokának felépítése, amelynek hivatalos átadására ősszel kerül sor. A beruházás 2010-ben 550 új munkahelyet teremtett, ami az újabb és újabb gyártósortok munkába állásának ütemében további új munkahelyeket jelent majd a régióban. A hatvani Robert Bosch Elektronika Kft., a cégcsoport legnagyobb magyarországi gyára is folyamatosan bővül; hosszú távú munkalehetőséget kínálva a gyakornokoktól a tapasztalt mérnökökig. „A magyarországi Bosch csoport kilábalását a válságból mi sem bizonyítja jobban, mint hogy a cégcsoport motorja 33%-os bevétel növekedést ért el az előző évhez viszonyítva” – mondta Thomas J. Schöenberg, gyárigazgató.

A Budapesti Fejlesztési Központ a Bosch gépjármű technológiai gyártásának és innovációjának egyik jelentős bázisa. 2005-ös megalapítása óta kínál vonzó munka- és karrierlehetőséget a legjobb pályakezdő mérnökhallgatók és mérnökök számára. Ennek érdekében a Bosch 2008-tól 2012-ig 9 milliárd forint értékű beruházásra kötelezte el magát, amely 200 új munkahellyel növeli meg budapesti autóiipari K+F kapacitását. A tavaly ötödik évfordulóját ünneplő, a Bosch stratégiai innovációs szemléletét megtestesítő Budapesti Fejlesztési Központban 2010-ben az 500. mérnök kezdhetette meg szakmai pályafutását.

További bővülés az ipari technológiában is

Az ipari technológiai üzletágat Magyarországon két Rexroth vállalat képviseli. A gyártási tevékenység nagyobb része Egerben zajlik, míg Budapesten többnyire a kereskedelemmel foglalkoznak. A magyarországi gyártókapacitás folyamatos növelése az egri üzemet a Bosch Rexrothon belül a legnagyobb jelentőségű pneumatika gyártóegységgé pozícionálta. A tavalyi év során 4 termékcsalád érkezett más üzemekből, és a gyártósortok átszervezése során összesen további 12 termékcsaládot telepítenek majd át Egerbe. A tavaly átadásra került pécsi Kodály Központ komoly műszaki kihívást jelentő színpadgépészet tervezési- és kivitelezési munkálatait a Bosch Rexroth Kft. végezte. A két Bosch Rexroth cég idén negyedik alkalommal szervezte meg a mérnökhallgatók számára kiírt és innovációs képességeiket próbára tevő megmérettetését, a Nemzetközi Rexroth Pneumobil versenyt, amely a technológiai kreativitás évről-évre növekvő népszerűségű hazai seregszemléje.

Kézzel fogható sikerek Európa legnagyobb kéziszerszám gyárában

A harmincmilliomodik legyártott kéziszerszámon is túl a miskolci gyár nem csupán a termék-innováció, hanem a mérnöktoborzás terén is a Bosch csoport egyik éllovasa. Idén harmadik alkalommal, 120 nevező csapat részvételével került megrendezésre a műszaki egyetemi hallgatók számára szervezett Elektromobil verseny, amely Miskolc egyik fontos eseményévé nőtte ki magát.

Pozitív munkáltatói arculat és márkanév elismertség Magyarországon

A magyarországi Bosch a legnépszerűbb vállalat a diploma előtt álló műszaki egyetemisták körében – ez derült ki az AIESEC Magyarország és az Aon Hewitt

humánerőforrás tanácsadó által 2011. márciusban nyilvánosságra hozott, az ország 25 intézményében, 8 ezer diplomázóval végzett friss felméréséből. A magyarországi Bosch csoport a hosszú távú együttműködés és a fenntartható innovációs fejlődés érdekében erősíteni kívánja az üzleti szféra és a műszaki egyetemek, főiskolák közötti szakmai kapcsolatot. A hagyományörző szándékkal megszervezett és néhány nappal ezelőtt óriási sikerrel, megközelítőleg 1000 mérnökhallgató részvételével lezajlott, Mérnökök játszótere elnevezésű nagyszabású program célja, az Elektromobil és a Pneumobil verseny mellett egyaránt a mérnökszakma széles körű népszerűsítése, illetve az oktatási intézmények, a hallgatók és a Bosch közötti kapcsolat megerősítése.

A Medián Közvélemény- és Piackutató Intézet által 2010-ben készített országos reprezentatív felmérés kimutatta, hogy a Bosch márkanév ismertsége Magyarországon igen magas, 90% feletti. A Bosch magyarországi elismertségét támasztja alá az is, hogy amióta 2010 márciusa óta a Junkers termékek Bosch márkanév alatt kerülnek forgalomba, jelentősen növekedett a kazánok iránti viszonteladói kereslet. Az idén 90 éves Bosch Service hálózat is a márkanév elismertségének egyik pillére, hiszen a hazai, márkafüggetlen autószerviz-hálózatok között 2010-ben is piacvezető volt.

125 éve „Életre tervezve”

2011-ben a Bosch csoport kettős évfordulót ünnepel, a cégalapítás 125. évfordulóját és a cégalapító 150. születésnapját. Azzal, hogy 1886. november 15-én Stuttgartban létrehozta „Finommechanikai és elektrotechnikai műhelyét”, Bosch egy olyan vállalkozás alapjait fektette le, amely mára technológiák és szolgáltatások vezető globális szállítójává fejlődött.

More information:

dr. Ficzer Ferenc
regionális kommunikációs igazgató
Telefon: (+36 1) 431-3852

Basic information:

A Bosch csoport, különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. A gépjármű- és ipari technológia, valamint a fogyasztási cikkek és az épület-technológia terén mintegy 285 000 munkatárssal 47,3 milliárd euró árbevételt ért el 2010-ben. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő több mint 350 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch körülbelül 150 országban van jelen. Ez az egész világra kiterjedő fejlesztési, gyártási és értékesítési hálózat a további növekedés alapfeltétele. A Bosch 2010-ben 3,8 milliárd eurót költött kutatásra és fejlesztésre, és világszerte mintegy 3800 szabadalmi kérelmet nyújtott be. A Bosch valamennyi termékével és szolgáltatásával úgy javítja az élet minőségét, hogy innovatív és hasznos megoldásokat kínál.

Bosch 2011-ben ünnepli fennállásának 125. évfordulóját. A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH speciális tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát, lehetővé téve így a vállalat számára a hosszú távra szóló tervezést és a jövő biztosítása érdekében történő komoly befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 92%-a a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A szavazati jogok többségét a Robert Bosch Industrietreuhand KG gyakorolja. Ugyanez a szervezet tölti be a vállalat tulajdonosi funkcióit is. A maradék üzletrészek a Bosch családnál és a Robert Bosch GmbH-nél vannak.