Press release

Source:
https://boschmediaservice.hu/en/press_release/bosch_x_richter_awards_secondaryschool_2026-503.html

11/05/2026
ID: 503

Diákok formálhatják a jövőt: elstartolt a Bosch és a Richter középiskolás innovációs díja

- Új pályázati lehetőség indult a középiskolák tanulói számára: a BoschxRichter Díj Középiskolásoknak elnevezésű pályázatot Magyarország két innovatív nagyvállalata első alkalommal hirdette meg közösen.
- A diákok olyan friss ötletekkel jelentkezhetnek, amelyek új utakat keresnek a jövő kihívásainak megoldására a gyógyítás és a közlekedés területén. A nevezés 3 fős csapatokban történhet, a pályamunkákat 2027. február 25-ig írásban kell benyújtani.
- A nyertes csapat közel 1,5 millió forint értékű, gyakorlatorientált mesterséges intelligencia képzést, valamint gyógyszerkutatási, önismereti és pályaorientációs foglalkozásokat kínáló programot nyerhet az iskolájának. Emellett a csapattagok digitális eszközökkel gazdagodhatnak fejenként 300 000 forint értékben, felkészítő tanáruk pedig 500 000 forint értékű szakmai támogatásban részesül.
- A pályázatokat neves zsűri értékeli - köztük a Bosch és a Richter vezető szakértői, valamint a fiatalok által elismert tartalomkészítők, Barabás László (Tech2) és Hadházi Renáta (Reni tanárnő).

Budapest – A magyarországi Bosch csoport és a Richter Gedeon Nyrt. első alkalommal hirdeti meg pályázatát középiskolás diákok számára „Tervezd újra a holnapot!” címmel. A kezdeményezés újabb mérföldkő a két nagyvállalat együttműködésében, melynek részeként minden évben megrendezik az Innovátorok Napja közös konferenciát és meghirdetik az egyetemistáknak szóló BoschxRichter Ipari Innovációs Díjat. A programnak köszönhetően idén a tudomány és a technológia iránt érdeklődő középiskolások számára is megnyílik a lehetőség, hogy új ötleteikkel megmutassák, miként tennék jobbá a jövőt.

Robert Bosch Kft.
1103 Budapest,
Gyömrői út 104.
www.bosch.hu/en

Press information:
Zita Hella Varga
PR Manager
Bosch Group in Hungary

E-mail: zitahella.varga@hu.bosch.com
Phone: +36 70 667 6374
www.boschmediaservice.hu/en

A BoschxRichter Díj Középiskolásnak elnevezésű pályázat arra biztatja a fiatalokat, hogy dolgozzanak javaslatokon: miként küzdenének a betegségek ellen és tennék egészségesebbé az emberek életét, illetve hogyan formálnák biztonságosabbá, hatékonyabbá a holnap közlekedését. A szervezők olyan friss, újító ötleteket – találmányokat, eszközöket vagy akár módszereket – várnak, melyek megoldást kínálhatnak a gyógyítás és a mobilitás jövőbeli kihívásaira, különös tekintettel a fenntarthatóság szempontjára.

A középiskolás tanulók maximum háromfős csapatokban, egy felkészítő tanár támogatásával pályázhatnak, így a közös munka a pedagógusok számára is lehetőséget kínál a szakmai fejlődésre. A pályamunkákat 2027. február 25-ig írásban kell benyújtani a www.boschxrichter.hu weboldalon.

Nemcsak a diákok, a tanárok és az iskolák is nyernek: MI-képzés, kutatási betekintés, digitális eszközök és szakmai támogatás
A pályázat fontos célja, hogy közelebb hozza a diákokhoz a tudomány, a technológia és az innováció világát. A nyertes csapat iskolája ezért közel 1,5 millió forint értékű tudományos oktatási programban vehet részt a Bosch és a Richter szervezésében.

A díj részeként a magyarországi Bosch csoport komplex MI-oktatási programját viszi el a nyertes csapat iskolájába. Az átfogó, gyakorlatorientált képzés célja, hogy megalapozza a tanulók mesterséges intelligenciával kapcsolatos alapismereteit, támogassa őket tanulmányaikban, miközben felhívja a figyelmet az MI-használat etikai kérdéseire is. A Richter Gedeon Nyrt. gyógyszerkutatási, önismereti és pályaorientációs előadásai segítségével pedig a diákok közvetlenül ismerhetik meg az iparág működését, inspirációt kaphatnak a továbbtanuláshoz, valamint gyakorlati betekintést nyerhetnek a tudományos és szakmai életpályákba is. A nyertes csapattagok fejenként további 300 000 forint értékű digitális eszközzel gazdagodhatnak, felkészítő tanáruk pedig 500 000 forint értékben szakmai támogatásban részesül.

Elismert vállalati szakemberek és tartalomkészítők a zsűri tagjai között
A nyertes pályaművekről rangos zsűri dönt, melyben szakmai oldalról részt vesz Beke Zsuzsa, a Richter Gedeon Nyrt. csoportszintű PR, CSR és kormányzati kapcsolatok főosztályvezetője, Prof. Dr. Szántay Csaba, a Richter Gedeon Nyrt. tudományos főtanácsadója, egészségügy- és oktatástámogatási vezetője, továbbá Bodó Teodóra, a Bosch csoport kommunikációs és kormányzati kapcsolatok igazgatója Magyarországon és az Adria régióban, valamint Balog Péter Benedek, a magyarországi Bosch csoport akadémiai kapcsolatokért felelős vezetője. A zsűri tagjai továbbá a fiatalok által elismert két neves tartalomkészítő, Barabás László (Tech2) és Hadházi Renáta (Reni tanárnő) is.

More information:

Zita Hella Varga

Phone: +36 70 667-6374

Basic information:

Bosch has been present in Hungary since 1898 with its products. After its re-establishment as a regional trading company in 1991, Bosch has grown into one of Hungary’s largest foreign industrial employers with currently ten subsidiaries. In fiscal 2025 it had total net sales of 1.926 billion forints and consolidated sales to third parties on the Hungarian market of 303 billion forints. The Bosch Group in Hungary employs around 16,800 associates (as of December 31, 2025). In addition to its manufacturing, commercial and development business, Bosch has a network of sales and service operations that covers the entire country.

The Bosch Group is a leading global supplier of technology and services. It employs roughly 413,000 associates worldwide (as of December 31, 2025). The company generated
sales of 91 billion euros in 2025. Its operations are divided into four business sectors: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. With its business activities, the company aims to use technology to help shape universal trends such as automation, digitalization, electrification, and artificial intelligence. In this context, Bosch’s broad diversification across regions and industries strengthens its innovativeness and robustness. Bosch uses its proven expertise in hardware, software, and services to offer customers cross-domain solutions from a single source. It also applies its expertise in connectivity and artificial intelligence in order to develop and manufacture intelligent, user-friendly, and sustainable products. With technology that is “Invented for life,” Bosch wants to help improve quality of life and conserve natural resources. The Bosch Group comprises Robert Bosch GmbH and its roughly 500 subsidiary and regional companies in over 60 countries. Including sales and service partners, Bosch’s global manufacturing, engineering, and sales network covers nearly every country in the world. Bosch’s innovative strength is key to the company’s further development. Bosch employs some 82,000 associates in research and development.

The company was set up in Stuttgart in 1886 by Robert Bosch (1861-1942) as “Workshop for Precision Mechanics and Electrical Engineering.” The special ownership structure of Robert Bosch GmbH guarantees the entrepreneurial freedom of the Bosch Group, making it possible for the company to plan over the long term and to undertake significant upfront investments in the safeguarding of its future. Ninety-four percent of the share capital of Robert Bosch GmbH is held by Robert Bosch Stiftung GmbH, a limited liability company with a charitable purpose. The remaining shares are held by Robert Bosch GmbH and by a company owned by the Bosch family. The majority of voting rights are held by Robert Bosch Industrietreuhand KG. It is entrusted with the task of safeguarding the company’s long-term existence and in particular its financial independence – in line with the mission handed down in the will of the company’s founder, Robert Bosch.

Additional information is available online at www.bosch.hu, iot.boschblog.hu, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com.