



Forrás:

<https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemenyt/automechanika-2016-nagykereskedok-es-muhelyek-szamara-keszult-halozatba-kapcsolt-megoldasokkal-boviti-portfoliojat-a-bosch-104.html>

2016.09.14.

ID: 104

Automechanika 2016 - Nagykereskedők és műhelyek számára készült hálózatba kapcsolt megoldásokkal bővíti portfólióját a Bosch

Hatékonyabb karbantartás és jobb minőség

- Erősebb pozíció a pótalkatrészipiacon
- Kormányrendszerek egészítették ki a termékínálatot
- A hálózatba kapcsolt új üzleti modellek elterjedését is segíti
- Új szolgáltatások a telematikai megoldások révén

Frankfurt/Stuttgart – Alkatrészek, rendszerek és szolgáltatások széles választékával jelenik meg a Bosch a frankfurti Automechanika (szeptember 13-17., 9-es pavilon) kiállításon és vásáron. A vállalat ennek során olyan megoldásokat is bemutat, amelyeket nagykereskedők és műhelyek alkalmazhatnak, még hatékonyabbá téve működésüket és bővítve szolgáltatásaik kínálatát. „A hálózatba kapcsolhatóság területét illetően a szakma egészére kiterjesztettük a kínálatunkat, a járművektől és a javítóműhelyektől egészen a nagykereskedőig. Meggyőződésünk, hogy a hálózatba kapcsolt az idei Automechanika legjelentősebb témája lesz” – hangsúlyozta a frankfurti sajtókonferencia alkalmával Uwe Thomas, a Bosch Automotive Aftermarket részleg elnöke. A kiterjesztett valóság (Augmented Reality) segítségével egy-egy javítási folyamat szükséges lépései célzott módon meghatározhatók. Új telematikai megoldásaival a Bosch hatékonyan támogatja a flottaüzemeltetők munkáját, a biztosítótársaságok számára pedig újszerű ajánlatok kidolgozását teszi lehetővé.

A Bosch Automotive Aftermarket üzletág árbevétele mintegy nyolc százalékkal bővült 2015-ben, tartva a teljes piac növekedésének ütemét. A növekedés

Robert Bosch Kft.
1103 Budapest,
Gyömrői út 104.
www.bosch.hu

Sajtó információ:
Hack Mónika
PR menedzser
Bosch csoport

E-mail: monika.hack@hu.bosch.com
Tel.: + 36 1 879 8928
www.boschmediaservice.hu

részben az árfolyamhatásoknak is köszönhető. „Tavaly tovább erősítettük piaci pozícióinkat, 2016-ra pedig a teljes piaccal nagyjából megegyező, három-négy százalékos növekedésre számítunk” – folytatta Uwe Thomas. Legjelentősebb piacán, Európában, a Bosch Automotive Aftermarket mintegy ötszázalékos növekedést ért el. „Idén még tovább élesedő piaci versenyre számítunk, mivel az európai piac várhatóan enyhe növekedést produkál” – tette hozzá Uwe Thomas.

Jelentős növekedés Indiában

Gyakorlatilag nem változott a piaci helyzet ezzel szemben Észak-Amerikában, 2016-ban viszont a Bosch Automotive Aftermarket már stabil növekedésre számít második legjelentősebb értékesítési régiójában. Továbbra is kedvezőtlen gazdasági helyzet jellemzi Dél-Amerikát, itt jelentősen visszaesett a gépjárművek piaca. Ennek ellenére 2015-ben az Automotive Aftermarket jól teljesített ebben a régióban. Az ázsiai piacok továbbra is jól fejlődnek. „Indiában tavaly hétszázalékos növekedést produkáltunk, ami még a kínai piacénál is nagyobb mértékű. És ez nem kivétel, várakozásaink szerint e trend 2016-ban is folytatódik” – húzta alá Uwe Thomas. Kína továbbra is nagyon fontos piac, az elkövetkező évekre is jelentős növekedési várakozásokkal.

Teljes kormányrendszerek a Bosch cserealkatrész-programjában

A Bosch Automotive Aftermarket tovább bővítette termékportfólióját, jelentős részben a ZF Lenksysteme GmbH. integrációjának eredményeképpen. Míg a korábbi vegyesvállalat gyári alkatrészek üzletága a Bosch Automotive Steering részlegévé alakult, az értékesítést a Bosch Aftermarket szegmens vette át. „Részlegünk már kormányrendszerek felújításával is foglalkozik” – jelentette be Uwe Thomas. A kopó alkatrészek következetes cseréjével, illetve teljes körű minőség- és funkcionális ellenőrzéssel a felújítási folyamat során a Bosch mindenkor magas színvonalú termékminőséget biztosít. „A műhely és ügyfelei így egyaránt joggal lehetnek biztosak abban, hogy a kormányrendszerek és más részegységek éppolyan biztonságosak és megbízhatóan működnek, mint az eredeti alkatrészek” – emelte ki Uwe Thomas.

A hálózatba kapcsoltság megváltoztatja a szektort

A járművek és környezetük mind intenzívebb digitalizációja, illetve hálózatba kapcsolása szintén alapvető változásokat eredményez a műhelyekben és az alkatrész-nagykereskedelemben is. „A szolgáltatások, a magas fokú átláthatóság, a vonzó ajánlatok és az egyéni ügyféltámogatás egyre nagyobb jelentőségűvé, valójában kulcsfontosságúvá válik a műhelyekben és az alkatrész-nagykereskedelemben. Egy lépéssel azonban tovább is mennék: a szolgáltatások és a végfelhasználókkal kialakított mind szorosabb kapcsolat döntő tényezők az üzletmenetünk jövőbeni sikeressége szempontjából” – mutatott rá Uwe Thomas.

A járművek és a környezetük egyre bővülő hálózatba kapcsolása merőben új helyzetet teremt. Napjainkban a telematikai adatok már könnyen elérhetők, a műhelyek pedig a jármű pillanatnyi állapotának felmérésére, valamint a szükséges javítások és karbantartások előkészítésére is használhatják ezeket,

még jóval azelőtt, hogy a jármű a műhelybe érkezne. Ez mindegyik fél számára előnyös és hatékony tervezést tesz lehetővé: a járműflották üzemeltetői pontosan megtervezhetik a szervizlátogatásokat, míg a műhelyek pontosabban beoszthatják munkarendjüket, az alkatrész-nagykereskedők pedig még kifinomultabb logisztika mentén dolgozhatnak.

Új üzleti modellek a Bosch IoT platform segítségével

A hálózatba kapcsolt járművek a különböző szolgáltatások kombinálását is lehetővé teszik. Ez olyan nagyteljesítményű online-platformokat igényel, amelyek a meglévő üzleti modelleket újabbakkal kapcsolják össze. A Bosch már kínál ilyen platformot a Bosch IoT Cloud formájában, amely kifejezetten a műhelyek és a nagykereskedők igényei szerint készült. „Jól ismerjük ezeket az elvárásokat, mivel mi is aktív résztvevői vagyunk ennek a piacnak és a teljes értékteremtési láncolatot átlátjuk. Pontosan ezért tudunk testre szabott megoldásokat kínálni, amelyeket kimondottan e területre fejlesztettünk ki, és nem egyszerűen más megoldásokból adaptáltunk” – hangsúlyozta Hans-Peter Meyen, a Bosch Automotive Aftermarket diagnosztika és tervezés területeiért felelős alelnöke. Kiváló példája ennek az új Connected Repair szoftver, amely a műhelyben használt rendszereket kapcsolja hálózatba. „Ezzel jóval egyszerűbb a szervizlátogatások megtervezése, egyszerre javítja a munkafolyamatokat és a szolgáltatások színvonalát. Amikor az ügyfél megérkezik a műhelybe, járművének adatai és szerviztörténete már eleve rendelkezésre áll. Ezek az adatok ezután automatikusan továbbítódnak az egyes szervizberendezések között, illetve tárolódnak” – magyarázta Hans-Peter Meyen.

Új telematikai megoldások

A járművek telematikai adatai olyan új szolgáltatások felé nyitják meg az utat, amelyek jelentősen kibővítik a hagyományos termékek piacát. Lehetőséget kínálnak például a műhelyek számára a flottaüzemeltetőkkel folytatott szoros együttműködésre, amely során mindkét fél élvezheti a Bosch megoldásának előnyeit. A flottaüzemeltetők gyors áttekintést nyerhetnek a járművek pillanatnyi állapotáról, menettulajdonságairól és soron következő szervizmunkáiról, a kisebb járműparkok üzemeltetői, mint például a kézbesítő szolgálatok vagy kereskedelmi szolgáltatók, pedig egyszerűen adhatják át a műszaki flottamenedzsment feladatát a műhelyeknek. A szervizek így már jó időre megszervezhetik munkájukat, jelentősen mérsékelve az egyes járművek állásidejét. Ez szolgálhat a flottaüzemeltetők és a műhelyek közötti szoros együttműködés alapjául. Az egyik jelentős német biztosítótársaság rövidesen telematikai megoldásokat is alkalmaz, hogy kedvezőbb biztosítási feltételeket kínálhasson a fiatal autóvezetőknek. Az alacsonyabb biztosítási díjakért cserébe a fiatal autósok elérhetővé teszik azon adataikat, amelyekből látható, hogy defenzíven közlekednek. A Bosch telematikai megoldása így gazdaságos és biztonságos vezetési stílusra ösztönöz.

Életmentő kiterjesztett valóság

A kiterjesztett valóság (Augmented Reality) a fizikai és virtuális világot kapcsolja

össze egymással, így egészen új munkamódszereket tesz lehetővé a korszerű műhelyekben. Amikor a műhely munkatársai az okostelefont vagy a táblagép kameráját a jármű felé irányítják, fontos kiegészítő adatok jelennek meg az autó valós képén. Ezek között a legkülönbözőbb magyarázatok mellett kezelési útmutatók, kapcsolási rajzok, háromdimenziós megjelenítések, fotók és videók egyaránt szerepelhetnek. Az ilyen jellegű információk jelentősen megkönnyítik a hibák feltárását és a szervizmunkák hatékonyabb alakítását. A kiterjesztett valóság életeket is menthet. A Bosch és a Daimler AG együttműködésben olyan alkalmazást fejlesztett ki, amely a tűzoltóknak segít a balesetet szenvedett járművek vágással járó kinyitásában. Alapja a Bosch Common Augmented Reality Platform (CAP), amellyel járműmodellek széles köréhez készíthetők alkalmazások, a CAP így ipari méretekben teszi lehetővé a kiterjesztett valóság alkalmazását.

További információ:

dr. Ficzer Ferenc
Telefon: +36 1 431-3852

Heiderose Dreiner
+49 721 942-3145

Háttér információ:

A Gépjármű-felszerelések, -diagnosztika és szervizszolgáltatások üzletág autószerelő műhelyek sokaságát szolgálja ki diagnosztikai és műhelyberendezések teljes skálájával. Új és cserealkatrészek széles választékával rendelkezik mind személyautókhoz, mind haszongépjárművekhez. Termékportfóliójában megtalálhatók a Bosch gyári beszállítói felszerelései, valamint a kifejezetten a pótalkatrész piac számára fejlesztett termékek és szolgáltatások is. 150 országban több mint 18 ezer munkatárs, valamint egy világméretű logisztikai hálózat gondoskodik arról, hogy a mintegy 650 ezer különböző alkatrész gyorsan és időben eljusson az ügyfelekhez. A szervizszolgáltatások területén belül az üzletág különféle teszt- és javító technológiákat, diagnosztikai szoftvereket, oktatásokat és információs szolgáltatásokat biztosít az ügyfelei számára. Emellett az üzletág hatáskörébe tartozik a Bosch Service franchise hálózat is, amely a világ legnagyobb márkafüggetlen autószerelv hálózata mintegy 17 ezer műhellyel. Ezen kívül a Gépjármű-felszerelések, -diagnosztika és szervizszolgáltatások üzletág felel a több mint 1000 "AutoCrew"partnerért is.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch-automotive.com.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte megközelítőleg 375 000 munkatársat foglalkoztat (2015. december 31-én) és 70,6 milliárd euró árbevételt ért el 2015-ben. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata mintegy 150 országot fed le. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch 55 800 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén világszerte 118 telephelyen. A Bosch csoport stratégiai célja innovatív megoldások létrehozása a hálózatba kapcsolt világ számára. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu