



Forrás:

<https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/vizbefecskendezes-107.html>

2016.08.31.

ID: 107

Vízbefecskendezés

Benzin helyett víz: a Bosch új innovációja akár 13 százalékkal csökkenti az üzemanyag-fogyasztást

- A Bosch az első és egyetlen vízbefecskendezést kínáló beszállító
- Bónusz: a víz üzemanyagot takarít meg és megnövelheti a motor teljesítményét is
- Online bemutatóoldal videókkal és animációkkal: www.bosch-waterboost.de

Tudta, hogy még a modern Otto-motorok is elpazarolják a felhasznált üzemanyag körülbelül egyötödét? Az üzemanyag egy része – különösen nagy fordulatszám esetén – a hűtést szolgálja az előrehaladás helyett. Azonban ennek nem kell így lennie, erre bizonyíték a Bosch új vízbefecskendezési rendszere. Különösen gyorsítások során vagy autópályán haladás közben takarítható meg akár 13 százalék üzemanyag a kiegészítő vízbefecskendezéssel. „A vízbefecskendezéssel megmutatjuk, hogy akad még egy s más a belső égésű motorok kelléktárában” – mondja Dr. Rolf Bulander, a Robert Bosch GmbH igazgatótanácsának mobilitási megoldások üzletágáért felelős tagja. Különösen a csökkentett összlökettérfogatú, három- és négyhengeres motorok esetében mutatkozik meg igazán milyen takarékos a Bosch új technikája, más szóval azon erőforrásoknál, amelyek ma egy átlagos alsóközép-kategóriás autó motorterében megtalálhatók.

Extra erő a turbófeltöltéses motornak

A Bosch innovációja nemcsak takarékosabbá, hanem akár nagyobb teljesítményűvé is teheti a gépkocsikat. „A vízbefecskendezés az összes turbófeltöltéses motornak még egy kis plusz erőt ad” – mondja Stefan Seiberth, a Bosch benzinrendszerek üzletág elnöke. Az erőforrás a korábbi gyújtási szög jóvoltából még hatékonyabban üzemeltethető. Ezzel a fejlesztőmérnökök még az erőteljes sportmotorokból is nagyobb teljesítményt hozhatnak ki.

Az innovatív motorteknika mögött egy egyszerű műszaki tény áll: a motor nem melegedhet túl. Ennek megelőzésére mind a mai napig szinte minden Otto-motorban további benzint fecskendeznek be. Ez elpárolog, és így lehűti az

aggregát részegységeit. Ugyanezt a fizikai hatást használják ki a Bosch mérnökei is a vízbefecskendezéssel: még a benzin meggyújtása előtt finom vízködöt fecskendeznek a szívócsőbe, amely a víz jelentős párolgási tulajdonságának köszönhetően hatékony hűtésként szolgál.

Éppen ezért csupán rendkívül kis mennyiségű víz szükséges: száz kilométerenként mindössze néhány száz milliliter a fogyasztás. A befecskendező rendszert desztillált vízzel ellátó kompakt víztartályt így bőven elegendő néhány ezer kilométerenként feltölteni.

Ha a tartály esetleg kiürülne, akkor sem kell aggódni: a motor továbbra is hibátlanul üzemel – jöllehet a vízbefecskendezés előnyeit, a nagyobb forgatónyomatékot és a kisebb üzemanyag-fogyasztást mellőzve.

További információ:

Florian Flaig

Telefon: +49 711 811-6282

dr. Ficzer Ferenc

Telefon: +36 1 431-3852

Háttér információ:

A mobilitási megoldások a Bosch csoport legnagyobb üzleti szektora, 2015-ben értékesítési volumene elérte a 41,7 milliárd eurót, azaz a cégcsoport összbevételének 59 százalékát. A Bosch csoport a világ egyik vezető autóiipari beszállítója. A mobilitási megoldások üzletág a mobilitás három területén – automatizálás, elektromosítás, hálózatba kapcsolás – ötvözi a cégcsoport szakértelmét, és kínál integrált mobilitási megoldásokat ügyfelei számára. Az üzletág fő tevékenységi körei a következők: üzemanyag befecskendező technológia és meghajtási periféria-eszközök belső égésű motorok számára, elektromos meghajtási megoldások, járműbiztonsági rendszerek, vezetéstartogató- és automatizált funkciók, felhasználóbarát infotainment technikák, gépjárművek közötti, illetve gépjárművek és eszközök közötti kommunikáció, szerviz koncepciók, valamint utángyártás során nyújtott mérnöki támogatás és szervizelés. A Bosch olyan jelentős gépjárműipari innovációkért felel, mint az elektronikus motorvezérlés, az ESP® (elektronikus menetstabilizáló rendszer), valamint a közös nyomócsöves (common-rail) dízel technológia.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte megközelítőleg 375 000 munkatársat foglalkoztat (2015. december 31-én) és 70,6 milliárd euró árbevételt ért el 2015-ben. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata mintegy 150 országot fed le. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch 55 800 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén világszerte 118 telephelyen. A Bosch csoport stratégiai célja innovatív megoldások létrehozása a hálózatba kapcsolt világ számára. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu