



Forrás:

<https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemenyn/utasbiztonsagot-es-energiatahatekonysagot-fejlesztto-projektet-zart-a-bosch-133.html>

2016.07.13.

ID: 133

## Utasbiztonságot és energiatáhatékonyságot fejlesztő projektet zárt a Bosch

7 milliárd forintos autóiari beruházás

- Közepponban a biztonságos vezetési élmény
- A legújabb autóiari trendek alapján fejlődik a Budapesti Fejlesztési Központ

Budapest – Nagyszabású fejlesztési projektet zárt a magyarországi Bosch csoport budapesti központjában. Az ünnepi eseményen részt vett Dr. Pálinkás József, a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal elnöke, Javier González Pareja, magyarországi Bosch csoport vezetője és Oliver Schatz, a Budapesti Fejlesztési Központ vezetője.

A Robert Bosch Kft. 2013-ban indította el Budapesti Fejlesztési Központjában a csaknem 7 milliárd forintból megvalósult fejlesztési projektet. A beruházási összegből mintegy 2 milliárd forintot, vissza nem térítendő támogatásként a korábbi Kutatási és Technológiai Innovációs Alap, most Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alap biztosított. A projekt célkitűzése a legmodernebb autóiari trendek és az autógyártók igényeinek megfelelő, utasbiztonságot szolgáló technológiák fejlesztése volt. Ebben a Robert Bosch Kft. a Magyar Tudományos Akadémia Számítástechnikai és Automatizálási Kutatóintézetével, a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemmel, valamint a Miskolci Egyetemmel működött együtt. „A fő cél az volt, hogy a vezetők számára a lehető legbiztonságosabb, legmegbízhatóbb és energiatáhatékonyabb vezetési élményt biztosítsuk” – mondta el Oliver Schatz, a budapesti Robert Bosch Kft. műszaki területekért felelős elnöke, a Bosch Budapesti Fejlesztési Központ vezetője.

„Büszke vagyok erre a projektre, és a Bosch Budapesti Fejlesztési Központ töretlen fejlődésére” – mondta el Javier González Pareja. Kiemelte, hogy immár több mint 1500 mérnököt foglalkoztat a Bosch fővárosi k+f fellegvára, tehát az utóbbi három és fél évben megduplázták a központban dolgozó magasan

Robert Bosch Kft.  
1103 Budapest,  
Gyömrői út 104.  
[www.bosch.hu](http://www.bosch.hu)

Sajtó információ:  
Hack Mónika  
PR menedzser  
Bosch csoport

E-mail: [monika.hack@hu.bosch.com](mailto:monika.hack@hu.bosch.com)  
Tel.: + 36 1 879 8928  
[www.boschmediaservice.hu](http://www.boschmediaservice.hu)

kvalifikált szakemberek számát. Oliver Schatz hozzátette, hogy a központban a dinamikus fejlődés a projekt lezárása után sem áll meg, hamarosan az egyik legfontosabb autóiipari megatrend fejlesztési projektje indul el Budapesten.

## **További információ:**

dr. Ficzer Ferenc

Telefon: +36 1 431-3852

## **Háttér információ:**

A Bosch 1899 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újraalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős vállalatcsoport, Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója lett. A 2015-ös üzleti évben a hazánkban kilenc leányvállalattal rendelkező Bosch csoport teljes forgalma 959 milliárd forint, magyarországi forgalma – amelybe nem tartoznak bele a saját vállalatai között folytatott kereskedelmi tevékenységek – 246 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport 2016. január 1-jén közel 12 200 munkatársat foglalkoztatott. Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte megközelítőleg 375 000 munkatársat foglalkoztat (2015. december 31-én) és 70,6 milliárd euró árbevételt ért el 2015-ben. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata mintegy 150 országot fed le. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch 55 800 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén világszerte 118 telephelyen. A Bosch csoport stratégiai célja innovatív megoldások létrehozása a hálózatba kapcsolt világ számára. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti.

További információért látogasson el honlapunkra: [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu)