

Sajtóközlemény

Forrás:

<https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemenyt/bosch-tamogatassal-ujult-meg-a-szent-laszlo-korhaz-135.html>



BOSCH

2016.07.08.
ID: 135

Bosch támogatással újult meg a Szent László Kórház

Bowlingozás helyett önkéntes segítség

Robert Bosch Kft.
1103 Budapest,
Gyömrői út 104.
www.bosch.hu

Sajtó információ:
Hack Mónika
PR menedzser
Bosch csoport

E-mail: monika.hack@hu.bosch.com
Tel.: + 36 1 879 8928
www.boschmediaservice.hu

- A Bosch budapesti székhelyének 80 munkatársa vett részt az akcióban
- Az önkéntesek minden kerti- és barkácstudásukat bevetették

Budapest – A Bosch Budapesti Fejlesztési Központ szenzorfejlesztéssel, valamint elfordulás- és gyorsulásérzékelőkkel foglalkozó osztályának 80 munkatársa úgy döntött idén, hogy a csapatépítést nem sárkányhajózással vagy bowlingozással teszik felejthetetlenné, hanem egy rászoruló szervezetnek segítenek. A választás a Szent László Kórház Gyermek-hematológiai és Össejt-transzplantációs osztályára esett, ahol életmentő csontvelő-átültetést végeznek gyermekeken. Mivel az átültetés utáni első hónapban a gyerekek immunrendszer nélkül élnek, ezt az időszakot steril, elkülönítő szobákban töltik, de ezután is tiszta környezetre és napi, rendszeres vizsgálatokra van szükségük, ezért a kórházat még 3-12 hónapig nem hagyhatják el.

A Bosch önkéntes csapata az ideiglenes lakókörnyezet meg szépítésének érdekében minden kerti- és barkácstudását bevetette június 29-én; játékokat és padokat csiszoltak és festettek, növényeket metszettek és ültettek a parkban. Az osztályon dolgozók egyöntetű véleménye szerint jó döntést hoztak, mert a gyerekektől és szüleiktől többszörösen kapták vissza a park rendbetételébe és a játszótér szépítésébe fektetett energiát, a rengeteg pozitív visszajelzés formájában. A sok jó élmény, közös munka során irodától távol kovácsolódhatott még jobban össze az osztály. Javier González Pareja, a magyarországi Bosch csoport vezetője elmondta: „a Bosch komolyan veszi a társadalmi felelősségvállalást, támogatja és ösztönzi a vállalat dolgozóit, hogy valamilyen módon segítsenek környezetükben élőkön”. A csapatépítésre szánt kerettel olyan jól gazdálkodtak, hogy jutott ajándékokra is. A focirajongó nagyobb fiúk és lányok azonnal felavatták a csocsó asztalt, míg a kisebbek a színes filceknek, ceruzáknak, tollaknak örültek és kezdtek el vidáman színezni és rajzolni.

További információ:

dr. Ficzer Ferenc

Telefon: +36 1 431-3852

Háttér információ:

A Bosch 1899 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újraalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős vállalatcsoport, Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója lett. A 2015-ös üzleti évben a hazánkban kilenc leányvállalattal rendelkező Bosch csoport teljes forgalma 959 milliárd forint, magyarországi forgalma – amelybe nem tartoznak bele a saját vállalatai között folytatott kereskedelmi tevékenységek – 246 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport 2016. január 1-jén közel 12 200 munkatársat foglalkoztatott. Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte megközelítőleg 375 000 munkatársat foglalkoztat (2015. december 31-én) és 70,6 milliárd euró árbevételt ért el 2015-ben. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épületechnika. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata mintegy 150 országot fed le. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch 55 800 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén világszerte 118 telephelyen. A Bosch csoport stratégiai célja innovatív megoldások létrehozása a hálózatba kapcsolt világ számára. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu