



Forrás:

<https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/ciposdoboz-akcio-bosch-modra-150.html>

2015.12.23.

ID: 150

Cipősdoboz akció Bosch módra

500 doboznyí öröm a rászoruló gyermekeknek

- Az adományokat rászoruló családoknak és intézményeknek juttatják el
- A kezdeményezést a Bosch Junior Managers Programban résztvevők koordinálták

Budapest/Hatvan/Miskolc – A budapesti, a hatvani és a miskolci Bosch vállalatok fogtak össze azért, hogy karácsony előtt segítsenek a rászoruló családoknak, gyermekeknek. A Boschnál idén először és hagyományteremtő szándékkal megszervezett Cipősdoboz akcióban 500 ajándékdoboz gyűlt össze a lelkes Bosch-munkavállalók jóvoltából. A kezdeményezést a Bosch vezető utánpótlás programjában, a Junior Managers Programban résztvevő munkavállalók a szabadidejükben koordinálták.

Az adományokat december 22-én a Békásmegyeri Családok Átmeneti Otthonában adták át. „Örömmel és büszkeséggel tölt el, hogy a Bosch nemcsak a szavak szintjén, és nemcsak mint Magyarország egyik legnagyobb munkaadója viselkedik társadalmilag érzékeny és felelős céggént, hiszen a Cipősdoboz akció tanulsága szerint ezt a szemléletet már munkavállalóink is átvették és magukénak vallják” – mondta az eseményen Javier González Pareja a magyarországi Bosch csoport vezetője.

A budapesti és miskolci telephelyről érkező csomagokat rászoruló családoknak és intézményeknek juttatják el országos szinten, míg a hatvani telephelyen összegyűlt felajánlásokat a petőfibányai Petőfi Sándor Baptista Általános Iskola 7 és 14 év közötti, hátrányos helyzetű gyerekeinek ajándékozzák segítő szervezeteken keresztül. Az eredetileg Angliából indult Cipősdoboz akció már Magyarországon is több mint egy évtizedes múltra tekint vissza, és minden karácsony előtt számos „örömcsomag” gyűlik össze országszerte. „Idén több mint 500 gyermek karácsonyát tette szebbé a Bosch. A kollégák lelkesedését és segítőkészségét látva remélem, hogy az idei Cipősdoboz akcióval a Boschnál is sikerült hagyományt teremtenünk, melyet az elkövetkező években is folytatunk”

Robert Bosch Kft.
1103 Budapest,
Gyömrői út 104.
www.bosch.hu

Sajtó információ:
Hack Mónika
PR menedzser
Bosch csoport

E-mail: monika.hack@hu.bosch.com
Tel.: + 36 1 879 8928
www.boschmediaservice.hu

- hangsúlyozta Javier González Pareja.

További információ:

dr. Ficzer Ferenc

Telefon: +36 1 431-3852

Háttér információ:

A Bosch 1899 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újraalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős vállalatcsoport, Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója lett. A 2014-es üzleti évben a hazánkban 9 leányvállalattal rendelkező Bosch csoport teljes forgalma 825 milliárd forint, magyarországi forgalma – amelybe nem tartoznak bele a saját vállalatai között folytatott kereskedelmi tevékenységek – 183 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport 2015. április 1-jén 10 500 munkatársat foglalkoztatott. Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. 2014-ben megközelítőleg 360 000 munkatárssal (2015. április 1-jén) 49 milliárd euró árbevételt ért el*. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch körülbelül 150 országban van jelen. Ez az egész világra kiterjedő fejlesztési, gyártási és értékesítési hálózat a további növekedés alapfeltétele. A Bosch 2014-ben világszerte mintegy 4600 szabadalmi kérelmet nyújtott be. A Bosch csoport stratégiai célja, hogy megoldásokat alkosson a hálózatba kapcsolt világ számára. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu

*A 2014-es árbevételi adatok nem tartalmazzák az azóta már teljes átvételre került korábbi vegyes vállalatok, a BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (jelenleg BSH Hausgeräte GmbH) és a ZF Lenksysteme GmbH (jelenleg Robert Bosch Automotive Steering GmbH) adatait.