



Forrás:

<https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemenye/a-bosch-rugalmas-megoldassal-integralja-az-okostelefont-154.html>

2015.12.10.

ID: 154

A Bosch rugalmas megoldással integrálja az okostelefont

A mySPIN világszerte csaknem 50 kompatibilis alkalmazást kínál - Együttműködés a kínai Tencent számítástechnikai vállalattal

- A mySPIN világszerte csaknem 50 kompatibilis alkalmazást biztosít; háromszor annyit, mint a hozzá hasonló rendszerek
- Siker Kínában: a Bosch megnyerte vevői körébe a JAC és Changan Ford autógyárakat és együttműködést alakított ki a „WeChat”-et üzemeltető Tencent céggel
- A jövőben az új alkalmazások számára a mySPIN szállítja a járművek adatait

Navigáció, streaming szolgáltatások, vagy éppen a naptár használata okostelefonunkon vezetés közben? A Bosch által kifejlesztett, okostelefonok integrálására alkalmas mySPIN elnevezésű alkalmazás mindezt lehetővé teszi - ráadásul jogszerűen és felhasználóbarát módon. A Bosch technológiája, amelyet 2014 óta a Jaguar Land Rover teljes kínálatában használnak, az okostelefont köti össze az autóval, függetlenül attól, hogy az eszközön iOS vagy Android operációs rendszer fut. A mySPIN segítségével a Bosch által kiválasztott és módosított alkalmazások az okostelefon felvétele nélkül, az autó központi konzoljának érintőképernyőjén keresztül kezelhetők. A Bosch most további komoly lépést tett ennek az OEM megoldásnak a további elterjesztése érdekében Kínában. Egyrészt, a JAC és Changan Ford autógyártók modelljeikbe ezt az integrációs megoldást építik be a jövőben; másrészt a Bosch a kínai technológiai céggel, a Tencent-tel írt alá együttműködési megállapodást. A mySPIN funkciók kezelésére képessé tett alkalmazások száma 2013 óta folyamatosan nő, jelenleg éppen nem éri még el az 50 darabot - de már így is háromszor annyi, mint a hasonló más rendszerek esetében. Külön figyelmet fordítanak a navigációra és médiaalkalmazásokra, mint amilyenek például a TomTom, a Parkopedia, a szálláskereső vagy az Audials.

Erőteljes terjeszkedés Kínában

A Bosch együttműködő partnere, a Tencent, Kína három legnagyobb internetes vállalatának az egyike. Szolgáltatásai révén, mint a „QQ Music” vagy a „WeChat” mobil kommunikációs alkalmazás, több mint 500 millió felhasználóhoz ér el. A Tencent most azt tervezi, hogy egyik alkalmazását a mySPIN-re optimalizálja, amivel vezetés közben is elérhetővé válik számos kommunikációs szolgáltatása. Ezek az új szolgáltatások nem csupán bővítik majd a mySPIN alkalmazások listáját, de egyúttal a regionális piac egyre növekvő számú adaptációinak számát is bővítik. A kínai JAC autógyár ehhez hasonlóan, 2016-tól kezdve már a mySPIN alkalmazással együtt kínálja új modelljeit, ezzel lehetőséget adva ügyfeleinek, hogy vezetés közben is számos hasznos alkalmazáshoz férjenek hozzá. A Changan Ford autógyár 2017-ben követi versenytársát.

Új utakon az új alkalmazások felé

A mySPIN-hez való alkalmazások felkutatása során a Bosch nem korlátozódik csak az olyan jól ismert szolgáltatókra, mint a TomTom, hanem más lehetőségeket is keres: saját alkalmazást fejleszt, amilyen a Drivelog, vagy együttműködik olyan startup cégekkel mint a Familo. Ez az alkalmazás lett például a Bosch által szervezett számítógépes ötletverseny, a hackathon nyertese. Az ilyen események rövid időre összehozzák egymással a programozókat, fejlesztőket, tervezőket és projektvezetőket, akik egymással szoros együttműködésben közös szoftverprogramot fejlesztenek. Számos megközelítés alkalmazásával a Bosch biztosítja, hogy a népszerű appok rendelkezésre álljanak, és az innovatív új szolgáltatók is lehetőséget kapjanak, hogy az ügyfeleket autóikban ériék el.

A jármű adatainak hasznossá tétele

A mySPIN egyedülálló felépítésének köszönhetően az autógyártók mindenkor teljes mértékben ellenőrzésük alatt tarthatják, hogy milyen alkalmazások állnak ügyfeleik rendelkezésére, hogyan legyen a felhasználói felület megtervezve és mi történjen a rendelkezésre álló információval. „Ez a vezető számára is előny, hiszen a gyártóban megbízható partnerre talál” – mondja Torsten Mlasko, a Bosch SoftTec GmbH vezetője. A jövőben az autógyártók is használják majd a mySPIN felületet, hogy a jármű adatai elérhetővé váljanak az alkalmazások számára. Az appokban olyan adatokat lehet majd igénybe venni, mint a gumiabroncsok nyomása vagy az üzemanyagszint. Olcsó üzemanyag-töltő állomást csak akkor javasol majd például a program, ha az üzemanyag-szintjelző elérte a tartalékot.

A mySPIN számára engedélyezett minden alkalmazást kifejezetten úgy alakítottak ki, hogy vezetés közben is lehessen használni, tehát minél kevésbé vonja el a figyelmet és minél nagyobb biztonságot nyújtson. Ebben az esetben kevés az alkalmazással járó technikai kihívás. Az applikációk fejlesztői egy szoftverfejlesztő készletet kapnak kézhez. Az autógyártók maguk dönthetik el, hogy egy-egy adott járműben milyen alkalmazásokat tesznek elérhetővé és ezeket egy úgynevezett fehér listán jelölik meg, amely rugalmasan frissíthető és

bővíthető. Az iOS és Android rendszerű okostelefonokon kívül prototípus megoldás készült már a Windows alapú telefonokra is, ez kérésre a gyártók rendelkezésére áll.

Egyszerűen. Hálózatba kapcsolva.

Látogassa meg a Bosch standját a Las Vegas-i CES 2016 kiállításon, (Nevada, Amerikai Egyesült Államok): **2016. január 5., kedd, 08:00 - 08:45 óra (helyi idő): sajtókonferencia Dr. Volkmar Dennerrel, a Robert Bosch GmbH igazgatótanácsának elnökével** a Mandalay Bay Hotelben (South Convention Center, 3. szint, Banyan Rooms A-D)

2016. január 6-9. (szerda - szombat): **Bosch Smart Homes, Smart Cities és Industry 4.0** kiállítások, Smart Home Marketplace, Sands Expo Center, 71517-es stand és **Connected Mobility** kiállítás, North Hall, 2302-as stand.

Kövesse a Bosch CES 2016 híreit a Twitteren: [#BoschCES](https://twitter.com/BoschCES)

További információ:

dr. Ficzer Ferenc

Telefon: +36 1 431-3852

Háttér információ:

A mobilitási megoldások a Bosch csoport legnagyobb üzleti területe. 2014-ban a vállalat-csoport teljes árbevételének a 68 százalékát, 33,3 milliárd eurót tett ki. Ezzel a Bosch csoport a világ egyik vezető járműipari beszállítója. A mobilitási megoldások a cégcsoport szakmai tapasztalatait a mobilitás három területén kombinálja – automatizálás, elektromosítás, és hálózatba kapcsolás – és ezekkel az ügyfelek számára integrált mobilitási megoldásokat kínál. Legfontosabb tevékenységi területei közé tartozik a befecskendezési (injektoros) technológia és a belső égésű motorokhoz gyártott hajtáslánc perifériák előállítás, különböző megoldások az elektromos meghajtás kialakítására, járműbiztonsági rendszerek, vezetés-támogató és automatikus funkciók, felhasználóbarát szórakoztatóipari rendszerek éppúgy, mint a gépjárművek közötti és a Car2X kommunikáció, valamint új koncepciók, technológiák és szervizelés a gépjármű-felszerelések területén. A Bosch vezetett be jó néhány fontos gépjárműipari innovációt, mint amilyen az elektronikus motorvezérlés, az ESP menetstabilizáló rendszer, valamint a közös nyomócsöves dízel technológia.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. A vállalat megközelítőleg 360 000 munkatársat foglalkoztat (2015. április 1-jén) és 49 milliárd euró árbevételt ért el 2014-ben*. Négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch körülbelül 150 országban van jelen. Ez az egész világra kiterjedő fejlesztési, gyártási és értékesítési hálózat a további növekedés alapfeltétele. A Bosch 2014-ben világszerte mintegy 4600 szabadalmi kérelmet nyújtott be. A Bosch csoport stratégiai célja, hogy megoldásokat alkosson a hálózatba kapcsolt világ számára. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu

*A 2014-es árbevételi adatok nem tartalmazzák az azóta már teljes átvételre került korábbi vegyesvállalatok, a BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (jelenleg BSH Hausgeräte GmbH) és a ZF Lenksysteme GmbH (jelenleg Robert Bosch Automotive Steering GmbH) adatait.