



Forrás:

<https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/kivalosagi-dijat-kapott-a-bosch-lean-innovacioja-157.html>

2015.11.30.

ID: 157

Kiválósági Díjat kapott a Bosch lean innovációja

Magyar módszertan a fenntarthatóságért

- Idén ez már a negyedik komoly szakmai elismerés a miskolci Bosch kéziszerszámgyárnak
- Vállalati hatékonyság és eredményesség növekedés

Miskolc/Budapest – A közelmúltban immár ötödik alkalommal került megrendezésre Budapesten a TRANSLOG Connect Kongresszus, amely a logisztikai, szállítmányozási és ellátási lánc menedzsment iparág legjelentősebb regionális eseménye. Az előző évek elsőprő sikereire való tekintettel a szervező, a TEG The Events Group idén is kiosztotta a Logisztikai Kiválósági Díjat. A díj azokat a már működő logisztikai és ellátási lánc menedzsment megoldásokat ismeri el, melyek hozzájárulnak a kelet-közép-európai régió további fejlődéséhez. A pályázaton gyártó és beszállító cégek, valamint kereskedelmi vállalatok is részt vehetnek. A miskolci Robert Bosch Power Tool Kft. Kiválósági Díjat kapott. Az elismerést Révay Péter, a miskolci kéziszerszámgyár gazdasági vezetője és Mátó Melinda logisztikai lean szakértő vették át. „A minőség ma már nem csupán a termékek minőségét jelenti, hanem a vállalat egészében kell jelen lennie. A miskolci kéziszerszámgyár évek óta tartó sikerének kulcstényezője az erős és gyors ütemű innovációs képességében rejlik. Ennek egyik bizonyítéka, hogy az idei évnek szinte minden hónapjában egy új díjjal, egy nemzetközi elismeréssel vagy épp sikeres projektek megvalósításával lettünk gazdagabbak.” – üdvözölte a díjat Ansgar Lengeling, a miskolci kéziszerszámgyár ügyvezető igazgatója.

Logisztika, ízlés szerint

Hogyan formálhatók át egy gyár termelési és logisztikai rendszerei? Hogyan szabhatók újra a belső anyagellátási folyamatok? Ilyen és ehhez hasonló problémafelvetésekkel foglalkozott a miskolci kéziszerszámgyár több éves projektje, melynek egyik kiindulópontja az volt, hogy a vállalat további növekedését alapvetően a helyhiány korlátozta a gyártócsarnokban. A miskolci szakemberek által kifejlesztett módszertan segítségével testre szabott belső

Robert Bosch Kft.
1103 Budapest,
Gyömrői út 104.
www.bosch.hu

Sajtó információ:
Hack Mónika
PR menedzser
Bosch csoport

E-mail: monika.hack@hu.bosch.com
Tel.: + 36 1 879 8928
www.boschmediaservice.hu

ellátási, logisztikai folyamattípusokat tudtak azonosítani és kialakítani. Az új rendszer bevezetésének köszönhetően így radikálisan csökkent a belső logisztikai folyamatokból adódó sorállások száma és ezzel növekedett a vállalat hatékonysága és eredményessége. A gyártási területek felszabadítása érdekében az úgynevezett lean line design módszerrel csökkentették a gyártósorok méretét, mellyel óriási kihívások elé állították a belső logisztika rendszerét. A gyártósor méretének drasztikus csökkentése úgy volt elérhető, hogy a nagyméretű alkatrészeket eltávolították a sorról. A projekt eredményeként az alapanyagok tárolására használt terület 70%-kal csökkent, illetve a gyártósori produktivitás 82%-kal növekedett.

További információ:

dr. Ficzer Ferenc

Telefon: +36 1 431-3852

Háttér információ:

A Bosch 1899 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újraalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős vállalatcsoport, Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója lett. A 2014-es üzleti évben a hazánkban 9 leányvállalattal rendelkező Bosch csoport teljes forgalma 825 milliárd forint, magyarországi forgalma – amelybe nem tartoznak bele a saját vállalatai között folytatott kereskedelmi tevékenységek – 183 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport 2015. április 1-jén 10 500 munkatársat foglalkoztatott. Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. 2014-ben megközelítőleg 360 000 munkatárssal (2015. április 1-jén) 49 milliárd euró árbevételt ért el*. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch körülbelül 150 országban van jelen. Ez az egész világra kiterjedő fejlesztési, gyártási és értékesítési hálózat a további növekedés alapfeltétele. A Bosch 2014-ben világszerte mintegy 4600 szabadalmi kérelmet nyújtott be. A Bosch csoport stratégiai célja, hogy megoldásokat alkosson a hálózatba kapcsolt világ számára. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu

*A 2014-es árbevételi adatok nem tartalmazzák az azóta már teljes átvételre került korábbi vegyes vállalatok, a BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (jelenleg BSH Hausgeräte GmbH) és a ZF Lenksysteme GmbH (jelenleg Robert Bosch Automotive Steering GmbH) adatait.