



Forrás:

<https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemenyeves-sajtotajekoztato-budapest-200.html>

2014.05.22.

ID: 200

Éves sajtótájékoztató Budapesten

A magyarországi Bosch csoport erős növekedésről számolt be - Fontos gyártási és fejlesztési helyszín

- 15 százalékos növekedéssel a teljes árbevétel 719 milliárd forintra emelkedett
- A magyarországi Bosch csoport 700 fővel növelte dolgozói létszámát
- A K+F ráfordítások több mint 10 százalékkal nőttek 2013-ban
- Már három fejlesztési központ működik Magyarországon

Megjegyzés: a számviteli szabályozások változása miatt a 2013. évi számadatok csak korlátozott mértékben vethetők össze a korábban közzétett 2012. évi számadatokkal. Az arányos konszolidálás kerüléséről szóló döntés főként a BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH-t és a ZF Lenksysteme GmbH-t, valamint az azok tulajdonában lévő vállalatokat érinti.

Budapest - A különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítójaként ismert Bosch 2013-ban 15 százalékkal, 719 milliárd forintra növelte teljes magyarországi árbevételét, beleszámítva a saját és résztulajdonú vállalatai között folytatott kereskedelmi tevékenységeket is. A magyar piacon realizált forgalom több mint 20 százalékkal emelkedett, így elérte a 161 milliárd forintot (az előző évi korrigált adat: 133 milliárd forint). 2013 minden tekintetben a dinamikus növekedés éve volt a magyarországi Bosch csoportnál: a feléledő keresletnek köszönhetően növelni tudtuk árbevételünket, komoly létszámbővítést hajtottunk végre, és növeltük a kutatásra és fejlesztésre szánt kiadásokat is - sorolta Javier González Pareja, a magyarországi cégcsoport vezetője a vállalat éves budapesti sajtótájékoztatóján. Bízunk abban, hogy a fejlődés folytatódik Magyarországon: idén is számítunk az árbevétel növekedésére, valamint a magyarországi kutatási és fejlesztési tevékenységünk további erősítésére - tette hozzá.

Erősödő jelenlét - már három fejlesztési központ Magyarországon

Magyarország egyre fontosabb K+F központtá válik a Bosch csoporton belül. Az

elmúlt négy év során a Bosch több mint kétszeresére növelte kutatási és fejlesztési ráfordításait az országban, ami jól jelzi a magyar mérnökök munkájának elismerését. A 2013-as pénzügyi évben a vállalat 19 milliárd forintot investált a magyarországi K+F területen, ami az előző évhez képest több mint 10 százalékos növekedést jelentett.

A budapesti autóipari és a miskolci elektromos kéziszerszám fejlesztési központ után a Bosch nemrégiben nyitotta meg harmadik fejlesztési bázisát Miskolcon, amely szintén az autóiparhoz kapcsolódik. Cégünk új, miskolci indítómotor- és generátor-fejlesztési központjának megnyitása igazi mérföldkő a magyarországi Bosch csoport számára - mondta González. Az ehhez kapcsolódó, 2017-ig tervezett beruházások értéke összesen 594 millió forint. Jelenleg 40 mérnököt foglalkoztat a központ, de a tervek szerint a létszám 2016-ig több mint kétszeresére emelkedik.

A sikeres innováció kiemelkedő példája a tavaly 10. születésnapját ünneplő IXO, amely 2003-ban az első lítium-ion akkumulátoros csavarozó volt a világon. Növekvő népszerűségét bizonyítja, hogy egy évtized alatt csaknem 7,5 millió darabot gyártottak le belőle a miskolci Robert Bosch Power Tool Kft.-nél.

Tavaly a Bosch új, magyarországi központi bázisának első ütemét is megnyitotta Budapesten. A létesítmény 350 értékesítési, adminisztrációs és műszaki munkatársnak ad otthont. A tervek szerint a Bosch 2015-ig 30 milliárd forint összértékű beruházást végez majd Budapesten. A létesítmény teljes területe 50 ezer négyzetméter lesz, ami hat futballpálya területének felel meg. Ennek része a Budapesti Fejlesztési Központ is, ez az épület jelenleg építési fázisban van. A központ 2015-ben készül el, a jelenleg bérelt irodákban dolgozó mérnökök közül mintegy 1000 fő költözik majd ide. Az új épületegyüttes az egyik jelentős központja lesz a Bosch csoport nemzetközi kutatási és fejlesztési tevékenységeinek. Büszke vagyok arra, hogy a Budapesti Fejlesztési Központ az egyik legfontosabb fejlesztési bázissá vált a Bosch csoporton belül - szögezte le González.

2013-ban a Bosch a hatvani autóipari gyárat is 2 ezer négyzetméterrel bővítette, így a gyár területe már meghaladja a 92 ezer négyzetmétert. Az új irodai szárny - amelyben beszerzési és logisztikai tevékenységeket folytatnak - 100 új munkaállomást eredményezett. A hatvani gyár nemcsak termékvolumenek jubileumait ünnepli - a tíz milliomodik műszerfal, a harminc milliomodik fedélzeti vezérlő vagy a hatvan milliomodik érzékelő legyártását -, hanem idén ünnepli a gyártás elindításának 15. évfordulóját is.

700 új munkahely a magyarországi Bosch csoportnál

A magyarországi Bosch jól képzett munkaerő-állománya és a magyar mérnökök nemzetközi szinten is versenyképes tudása nyomán az innovációból magas hozzáadott értékű termékek és egyedülálló technológiák születtek, életre tervezve - mondta Gonzalez. A magyarországi Bosch csoport tavaly is élen járt a munkahelyteremtésben, hiszen közel 700 új munkahelyet hozott létre. Ennek

eredményeként a létszám csaknem 8 900 főre emelkedett (a korrigált előző évi adat: 8 200 fő). Az összes nem konszolidált vállalat - mint például az egri ZF Lenksysteme Kft. - beszámításával együtt a magyarországi Bosch csoportnál jelenleg több mint 9 600 fő dolgozik. Ezzel egyidejűleg a Bosch Magyarországon évek óta töretlenül a legvonzóbb magyarországi munkáltatók között van. Idén az előkelő harmadik helyet szerezte meg a munkahelyek versenyében az Aon Hewitt és az AIESEC Munkáltatói Márka Kutatásában.

A Bosch csoport üzleti kilátásai 2014-ben, világszinten

A Bosch 3 és 5 százalék közötti árbevétel-növekedésre számít 2014-ben. A vállalat jövőbeni üzleti tevékenységének egyik fókuszpontja az internetes termékek és szolgáltatások. A felhalmozott hardware know-how és a széles körű technológiai ismeretek birtokában a technológiák és szolgáltatások szállítója készen áll arra, hogy elmozduljon ebbe az irányba. A Bosch hagyományos erősségei - az innovációs erő, a magas minőségi színvonal, a globális jelenlét és a vállalati kultúra integrációs ereje - szintén értéket képviselnek a hálózatba kapcsolt világban - szögezte le Dr. Volkmar Denner, a Bosch igazgatótanácsának elnöke a vállalat közelmúltban megrendezett németországi éves sajtótájékoztatóján. Emellett a Bosch piacvezetőnek számít a mikromechanikai érzékelők (MEMS) terén is, ami kulcstechnológiát jelent a termékek internetes hálózatba kapcsolása esetén. Az érzékelők a technikai támogatás új formáját teszik lehetővé a mindennapokban - ilyen például a saját magát vezető autó vagy az intelligens otthon. A Bosch stratégiai célkitűzése, hogy megoldásokat hozzon létre a hálózatba kapcsolt mobilitás, a hálózatba kapcsolt gyártás, a hálózatba kapcsolt energiarendszerek és a hálózatba kapcsolt épületek számára.

További információ:

dr. Ficzer Ferenc

Telefon: (36) 1 431 3852

Háttér információ:

A Bosch 1899 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újjáalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős vállalatcsoport, Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója lett. A 2013-as üzleti évben a hazánkban akkor 10 leányvállalattal rendelkező Bosch csoport teljes forgalma 719 milliárd forint, magyarországi forgalma - amelybe nem tartoznak bele a saját vállalatai között folytatott kereskedelmi tevékenységek - 161 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport 2014 elején több mint 8900 munkatársat foglalkoztatott. Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. 2013-ban megközelítőleg 281 000 munkatárssal 46,1 milliárd euró árbevételt ért el. (Megjegyzés: a számviteli szabályozás változásai miatt a 2013. évi számadatok csak részben összevethetőek a 2012. évi számokkal). Négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a gépjárműtechnika, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 50 országban működő több mint 360 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch körülbelül 150 országban van jelen. Ez az egész világra kiterjedő fejlesztési, gyártási és értékesítési hálózat a további növekedés alapfeltétele. A Bosch 2013-ban mintegy 4,5 milliárd eurót fordított kutatás és fejlesztésre és világszerte mintegy 5 000 szabadalmi kérelmet nyújtott be. Ez naponta átlagosan 20 szabadalmat jelent. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai innovatív és hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az Életre tervezve szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti.

További információkért látogasson el a www.bosch.hu oldalra.