



Forrás:

<https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemenymar-ot-eve-tart-az-eros-vonzalom-210.html>

2013.03.07.

ID: 210

## Már öt éve tart az erős vonzalom

A Bosch ismét a legnépszerűbbek között

- Kihirdették az idei Munkáltatói Márka Kutatás eredményeit
- 243 vállalat közül emelkedik ki a Bosch

Budapest – A magyarországi Bosch csoport idén már ötödik alkalommal nyerte el a Legvonzóbb Munkáltató díját – ez derült ki az Aon Hewitt humánerőforrás tanácsadó és az AIESEC Magyarország által végzett friss felméréséből. A tegnap nyilvánosságra hozott kutatási eredményekből kiderült, mely vállalatok a legvonzóbbak ma a munkaerőpiacon. A munkáltatói márka, egy cégről a munkerőpiacon kialakult image napjainkban egyre inkább felértékelődik, hiszen a fiatal álláskeresők rendkívül tudatosan választanak munkahelyet. A kutatásban közel 14 ezer pályakezdő és tapasztalt munkavállaló értékelte és osztotta meg véleményét 13 iparág összesen 243 vállalatáról. A magyarországi Bosch csoport üzleti modelljéből adódóan elsősorban a szakmabeliek felé kommunikál, így az erős fogyasztói márkák mellett csak a valódi munkavállaló-barát gyakorlatnak és a műszaki érdeklődésű pályakezdők és tapasztalt munkavállalók válaszainak köszönhető az újabb toplistás helyezés. A kutatás adatai azt mutatják, hogy a Bosch csoport munkáltatói márka építésébe fektetett erőforrásai időről időre megtérülnek.

„Nagy öröm számunkra, hogy a Bosch csoport a munkáltatói márka kutatás évről-évre változó szempontrendszerére ellenére is évek óta jelen van a díjazottak között. Átfogó vállalati stratégiánk erejét bizonyítja, hogy az évek során eddig mindig ugyanolyan megbízhatóan szerepeltünk a felmérésben. A kutatási folyamatok egységesebb formába öntésével minden bizonnyal mi is pontosabb visszajelzést kaphatnánk fejlődésünk irányairól, mértékéről, és a szükséges teendőinkről, egyúttal újabb közös lépést tehetnénk a magyarországi munkaerőpiac teljesebb ismerete, és a további fejlődés felé.” – mondta el a díjátadás alkalmából Javier González Pareja, a magyarországi Bosch csoport vezetője.

## **További információ:**

dr. Ficzer Ferenc  
kommunikációs igazgató  
Bosch csoport  
Telefon: (+36 1) 431-3852

## **Háttér információ:**

A Bosch 1899 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újjáalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős vállalatcsoport, Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója lett. A 2011-es üzleti évben a hazánkban 10 leányvállalattal rendelkező cég teljes forgalma 508 milliárd forint, magyarországi forgalma – amelybe nem tartoznak bele a saját vállalatai között folytatott kereskedelmi tevékenységek – 134 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport 2012 elején 8000 munkatársat foglalkoztatott. Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez kiterjedt kereskedő és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások, kiemelten a gépjármű-, az energia- és az épület-technológia, valamint az ipari technológia és a fogyasztási cikkek terén aktív, vezető nemzetközi szállítója. Az előzetes eredmények alapján több mint 306 000 munkatárssal 52,3 milliárd euró árbevételt ért el 2012-ben. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő több mint 350 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch körülbelül 150 országban van jelen. Ez az egész világra kiterjedő fejlesztési, gyártási és értékesítési hálózat a további növekedés alapfeltétele. A Bosch 2012-ben mintegy 4,5 milliárd eurót költött kutatásra és fejlesztésre, és világszerte több mint 4700 szabadalmi kérelmet nyújtott be. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai innovatív és hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az "Életre tervezve" szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti.

További információért látogasson el honlapunkra: [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu)