



Forrás:

<https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/ismet-dobogon-a-bosch-216.html>

2014.03.06.

ID: 216

Ismét dobogón a Bosch

Folyamatos vonzásban és növekedésben

- Kiváló eredményt ért el a Bosch a Munkáltatói Márka Kutatásban
- 243 vállalat közül a harmadik legvonzóbb
- Nemsokára érkezik az 1000. fejlesztőmérnök a Budapesti Fejlesztési Központba

Budapest – A magyarországi Bosch csoport idén az előkelő harmadik helyet szerezte meg a munkahelyek versenyében a Munkáltatói Márka Kutatás frissen nyilvánosságra hozott eredményei szerint. Az Aon Hewitt humánerőforrás tanácsadó cég az AIESEC Magyarországgal közösen, 7700 pályakezdő és tapasztalt munkavállaló megkérdezésével kereste Magyarország legvonzóbb munkahelyeit. A kutatásban 13 iparág 243 vállalata vett részt. A Bosch immár ötödik éve folyamatosan a 10 legvonzóbb magyarországi munkaadó között van, és tavalyhoz képest idén a tízes listán is előreugrott. Az előrelépés azért érdekes, mert nagy fogyasztói márkákat sikerült megelőzni egy év alatt. A kutatási eredményeket erősen befolyásolja egy-egy márka fogyasztói ismertsége, a Bosch pedig üzleti modelljéből adódóan elsősorban az üzleti partnerei felé kommunikál. Az idei dobogós helyezés a magyarországi jelenlét folyamatos bővítésében, valamint a kutatás-fejlesztés kiemelkedő támogatásában tetten érhető következetes stratégiai gondolkodás eredménye. Az előkelő helyezés ezen kívül annak a munkavállaló-barát gyakorlatnak is köszönhető, mely szerint a Bosch olyan, az innovációt és kreativitást elősegítő vállalati kultúrát igyekszik megteremteni, mely vonzó karrierlehetőséget jelent nemcsak a pályakezdők, hanem a tapasztaltabb munkavállalók számára is.

„A Bosch csoport továbbra is nagy hangsúlyt fektet arra, hogy minőségi munkahelyeket hozzon létre Magyarországon, termékeinkről elmondható, hogy nemcsak Magyarországon készülnek, de Magyarországon is tervezik azokat.” – mondta el a díjátadás alkalmából Javier González Pareja, a magyarországi Bosch csoport vezetője, majd hozzátette: „(...) a kutatás eredménye természetesen számunkra is fontos visszajelzés, és azt is bizonyítja, hogy folyamatos

innovációinkkal, valamint a műszaki felsőoktatás és a kutatás-fejlesztés elkötelezett támogatásával jó úton járunk. ”

A Bosch legfrissebb konstrukciós kihívása minden bizonnyal már a jövő évi kutatás eredményét erősíti majd, hiszen szokásához híven az idei nagyszabású projektkísérlet főszereplői ismét a mérnökök és a mérnökjelöltek. Három éven át öt egyetem öt csapata tervezi, építi azokat a gokartokat, melyek 2016-ra önjáróvá fejlődnek. Az idei évad megmérettetését a Hungaroringen tartják május 10-én.

„A Bosch jelenleg több száz nyitott pozíciót kínál, amelyekre pályakezdőket és tapasztalt munkavállalókat egyaránt keres. A következő bő két hónapban több állásbörzén is jelen leszünk, emellett a saját telephelyeken megszervezett Bosch Vision rendezvényekkel is az a célunk, hogy minél több érdeklődőt tájékoztassunk a Bosch által biztosított karrier utakról” – mondta el Nagy Anikó, a magyarországi Bosch csoport országos humán erőforrás igazgatója. A Magyarországon 9 leányvállalattal jelen lévő Bosch csoport közel 9000 munkavállalót foglalkoztat az országban. A cégcsoport az elmúlt években több száz új munkahelyet teremtett, és a növekedés 2014-ben is folytatódik. A Budapesti Fejlesztési Központba hamarosan megérkezik az 1000. fejlesztőmérnök.

További információ:

dr. Ficzer Ferenc
kommunikációs igazgató
Bosch csoport
Telefon: (+36 1) 431-3852

Háttér információ:

A Bosch 1899 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újjáalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős vállalatcsoport, Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója lett. A 2012-es üzleti évben a hazánkban akkor 10 leányvállalattal rendelkező cég teljes forgalma 594 milliárd forint, magyarországi forgalma – amelybe nem tartoznak bele a saját vállalatai között folytatott kereskedelmi tevékenységek – 133 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport 2013 elején 8500 munkatársat foglalkoztatott. Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Az előzetes eredmények alapján 281 000 munkatárssal 46,4 milliárd euró árbevételt ért el 2013-ban. (Megjegyzés: a jogi szabályozás változásai miatt a 2013. évi számadatok csak részben összevethetőek a 2012. évi számokkal). Négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a gépjárműtechnika, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 50 országban működő mintegy 360 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch körülbelül 150 országban van jelen. Ez az egész világra kiterjedő fejlesztési, gyártási és értékesítési hálózat a további növekedés alapfeltétele. A Bosch 2013-ban világszerte mintegy 5000 szabadalmi kérelmet nyújtott be. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai innovatív és hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az "Életre tervezve" szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu