



Forrás:

[https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemenyn/bosch\\_ces\\_2019\\_januar\\_hun-223.html](https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemenyn/bosch_ces_2019_januar_hun-223.html)

2019.01.07.

ID: 223

## **CES 2019 - vezető IoT-vállalatként bővíti tevékenységét a Bosch**

A holnap mobilitásának és otthonainak hálózatba kapcsolt megoldásai

- IoT és AI: „Csakis mesterséges intelligenciával aknázzhatjuk ki teljesen az IoT kínálta lehetőségeket”
- IoT útközben: a Bosch bemutatja a jövő hálózatba kapcsolt mobilitását
- IoT otthon: hálózatba kapcsolt eszközök segítik hatékonyan a felhasználót

Las Vegas – A tárgyak internete (Internet of Things, IoT) egyre inkább megváltoztatja világunkat, s hogy milyen lehetőségeket kínál már ma, a Bosch Las Vegasban, a 2019-es CES (Consumer Electronics Show) kiállításon mutatja be. A mobilitás immár újszerű élményét kínáló transzferjármű (shuttle) koncepciótól az élelmiszerátvitelhez tanácsokkal is szolgáló hálózatba kapcsolt hűtőszekrényeken át, egészen az öntanuló okosfünyírókig – a Bosch a világ legnagyobb szórakoztatóelektronikai kiállításán és vásárán bemutatott megoldásainak palettája igencsak széles. „A Bosch már időben felismerte az IoT kínálta óriási lehetőségeket, s több mint tíz éve alakítjuk aktívan a hálózatba kapcsolt világot” – hangsúlyozta Dr. Markus Heyn, a Bosch igazgatótanácsának tagja. „Mára vezető IoT-vállalattá váltunk, fokozatosan bővítve szoftver és IT-kompetenciánkat.” Saját IoT-felhője segítségével a vállalat eddig több mint 270 projektjét valósította meg olyan szakterületeken, mint például a mobilitás, az okosotthonok, az okosvárosok és a mezőgazdaság. A Bosch IoT Suite révén hálózatba kapcsolt érzékelők és eszközök száma tavaly óta közel 40 százalékkal, mintegy 8,5 millióra bővült.

A további növekedés és az újabb üzleti lehetőségek egyik kulcsa a tárgyak internete (Internet of Things, IoT) területén a mesterséges intelligencia (AI), amelynek fejlődésében szintén döntő szerepet játszik a Bosch. „Akkor aknázzhatjuk ki a legjobban az IoT kínálta lehetőségeket, ha mesterséges intelligenciával kombináljuk és párhuzamosan fejlesztjük az IoT és az AI területén

végzett tevékenységünket” – mutatott rá Dr. Markus Heyn.

Megítélése szerint e két terület kölcsönhatásban áll egymással. „Az IoT intelligenciát igényel, a hálózatba kapcsolt eszközökkel folytatott adatgyűjtés pedig döntő mértékben felgyorsíthatja az AI fejlődését. Csak a mesterséges intelligencia segítségével válhatnak intelligenssé a hálózatba kapcsolt eszközök, illetve tanulhatják meg önállóan levonni következtetéseiket. Elsősorban a mindennapi élet konkrét gyakorlati fejlesztéseit célozzuk meg, például több idő, fokozott biztonság, megnövelt hatékonyság vagy nagyobb kényelem formájában.” Példaként Heyn a videoalapú tűzérzékelést említette, ahol a biztonsági kamerák intelligens képelemzéssel mindössze néhány másodperc alatt ismerhetik fel a tüzeseteket, még mielőtt a hő vagy a füst elérné a rendszer érzékelőit. A tűz így jóval korábban ismerhető fel, mint a hagyományos tűz- vagy füstérzékelő rendszerek esetében – értékes percek takarítva meg, amelyek akár életet is menthetnek.

A siker másik kulcsát a partneri kapcsolatok jelentik az IoT-korba vezető úton. A Bosch e téren együttműködik nagy múlttal rendelkező és új szereplőkkel is. A közelmúltban a kanadai [Mojio](#) platformszolgáltatóval létrejött együttműködés máris meghozta gyümölcsét, mégpedig a hálózatba kapcsolt járművek számára kifejlesztett első integrált IoT-platform formájában. Közlekedési balesetet követően a Bosch speciális algoritmusa azonosítja a baleset pontos helyszínét, időpontját és súlyosságát, az adatok pedig a Mojio felhőjén keresztül jutnak késedelem nélkül a Bosch vészhívás-központjába, amely automatikusan értesíti a helyi mentőket. Ezzel egyidőben a rendszer a Mojio alkalmazáson vagy SMS-ben értesíti az előre megadott személyeket is. „A Mojio szakembereivel közösen közvetlenül, felhővel kapcsoljuk hálózatba a járműveket, a mentők így az eddiginél is gyorsabban érhetnek a baleset helyszínére” – mondta Mike Mansuetti, a Bosch észak-amerikai elnöke. Az IoT vészhelyzet-megoldás ez év közepétől közel egymillió autós számára válik elérhetővé Észak-Amerikában és Európában.

### **IoT útközben - a Bosch bemutatja a jövő hálózatba kapcsolt mobilitását**

Saját fejlesztésű [transzferjármű \(shuttle\) koncepciójával](#) a Bosch világpremiert ünnepelhet a CES alkalmával, a járművek automatizálása, hálózatba kapcsolása és elektromossá alakítása terén kínált megoldásait mutatva be, illetve a mobilitás egészen újszerű élményét kínálva: vezető nélküli transzferjárművek (shuttle), amelyek rövidesen meghatározóvá válhatnak a világ metropoliszainak utcaképében. „Mindez szervesen illeszkedik károsanyag-kibocsátás-, baleset- és stresszmentes mobilitásról alkotott vízióinkba” – hangsúlyozta Dr. Markus Heyn. A különböző komponensek és rendszerek mellett a Bosch olyan szolgáltatások teljes körű választékát is kínálja shuttle-alapú mobilitásához, mint a foglalási, a megosztó és a hálózatba kapcsolási platformok, illetve a parkolóhely- és a töltési szolgáltatások. A Bosch számításai szerint az ilyen jellegű hálózatba kapcsolt szolgáltatások a jövő mobilitásának alapvető feltételei. A becsült piaci volumen is

igen jelentős: míg 2017-ben még 47 milliárd euró volt, 2022-re várhatóan már 140 milliárd euróra bővül (forrás: PwC). E lehetőségekből kíván a Bosch profitálni, egyértelműen kétszámjegyű százalékos növekedést célozva megoldásaival. Dr. Markus Heyn meggyőződése: „A jövőben minden jármű a Bosch digitális szolgáltatásaival közlekedik majd, amelyeket intelligens és hálózatba kapcsolt ökoszisztémává fogunk össze.”

A transzfer-alapú (shuttle) mobilitás gyakorlati alkalmazásának egyik utolsó kihívása a járművek komplex nagyvárosi környezetben való automatizálása. E téren a Bosch együttműködésre épít: [a Szilícium-völgybeli \(Amerikai Egyesült Államok\) San José városa az év második felében a Bosch és a Daimler teljes mértékben automatizált és vezető nélküli személyszállítási megosztó szolgáltatásának \(ridesharing\) kísérleti helyszínévé lép elő.](#) Minderről szándéknyilatkozatot írt alá a három fél. Fejlesztési együttműködésével a Bosch és a Daimler a városok forgalmi áteresztőképességét kívánja növelni, fokozott közúti biztonság mellett, valamint a jövő közlekedésének meghatározó építőkövét kínálva. A cél olyan teljes mértékben automatizált és vezető nélküli (SAE 4./5. szint szerinti) közlekedési rendszer kifejlesztése, amely a következő évtized elejére már sorozatgyártásra éretté válik.

### **IoT otthon - hálózatba kapcsolt eszközök segítik hatékonyan a felhasználót**

Nem csupán az utakon, hanem az otthonokban is keresettek a különböző hálózatba kapcsolt termékek és megoldások, amelyek nagyban tehermentesítik használgjukat. „Hálózatba kapcsolt otthonokon, azaz olyan eszközökön dolgozunk, amelyek önállóan gondolkodnak és megértik használgjuk kívánságait” – számolt be Dr. Markus Heyn. A CES-en a vállalat a hálózatba kapcsolt hűtőszekrények számára mutat be új funkciót – élelmiszerfelismerés és tárolási ajánlás formájában. A belső kamera mintegy 60 különböző gyümölcs- és zöldségfajtát ismer fel automatikusan és alkalmazáson keresztül ideális elhelyezésükre vonatkozó tanácsokkal is szolgál. Az eredmény: az élelmiszerek optimálisan tárolhatók, tovább maradnak frissek és így ritkábban kerülnek a szemétkbe.

Ugyancsak új fejlesztés a PAI projektor, amely virtuális kezelőfelületet vetít a konyhapultra, a felületi érintéseket pedig érintésvezérlést lehetővé tévő integrált háromdimenziós érzékelő ismeri fel. A felhasználó így a sütés-főzés során kényelmesen kereshet online-recepteket vagy épp telefonálhat az interneten keresztül. A PAI kezelőfelülete emellett jóval robusztusabb kialakítású a hagyományos okostelefonoknál és táblagépeknél, s kimondottan konyhai környezetre készült, a kivetített felület pedig még szennyezett ujjakkal is zavartalanul kezelhető. A PAI 2019 februárjában Kínában mutatkozik be, amit az amerikai egyesült államokbeli piaci bevezetése követ.

A Bosch a CES-en az Indego S+ internetkapcsolatú robotfűnyíróját is bemutatja, amely az elsők között kínál az Amazon Alexa segítségével hangvezérlést is.

Egyetlen robotfűnyíróként tudja emellett – internetes időjárás-előrejelzés alapján – a fűnyírás optimális idejét is automatikusan meghatározni. A Bosch mesterséges intelligenciával fejleszti robotfűnyírója akadályfelismerő képességét, mégpedig olyan szenzoralapú adatok kiértékelésével, mint a motor áramfelvétele, a gyorsulás, a motorfordulatszám és a haladási irány. „Mesterséges intelligenciával tesszük még könnyebbé és kényelmesebbé a pázsit ápolását. A cél, hogy a jövőben minden Indego önállóan tanulva alkalmazkodjon az adott kerthez” – magyarázta Dr. Markus Heyn.

#### **A Bosch a CES 2019 kiállításon**

- **SAJTÓTÁJÉKOZTATÓ: 2019. január 7., hétfő, 09.00 - 09.45 óra** (helyi idő szerint); Mandalay Bay Hotel, Las Vegas **South Convention Center, 2. szint, Mandalay Bay Ballrooms B, C és D**
- **KIÁLLÍTÁSI STAND: 2019. január 8 - 11., kedd - péntek;** Central Hall, 14020-as stand
- **KÖVESSE** a Bosch újdonságait a CES 2019 kapcsán a Twitteren: **#BoschCES**
- **PANELBESZÉLGETÉSEK A BOSCH SZAKÉRTŐIVEL:**
  - **2019. január 9., szerda, 09.00 - 10.00 óra** (helyi idő szerint)  
[Connected Home Innovations](#) (A hálózatba kapcsolt otthon innovációi)  
Anne Rucker, a digitális stratégia globális igazgatója, Venetian, 4. szint Marcello 4405
  - **2019. január 9., szerda, 09.00 - 10.00 óra** (helyi idő szerint)  
[Technology, jobs, and the Future of Work](#) (Technológia, állások és a munka jövője)  
Charlie Ackerman, a Human Resources North America első alelnöke, Las Vegas Convention Center, North Hall N258
  - **2019. január 9., szerda, 14.15 - 15.15 óra** (helyi idő szerint)  
[IoT to the Max, Thanks to 5G](#) (A tárgyak internete maximalizálva az 5G jóvoltából)  
Davie Sweis, a Bosch North America globális digitális üzletág alelnöke, Las Vegas Convention Center, North Hall N256

## További információ:

Melita Delic, +49 711 811-48617, +49 160 7020086  
Trix Böhne, +49 30 32788-561, +49 173 5239774  
Irina Ananyeva, +49 711 811-47990, +49 152 59753284  
Jörn Ebberg, +49 711 811-26223, +49 172 5731347  
Annett Fischer, +49 711 811-6286, +49 152 08651292  
Briela Jahn, +49 711 811-6285, +49 172 7098624  
Hack Mónika, +36 1 879-8928

## Háttér információ:

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 402 000 munkatársat foglalkoztat (2017. december 31-én) és 78,1 milliárd euró árbevételt ért el 2017-ben. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. Vezető IoT-vállalként a Bosch innovatív megoldásokat kínál az intelligens otthonokhoz, az intelligens városokhoz, a hálózatra kapcsolt mobilitáshoz, és a hálózatra kapcsolt gyártáshoz. Szakértelmét az érzékelők technológiájában, a hálózatra kapcsolt szoftverek és szolgáltatások területén, valamint saját IoT felhőjében is hasznosítja, ügyfelei számára hálózatra kapcsolt, cross-domain megoldásokat kínál egyetlen forrásból. A Bosch csoport stratégiai célja innovatív megoldások létrehozása a hálózatra kapcsolt világ számára. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch 64 500 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén világszerte 125 telephelyen.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 92 százaléka a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalati társasági jogokat is gyakorolja. A maradék üzletrészek a Bosch családnál és a Robert Bosch GmbH-nál vannak.

További információért látogasson el honlapunkra: [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu), [iot.boschblog.hu](http://iot.boschblog.hu), [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse)