



Forrás:

https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemenyt/bosch_kozossegi_automegosztas_2018_10_hu-228.html

2018.10.09.

ID: 228

Elektromos kisteherautókkal lép a közösségi autómegosztók piacára a Bosch

- Trendi a közösségi autómegosztás: tovább bővülnek a Bosch mobilitási szolgáltatásai
- Barkácsáruházak vásárlói tesztelik a 2018 decemberében induló új szolgáltatást
- Akár az utolsó pillanatban is: foglaljon kisteherautót mobiltelefonos alkalmazással, és szállítsa vele haza stressz nélkül a vásárolt nagyméretű árukat
- Száz százalékban elektromos: a kisteherautók helyi szinten károsanyag-kibocsátás nélkül üzemelnek

Stuttgart (Németország) – Gyors autóbérlés mobiltelefonos alkalmazással – Németországban már közel kétfélmillióan élnek a lehetőséggel, az autómegosztó szolgáltatások felhasználóinak száma folyamatosan nő. Az egyre bővülő piacon elektromos furgonokkal indít új közösségi autómegosztási lehetőséget a Bosch. A vállalat a német REWE Group kiskereskedelmi cégcsoport leánycégeivel, a toom barkácsáruházláncsal együttműködésben teszteli szolgáltatását, amelynél jelentős igény mutatkozik a kellően tágas rakterű, nehéz és nagyméretű áruk szállítására is alkalmas kisteherautók iránt. „A Bosch a városi mobilitás számára kínált digitális megoldásokkal bővíti kínálatát. Az elektromos furgonmegosztó szolgáltatás óriási növekedési lehetőségeket rejt” – hangsúlyozta Dr. Rainer Kallenbach, a Bosch hálózatba kapcsolt mobilitási megoldások részlegének elnöke. Több mint 330 üzletével a toom Németország vezető barkácsáruházláncjai közé tartozik. Öt kiválasztott üzletében 2018 decemberétől a vásárlók mindössze néhány képernyőérintéssel, közvetlenül a helyszínen foglalhatnak maguknak elektromos kisteherautót, mellyel gyorsan és kényelmesen szállíthatják haza a térkövet, az erkélyre szánt növényeket, vagy épp a festékes vödröket. „Vállalatunk elkötelezett a hosszú távú fenntarthatóság iránt; folyamatosan bővítjük hozzájárulásunkat a környezet védelméhez, ezért örömmel tölt el, hogy környezetkímélő megoldást kínálhatunk vásárlóinknak áruik hazaszállítására” –

emelte ki Wolfgang Vogt, a toom személy- és pénzügyi ügyvezető igazgatója. A Bosch jártas a közösségi járműmegosztó szolgáltatások piacán: elektromos robogókat kölcsönző szolgáltatása, a Coup folyamatosan terjeszkedik, 2016-os indulását követően mára mintegy 3500 robogóból álló flottával működik Berlinben, Párizsban és Madridban.

Elektromos bérautók flottája

Németországban ma minden tizedik megosztott gépkocsi elektromos motorral működik. A Bosch a Coup robogói és kisteherautói esetében is kizárólag ilyen hajtásrendszerű járműveket alkalmaz. „Az elektromos közlekedés ideális a városi mobilitás során, legyen szó belvárosi kiszállításról vagy metropoliszok egyéni mobilitásáról” – mutatott rá Dr. Rainer Kallenbach. A közösségi furgonmegosztó szolgáltatás kezdetben olyan németországi városok (Berlin, Frankfurt, Lipcse, Troisdorf és Freiburg) barkácsáruházaiban áll rendelkezésre, amelyek már elektromos töltőállomásokkal is rendelkeznek. A járműveket a StreetScooter gyártja, a hajtásrendszer elemeit pedig a Bosch szállítja. A vállalat szerint az elektromos kisteherautók megosztása nemcsak a barkácsáruházakban lehet keresett megoldás; amennyiben a szolgáltatás népszerűnek bizonyul, a Bosch új partnerek bevonását is tervezi – további toom áruházak vagy elektronikai és bűtörüzletek, illetve szupermarketek mellett.

Immár a múlté a stresszes vásárlás

A közösségi autómegosztás már régóta nem rétegpiaç, amit a szektor gyors bővülése is jelez: 2025-re a piaci előrejelzések már nem kevesebb, mint 36 millió felhasználóról szólnak világszerte (forrás: Frost & Sullivan). Különösen a nagyvárosokban használják egyre többen a mobiltelefonos alkalmazásokon alapuló szolgáltatásokat, amelyek segítségével a felhasználók a nap bármely szakaszában foglalhatnak járműveket, és egyből használatba is vehetik azokat. A furgonos közösségi autómegosztás nagy előnye, hogy megoldást kínál nagyméretű áruk szállítására is. A tágas elektromos kisteherautók néhány órával korábban, vagy akár az utolsó pillanatban, vásárlás közben is lefoglalhatók, a járműveket pedig ugyanarra az állomásra kell visszavinni, ahol a vásárló felvette. A szolgáltatás további előnye, hogy a felhasználók a futásteljesítményt és az akkumulátor újratöltését is magában foglaló, rögzített óradíjat fizetnek, ami gyakran olcsóbb, mint a hagyományos autóbérlés. Mindemellett a használatba vétel kezdetétől egészen a visszaszállításig a teljes folyamat digitális, körülményes papírmunka nélkül zajlik.

További információ:

Hack Mónika

Telefon: +36 1 879-8928

Háttér információ:

A mobilitási megoldások a Bosch csoport legnagyobb üzleti szektora, 2017-ben értékesítési volumene elérte a 47,4 milliárd eurót, azaz a cégcsoport teljes árbevételének 61 százalékát. A Bosch csoport a világ egyik vezető autóiipari beszállítója. A mobilitási megoldások üzletág olyan baleset-, stressz- és károsanyag-kibocsátásmentes mobilitást képzel el, mely a mobilitás három területén – automatizálás, elektromosítás, hálózatba kapcsolás – ötvözi a cégcsoport szakértelmét, és kínál integrált mobilitási megoldásokat ügyfelei számára. Az üzletág fő tevékenységi körei a következők: üzemanyag befecskendező technológia és meghajtási periféria-eszközök belső égésű motorok számára, elektromos meghajtási megoldások, járműbiztonsági rendszerek, vezetéstámogató- és automatizált funkciók, felhasználóbarát infotainment technikák, gépjárművek közötti, illetve gépjárművek és eszközök közötti kommunikáció, szerviz koncepciók, valamint utángyártás során nyújtott mérnöki támogatás és szervizelés. A Bosch olyan jelentős gépjárműipari innovációkért felel, mint az elektronikus motorvezérlés, az ESP® (elektronikus menetstabilizáló rendszer), valamint a közös nyomócsöves (common-rail) dízel technológia.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 402 000 munkatársat foglalkoztat (2017. december 31-én) és 78,1 milliárd euró árbevételt ért el 2017-ben. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. Vezető IoT-vállalként a Bosch innovatív megoldásokat kínál az intelligens otthonokhoz, az intelligens városokhoz, a hálózatba kapcsolt mobilitáshoz, és a hálózatba kapcsolt gyártáshoz. Szakértelmét az érzékelők technológiájában, a hálózatba kapcsolt szoftverek és szolgáltatások területén, valamint saját IoT felhőjében is hasznosítja, ügyfelei számára hálózatba kapcsolt, cross-domain megoldásokat kínál egyetlen forrásból. A Bosch csoport stratégiai célja innovatív megoldások létrehozása a hálózatba kapcsolt világ számára. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch 64 500 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén világszerte 125 telephelyen.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu, iot.boschblog.hu, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse