



Forrás:

https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch_ces_erintokepernyo_2019_01_hun-232.html

2019.01.07.

ID: 232

A Bosch az okosotthonok és az IoT minden felületén használható virtuális érintőképernyőt jelentett be

A BML100PI interaktív kivetítő modullal valósággá válik az intelligens polc

- Mindig fókuszált lézeres kivetítés, egyidejűleg akár több érintőképernyő felületre is
- Egyszerű integrációt segítő, azonnal használható, átfogó megoldás
- Kompakt kialakítás: kivetítés és interaktivitás egyetlen kis csomagban
- Intuitív felhasználói élmény a megbízható mozdulat- és érintésfelismerésnek köszönhetően
- Bosch a CES® kiállításon: 14020-as stand

A Bosch Sensortec a Las Vegas-i (Nevada) CES® kiállításon mutatta be a BML100PI interaktív vetítőmodult, amely az okosotthonok minden felületéből virtuális érintőképernyőt és ezáltal az egyszerű polcokból személyi asszisztent varázsol.

A BML100PI modul azonnal használható, átfogó megoldást és nagyon rugalmas virtuális érintőképernyőket biztosít az interaktív kivetítéshez. Az eszköz lézersugara bármilyen felületen fókuszmentes képet hoz létre, majd annak soronkénti letapogatásával érzékeli a mozdulatokat vagy ujjmozgásokat. A pontos mozdulat- és érintésfelismeréshez nincs szükség kalibrálásra vagy beállításra. A Bosch Sensortec interaktív vetítőmodulja az okosotthonok készülékeihez intuitív felhasználói élményt biztosító érintőképernyőt kínál, amely teljes mértékben rugalmas alternatívát jelent a statikus, fizikai képernyőkkel szemben.

Az okosotthonok személyi asszisztensei

Az okosotthonok készülégyártói „intelligens polcok” létrehozására használhatják a BML100PI vetítőmodult, amely például hűtőszekrények, faliszekrények, konyhai szekrények vagy ruhásszekrények polcaira is képes egyidejűleg vetíteni. A modul

akár hat különböző felületből tud érintőképernyőt varázsolni. Egyetlen modul képes például egy ruhásszekrényre vetíteni a várható időjárást és a felhasználó aktuális napirendjét, vagy emlékeztetni a közelgő eseményekre. A feldolgozott információk alapján a várható időjáráshoz és/vagy tervezett tevékenységekhez megfelelő öltözképet ajánl. A kialakított megjelenés azután megosztható a felhasználó ismerőseivel a közösségi médiában – közvetlenül a polc felületéről. Ha egy ruhadarab hiányzik vagy tisztításra vár, az okospolc új ruhadarab online megrendelését javasolhatja a felhasználónak, vagy beütemezhet egy mosodai szolgáltatást, amit azonnal szinkronizál a felhasználó naptárával.

„Ezzel az interaktív vetítőmodullal bármilyen hagyományos polc a felhasználó személyi asszisztensévé változtatható, jelentősen javítva ezzel a mindennapok komfortszintjét” – mondta Dr. Stefan Finkbeiner, a Bosch Sensortec ügyvezető igazgatója.

A BML100PI egy kompakt plug-and-play megoldás, amivel az intelligens háztartási gépek és bútorok gyártói teljesen új és izgalmas felhasználási módokat alakíthatnak ki. A gyártók számára ez óriási lehetőség a termékeik differenciálására.

Minden környezetben univerzális eszköz

A modul egyik lényeges tulajdonsága, hogy bármilyen felületre képes éles képet vetíteni, legyen az sötét, színes, nedves, lépcsős vagy ívelt. Így az interaktív kivetítés történhet például a hálósobában, illetve olyan háztartási vagy konyhai eszközökön, amelyeken gyakran hiányzik a megfelelő vetítési felület.

Kompakt modul - bármilyen intelligens háztartási készülékbe könnyen integrálható

A BML100PI energiafogyasztása alacsony (rendszerint 2 W), mérete (47 mm x 43 mm) pedig egy bankkártyánál is kisebb. Ennek köszönhetően gyakorlatilag az összes új és meglévő intelligens háztartási készülékbe integrálható és működése is jelentősen egyszerűbb a piacon jelenleg megtalálható vetítési megoldásoknál.

A BML100PI modul mellett a Bosch Sensortec az egyszerűbb BML100P változatot is kínálja, amely kivetítésre ugyanúgy használható, de érintőképesség nélkül.

A BML100PI és a BML100P várhatóan 2020 második negyedévében kerül majd piacra.

YouTube: [Nézze meg az okospolcot működés közben!](#)

A Bosch a CES 2019 kiállításon

- **SAJTÓTÁJÉKOZTATÓ: 2019. január 7., hétfő, 09.00 - 09.45 óra** (helyi idő szerint); Mandalay Bay Hotel, Las Vegas **South Convention Center, 2. szint, Mandalay Bay Ballrooms** B, C és D
- **KIÁLLÍTÁSI STAND: 2019. január 8 - 11., kedd - péntek;** Central Hall,

14020-as stand

- **KÖVESSE** a Bosch újdonságait a CES 2019 kapcsán a Twitteren:
#BoschCES

További információ:

Melita Delic, +49 711 811-48617, +49 160 7020086
Trix Böhne, +49 30 32788-561, +49 173 5239774
Irina Ananyeva, +49 711 811-47990, +49 152 59753284
Jörn Ebberg, +49 711 811-26223, +49 172 5731347
Annett Fischer, +49 711 811-6286, +49 152 08651292
Briela Jahn, +49 711 811-6285, +49 172 7098624
Hack Mónika, +36 1 879-8928

Háttér információ:

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 402 000 munkatársat foglalkoztat (2017. december 31-én) és 78,1 milliárd euró árbevételt ért el 2017-ben. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. Vezető IoT-vállalként a Bosch innovatív megoldásokat kínál az intelligens otthonokhoz, az intelligens városokhoz, a hálózatra kapcsolt mobilitáshoz, és a hálózatra kapcsolt gyártáshoz. Szakértelmét az érzékelők technológiájában, a hálózatra kapcsolt szoftverek és szolgáltatások területén, valamint saját IoT felhőjében is hasznosítja, ügyfelei számára hálózatra kapcsolt, cross-domain megoldásokat kínál egyetlen forrásból. A Bosch csoport stratégiai célja innovatív megoldások létrehozása a hálózatra kapcsolt világ számára. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch 64 500 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén világszerte 125 telephelyen.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 92 százaléka a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalati társasági jogokat is gyakorolja. A maradék üzletrészek a Bosch családnál és a Robert Bosch GmbH-nál vannak.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu, iot.boschblog.hu, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse