



Forrás:

https://boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch_hannover_messe_2019_marcius_hun-234.html

2019.03.28.

ID: 234

Milliárdos árbevételt hoz a Boschnak az Ipar 4.0

A jövő gyára valósággá válik

- **Növekedés:** a tervek szerint egymilliárd euró éves árbevételt jelentenek a Boschnak a hálózatba kapcsolt gyártási és logisztikai rendszerek
- **Termelékenységi:** „Az Ipar 4.0 kifizetődő. A digitális és hálózatba kapcsolt megoldások hatékonyabb, rugalmasabb és termelékenyebb gyárakat eredményeznek” – jelentette ki Rolf Najork, a Bosch igazgatótanácsának tagja
- **Technológia:** a Hannover Messe kiállításon a Bosch egy autonóm szállítórendszert, mesterséges intelligenciával működő vizuális hibaészlelést és 5G alapú 3D nyomtatást mutat be

Stuttgart, Németország – Több mint 1,5 milliárd euró bevétele lett a Boschnak az elmúlt négy évben az Ipar 4.0 alkalmazásokkal, amelyek mára a gyárak világának határozottan kifizetődő részévé váltak. A vállalat tervei szerint 2022-ben az Ipar 4.0 egymilliárd euró feletti éves árbevételt jelent majd. A Bosch a Hannover Messe kiállításon a jövő gyárát mutatja be, amelyben autonóm szállítójárművek viszik az alkatrészeket a digitális munkaállomásokhoz, a gyártás során robotikai megoldások támogatják a munkavállalókat, a minőségellenőrzés pedig a mesterséges intelligencia (MI) segítségével történik. Az 5G zavartalan és csaknem valós idejű kommunikációt biztosít a gépek és rendszerek között. Így lesz a vízióból valóság a Boschnál.

Az Ipar 4.0 javítja a versenyképességet

A Bosch korán felismerte az Ipar 4.0 lehetőségeit: a vállalat már 2012-ben megkezdte a gyártás és a logisztika hálózatba kapcsolását. Ez a stratégia javítja a versenyképességet, ami a Bosch Ipari technika üzleti szektorának jelentős bővülésében jelentkezik: az előzetes adatok szerint tavaly ezen a területen a cég 8,9 százalékos növekedést ért el – árfolyamhatások nélkül 11 százalékot –, az árbevétel pedig 7,4 milliárd euróra emelkedett. „Az Ipar 4.0 kifizetődő. A digitális

és hálózatba kapcsolt megoldások hatékonyabb, rugalmasabb és termelékenyebb gyárakat eredményeznek” – jelentette ki az üzleti szektort felügyelő Rolf Najork, a Bosch igazgatótanácsának tagja. A Bosch projektek is ezt igazolják. A vállalat a dél-németországi Blaichachban működő gyárába például olyan korszerű gyártási technológiákat vezetett be, amelyek hat év alatt 200 százalékkal növelték az ABS és ESP gyártásának volumenét – létesítménybővítés vagy felvásárlások nélkül.

Autonóm szállítórendszereivel a Bosch megjelent az intralogisztikai piacon

Mit ér a nagymértékben automatizált gyártás, ha az anyagok nem kellő időben és mennyiségben érkeznek a gyártósorra? „Ha logikusan végig gondoljuk a jövő gyárát, azt látjuk, hogy a gyártás és a logisztika kizárólag egyben képzelhető el. Az Ipar 4.0 csak így lehet sikeres a gyakorlatban” – szögezte le Najork. A Hannover Messén a Bosch Rexroth bemutatja az ActiveShuttle autonóm szállítójárművet, amely a raktárból a gyártósornak pontosan arra a pontjára viszi az anyagokat, ahol azokra szükség van. A fel- és lerakodást megkönnyítő integrált emelő platformnak köszönhetően a munkavállalóknak egy ujjukat sem kell mozdítaniuk. Lézerszenkereként használva az ActiveShuttle megtalálja az útvonalát, képes az embereket és más járműveket észlelni, és még tanulni is: a szállítórendszer elkészíti és folyamatosan frissíti saját térképét az adott helyszínről.

Az Ipar 4.0 alapját a szoftverek képezik

A jövő gyárának sikere az emberek, a gépek és az adatok hármas pillérén nyugszik. E három pillér harmonikus együttműködéséhez azonban intelligens szoftverekre van szükség. „Az Ipar 4.0 elképzelhetetlen lenne szoftverek nélkül. A Bosch Connected Industry üzleti egységgel tovább bővítjük vezető szerepünket az Ipar 4.0 terén és Nexeed név alatt egyesítjük szoftveres és szolgáltatási szakértelmünket” – jelentette ki Dr. Stefan Aßmann, a Bosch Connected Industry üzleti egységének vezetője. Ez a részleg segíti a vállalati ügyfeleket a szállítások követésében, a termékek gyors és hatékony legyártásában, illetve biztonságos és pontos átadásában. A Nexeed Track and Trace alkalmazásával például a rakomány maga küld információt a helyéről, a hőmérsékletéről és a rezgésekről. Így a logisztikai szakemberek végig nyomon követhetik a rakomány útvonalát és eldönthetik, hogy pontos lesz-e az áru érkezése.

A jövő technológiájának kulcsa a mesterséges intelligencia

Mesterséges intelligenciával tanulva a gépek okossá és előrelátóvá válhatnak. Ez óriási lehetőségeket sejtet, hiszen a gépek így átvehetik az embertől az időigényes és monoton feladatokat. „A Bosch szerint az MI kulcsfontosságú technológia. Célunk, hogy a következő évtized közepére minden Bosch termék mesterséges intelligenciával legyen felszerelve, illetve fejlesztése és gyártása is MI alkalmazásával történjen” – jelentette ki Najork. E cél elérése érdekében a Bosch a biztonságos, stabil és érthető MI-re összpontosít. A Hannover Messe kiállításon a vállalat bemutatja a VIPAS nevű, MI alapú vizuális minőségellenőrző

rendszert. A fogókarokkal, az élvonalbeli kamera technológiával és az intelligens szoftverrel ellátott rendszer egyszerűen és kényelmesen használható. A nürnbergi Bosch gyárban folytatott kísérleti projekt során a ViPAS 99,9 százalékos sikerrel végzett el 12 000 tesztelést. Ez azt jelenti, hogy a ViPAS csaknem tökéletes pontossággal válogatta szét az „OK” és „nem OK” alkatrészeket. A következő lépés a ViPAS házon belüli további finomítása, hogy a technológia más gyárakban is használható legyen.

Az 5G felgyorsítja az Ipar 4.0 alkalmazását

Az új 5G mobilhálózati szabvány számos Ipar 4.0 alkalmazásnál kulcsszerepet játszik. Az előző szabványhoz képest az 5G akár 100-szor gyorsabb adatátvitelre képes. A megbízhatóság javult, ugyanakkor minimálisra csökkent az adatátvitel késedelme. „A jövő gyárában az 5G lesz a központi idegrendszer” – jelezte Andreas Müller, a Bosch egyik kutatója és egyben az 5G Adatkapcsolatú Ipari és Automatizálási Szövetség (5G-ACIA) elnöke. A Bosch azért vállalta el a 2018-ban létrejött szervezet elnöki tisztét, hogy az új mobilhálózati szabványt a kezdetektől a jövőbeli ágazati igényeknek megfelelően alakítsák. Eddig a világ minden részéből több mint 40 vállalat és kutatóintézet csatlakozott a kezdeményezéshez. A tervek szerint a Bosch még ebben az évben saját gyáraiban végez majd 5G teszteket. A Hannover Messén a Bosch partnereivel (Nokia, Qualcomm és BigRep) együtt mutatja be az új szabvány előnyeit. Ehhez a résztvevő cégek a világon először 5G segítségével biztosítják majd egy 3D nyomtató összeköttetését. Ez lehetővé teszi, hogy bizonyos szabályozó elemeket – amelyek normál körülmények között be vannak építve a gépbe – egy helyi gyártási felhőbe szervezzék ki. Az ilyen funkcióval ellátott gépek egyszerűbbek, olcsóbbak és könnyebben karbantarthatók.

Svédország a Bosch stratégiai fontosságú partnere

A Bosch és Svédország kapcsolata hosszú múltra tekint vissza. A technológiák és szolgáltatások nemzetközi szállítója 1904 óta van jelen az idei Hannover Messe hivatalos partnerországában. A vállalat jelenleg kilenc helyszínen több mint 1 600 munkavállalót foglalkoztat Svédországban, ahol 2018-ban 1,1 milliárd euró árbevételt ért el. A Bosch itt is a minőség és szolgáltatások javítását célzó hálózatba kapcsolt megoldásokra összpontosít. A kelet-svédországi Mellansel településen lévő Bosch Rexroth gyár például a nagy teljesítményű Hägglunds hidraulikus rendszereket szenzorokkal és felhőalapú alkalmazásokkal kapcsolja össze, valamint gépi tanulási módszereket alkalmaz. Ez javítja a hajtásrendszerek termelékenységét és elérhetőségét. A vállalat egyik ügyfele (LKAB) a Svédország legészakibb városaként ismert Kiruna vasércbányájában alkalmazta az Ipar 4.0 megoldást.

További információ:

Hack Mónika

+36 70 510 5516

Háttér információ:

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 410 000 munkatársat foglalkoztat (2018. december 31-én) és az előzetes adatok alapján 77,9 milliárd euró árbevételt ért el 2018-ban. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. Vezető IoT-vállalatként a Bosch innovatív megoldásokat kínál az intelligens otthonokhoz, az intelligens városokhoz, a hálózatba kapcsolt mobilitáshoz, és a hálózatba kapcsolt gyártáshoz. Szakértelmét az érzékelők technológiájában, a hálózatba kapcsolt szoftverek és szolgáltatások területén, valamint saját IoT felhőjében is hasznosítja, ügyfelei számára hálózatba kapcsolt, cross-domain megoldásokat kínál egyetlen forrásból. A Bosch csoport stratégiai célja innovatív megoldások létrehozása a hálózatba kapcsolt világ számára. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch 69 500 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén világszerte 125 telephelyen.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 92 százaléka a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalati társasági jogokat is gyakorolja. A maradék üzletrészek a Bosch családnál és a Robert Bosch GmbH-nál vannak.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu, iot.boschblog.hu, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse