



Forrás:

https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch_bator_tabor_2022_02-326.html

2022.02.17.

ID: 326

Beteg gyerekekért futottak 15 ezer kilométert a Bosch munkatársai

Az összegyűjtött hárommillió forintot a Bátor Tábor tavaszi programjainak megvalósítására fordítják

- A Budapest-Sydney távolságot tették meg futva, túrázva és kerékpározva a Bosch dolgozói, hogy segítsenek a Bátor Tábornak
- Több mint 120-an vettek részt az egy hónapig tartó kihívásban
- A Bosch Budapesten dolgozó munkatársai a sikeres kampány során összesen hárommillió forintot gyűjtöttek az alapítványnak

Budapest – Jótekonysági kihívást indított munkatársai körében a Bosch budapesti központja. A vállalat dolgozói egy hónapon át egy közös célért rótták a kilométereket, hogy minél nagyobb összeget gyűjtsenek a súlyos és krónikus beteg gyermekek, valamint családjaikat segítő Bátor Tábor számára. A meghirdetett akcióhoz 120 kolléga csatlakozott, akik négy különböző sportágban teljesítettek kihívásokat, hogy segíthessenek az alapítványnak. „A Bosch elkötelezett munkatársai egészségmegőrzése mellett, ezért helyezünk nagy hangsúlyt a sportolásra, amelyet különböző közös kihívásokkal teszünk még izgalmasabbá. Különösen nagy öröm, hogy miközben sportolásra buzdítottuk a kollégákat, jó ügyet is támogattunk” – mondta Somogyi András a Bosch csoport humán erőforrásért felelős alelnöke Magyarországon és az Adria régióban.

Egy hónap alatt Ausztráliáig jutott volna a Bosch csapata

A kihívás során minden teljesített kilométer után a vállalat 100 forint adományt ajánlott fel a Bátor Tábornak. A lelkes sportolók egy hónap alatt összesen 15 036 kilométert tettek meg a jó ügyért. A kollégák közül a legtöbben futottak, bicikliztek és túráztak. A futók közül a legnagyobb teljesítményt nyújtó kolléga egymaga 420 km-t tett meg az egy hónapos kihívás alatt, a kerékpárosok körében a leghosszabb megtett táv 392,5 km volt, míg a túrázók közül 458 ezer lépés megtétele volt a csúcs.

Megduplázott teljesítmény

Robert Bosch Kft.
1103 Budapest,
Gyömrői út 104.
www.bosch.hu

Sajtó információ:
Domokos Dóra
PR menedzser
Bosch csoport

E-mail: dora.domokos@hu.bosch.com

Tel.: +36 20 779 1422

www.boschmediaservice.hu

A munkatársak erőfeszítését és komoly teljesítményét elismerve a Bosch a kihívás során összegyűjtött másfélmillió forintot megduplázza, így a vállalat összesen hárommillió forintot juttatott el a Bátor Tábor számára. Az alapítvány a Bosch támogatását a tavaszi táborok szervezésére, önkéntesek toborzására, valamint a tábori programok szervezésére és a gyerekek tábori étkeztetésére fordítja.

Kórháztól az iskoláig a gyógyulásban

A több mint 20 éves Bátor Tábor súlyosan és krónikusan beteg gyerekeknek és családjaiknak nyújt sorsfordító élményeket. A programjaik segítségével eddig több mint 15 000 résztvevőnek adtak bátorságot, erőt. Az évek alatt az alapítvány programpalettája folyamatosan bővült, ma már az élményterápiás táborok mellett a kórházakba és az iskolákba is elviszik a táboros élményeket. A Bátor Tábor által szervezett valamennyi program a résztvevők számára ingyenes, az alapítvány működését kizárólag vállalati és magánadományokból tartja fenn.

Közös kihívással motiválják a kollégákat

A Bosch minden telephelyén, így Budapest mellett Hatvanban, Miskolcon, Maklárón, valamint Egerben is többféle módon ösztönzi munkavállalóit az egészséges életmódra, a sportolásra. A sportoló munkahelyi közösségeket a Bosch különféle módon, például a nevezési díjak és belépők vásárlásával, mezekkel, pályabérlettel, edzésekkel, edzőkkel és felszerelésekkel támogatja. A Bosch kollégái széleskörű egészségmegőrző programokon vehetnek részt és rendszeres szűrővizsgálatokra is járhatnak. A vállalat 2013-ben létrejött és közel 2000 tagot számláló KSF közössége (Kultur, Sport und Freizeit) több kihívást is szervezett már a kollégáknak. A Bosch minden évben csatlakozik a Fut a cég versenysorozathoz is, a koronavírus-járvány megjelenésekor pedig egy 17 hetes online kihívás során tartották mozgásban a kollégákat.

További információ:

Domokos Dóra

Telefon: +36 (20) 779 1422

Háttér információ:

A Bosch termékeivel 1898 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újjáalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős cégcsoport lett. Hazánkban a Bosch csoport nyolc önálló vállalat szoros stratégiai együttműködéseként Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója. A 2020-as pénzügyi évben 1497 milliárd forint teljes nettó árbevételt ért el, ebből a magyar piacra való csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele 238 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport több mint 15 500 munkatársat foglalkoztat (2020. december 31-én). A 2021-es magyarországi adatok 2022. május 26-tól lesznek elérhetőek. Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Az előzetes számadatok alapján világszerte mintegy 401 300 munkatársat foglalkoztat (2021. december 31-én) és 2021-ben 78,8 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. Vezető IoT-vállalatként a Bosch innovatív megoldásokat kínál az intelligens otthonokhoz, az ipar 4.0-hoz és a hálózatba kapcsolt mobilitáshoz. A Bosch fenntartható, biztonságos és izgalmas mobilitási megoldásokat nyújt partnereinek. Szakértelmét a szenzortechnológia, valamint a szoftverek és szolgáltatások területén, továbbá saját IoT-felhőjében hasznosítva kínál ügyfelei számára hálózatba kapcsolt, cross-domain megoldásokat egyetlen forrásból. A Bosch csoport stratégiai célja, hogy megkönnyítse a hálózatba kapcsoltságot olyan termékekkel és megoldásokkal, amelyek mesterséges intelligenciát (MI) használnak, vagy annak segítségével fejlesztettek, gyártottak. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A Bosch csoport világszerte több mint 400 telephelye 2020 első negyedéve óta karbonsemleges. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 128 telephelyen 76 300 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén, többek között 38 000 szoftvermérnököt.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu, iot.boschblog.hu, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse