



Forrás:

https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemenyn/bosch_fut_a_ceg_2022_04-331.html

2022.04.27.

ID: 331

A Bosch lett a legsportosabb magyar cég 2021-ben

- Harmadszorra nyerte el az első helyet a *Fut a cég* versenysorozaton a Bosch budapesti telephelye
- A Bosch munkatársai a Budapest-Hawaii távolságot, összesen több mint 12 ezer kilométert futottak a versenyeken
- Maraton- és csúcsfutás, kerékpáros túkerülés is kellett az abszolút győzelemhez

Budapest – Harmadszorra szerezte meg az első helyet a *Fut a cég* versenysorozaton a Bosch budapesti telephelyének csapata, és a legsportosabb vállalati közösségért járó díjat nyerték el a 2021-es teljesítmény alapján. A Robert Bosch Kft. és a Bosch Rexroth Kft. munkatársai a sorozat 22 versenyén összesen 12 034 kilométert futottak, 17 440 kilométert bicikliztek, és 1490 kilométert túráztak az abszolút első hely megszerzéséért. A versenyeken, amelyek többségét a járványhelyzet miatt egyénileg teljesítették, a vállalat mintegy 450 munkatársa vett részt.

A *Fut a cég* versenysorozat kifejezetten cégek, vállalatok, intézmények és munkahelyi közösségek megmérettetéséről szól. Tavaly a járványhelyzet miatt a versenyzők elsősorban virtuális versenyeken vehettek részt, úgy, hogy a teljesítést saját, GPS-jelet rögzítő eszközükkel bizonyították. Tizenöt virtuális és kilenc személyes eseményen majdnem négyszázötven cég mintegy tízezer sportos munkatársa futott, túrázott, gyalogolt, úszott, kerékpározott vagy SUP-ozott. Az abszolút pontversenyben 2018-hoz és 2019-hez hasonlóan tavaly is a Robert Bosch Kft. és a Bosch Rexroth Kft. csapata végzett az élen.

„Büszkéek vagyunk arra, hogy a Bosch a budapesti telephelyén dolgozó kollégáknak köszönhetően immáron harmadik alkalommal lett a legsportosabb magyar cég. Hiszünk abban, hogy a rendszeres testmozgás hozzájárul ahhoz, hogy munkatársaink kreatívan és odaadással tudják végezni hivatásukat,

hozzájárulva az innovációkhoz, a vállalat sikereihez. Ezért is fontos, hogy támogassuk munkavállalóink sportolását” – hangsúlyozta a *Fut a cég* díjátadóján Somogyi András, a Bosch csoport humán erőforrásért felelős alelnöke Magyarországon és az Adria régióban.

A Bosch minden telephelyén, így Budapest mellett Hatvanban, Miskolcon, Makláron és Egerben is ösztönzi munkavállalóit arra, hogy ügyeljenek az egészséges életmódra, valamint folyamatosan népszerűsíti belső fórumain a versenyeken való részvételt, a sport fontosságát. A vállalat belső közössége, a 2013-ban létrejött KSF (Kultur, Sport und Freizeit) mintegy kétezer tagot számlál és közel 50 különböző sport-, kulturális-, és szabadidős tevékenységet szervez. A Bosch a sportolni vágyó kollégákat különféle módon, például versenyek nevezési díjainak átvállalásával, mezekkel, pályabérlettel, edzésekkel, edzőkkel és felszerelésekkel – részben vagy egészében – támogatja.

A *Fut a cég* versenysorozatról, a verseny pontszámításáról a Futanet [honlapján](#) talál további információt.

További információ:

Domokos Dóra

Telefon: +36 (20) 779 1422

Háttér információ:

A Bosch termékeivel 1898 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újjáalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős cégcsoport lett. Hazánkban a Bosch csoport nyolc önálló vállalat szoros stratégiai együttműködéseként Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója. A 2020-as pénzügyi évben 1497 milliárd forint teljes nettó árbevételt ért el, ebből a magyar piacra való csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele 238 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport több mint 15 500 munkatársat foglalkoztat (2020. december 31-én). A 2021-es magyarországi adatok 2022. május 26-tól lesznek elérhetők. Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Az előzetes számadatok alapján világszerte mintegy 401 300 munkatársat foglalkoztat (2021. december 31-én) és 2021-ben 78,8 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. Vezető IoT-vállalatként a Bosch innovatív megoldásokat kínál az intelligens otthonokhoz, az ipar 4.0-hoz és a hálózatba kapcsolt mobilitáshoz. A Bosch fenntartható, biztonságos és izgalmas mobilitási megoldásokat nyújt partnereinek. Szakértelmét a szenzortechnológia, valamint a szoftverek és szolgáltatások területén, továbbá saját IoT-felhőjében hasznosítva kínál ügyfelei számára hálózatba kapcsolt, cross-domain megoldásokat egyetlen forrásból. A Bosch csoport stratégiai célja, hogy megkönnyítse a hálózatba kapcsoltságot olyan termékekkel és megoldásokkal, amelyek mesterséges intelligenciát (MI) használnak, vagy annak segítségével fejlesztettek, gyártottak. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A Bosch csoport világszerte több mint 400 telephelye 2020 első negyedéve óta karbonsemleges. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 128 telephelyen 76 300 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén, többek között 38 000 szoftvermérnököt.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu, iot.boschblog.hu, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse