



Forrás:

<https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeny/iaa-2017-uj-mobilitasi-koncepcio-k-j-o-uzlet-a-boschnak-a-mobilitas-atalakulasa-36.html>

2017.09.12.

ID: 36

IAA 2017: új mobilitási koncepciók – jó üzlet a Boschnak a mobilitás átalakulása

Az automatizált vezetés kétmilliárd eurós árbevételt hoz

- 2017-ben 7 százalékkal nő a Bosch mobilitási üzletág árbevétele
- Dr. Volkmar Denner, a Bosch igazgatótanácsának elnöke: „Nemcsak jobb autókra, hanem a mobilitás újragondolására is szükség van. A Bosch felkészült a jelen és a jövő mobilitására.”
- Továbbra is gyorsuló ütemben zajlik az elektromobilitás piaci térhódítása

Stuttgart és Frankfurt, Németország – A Bosch vezető a mobilitás átalakulásában. A jövő közúti közlekedéséhez szánt megoldásaival a Bosch már kétszer gyorsabban nő, mint maga a piac. 2017-ben a mobilitási megoldások üzleti szektor árbevétele várhatóan 7 százalékkal, 47 milliárd euróra emelkedik. Ugyanebben az időszakban a globális járműgyártás csak 2,8 százalékkal nő. „Járműipari tevékenységünk továbbra is növekszik, és a jövőben is erős marad. Ez kedvező számunkra a jövő mobilitásának alakításához” – szögezte le Dr. Volkmar Denner, a Bosch igazgatótanácsának elnöke. Jelenleg az automatizált vezetés előfutárainak számító vezetéstámogató rendszerek mutatnak különösen erős növekedést. A piaci növekedés ezen a területen 25 százalék, a Boschnál pedig még ennél is nagyobb. A vezetéstámogató rendszerek már 2019-ben kétmilliárd eurós árbevételt hoznak a technológiák és szolgáltatások szállítójának. A tervek szerint az év végére csaknem 10 százalékkal, 48 000 főre nő a mobilitási megoldások üzleti terület K+F területen tevékenykedő munkatársainak létszáma. Technikai értelemben a baleset-, stressz- és károsanyag-kibocsátásmentes mobilitás az automatizálás, a villamosítás és a hálózatba kapcsolttság útján valósítható meg. „Nem pusztán jobb autókról van szó. Új mobilitási koncepciókra van szükség” – tette hozzá a Bosch igazgatótanácsának elnöke.

Bosch megoldások a baleset-, stressz- és károsanyag-kibocsátásmentes közlekedéshez

Forgalmi dugók, balesetek, légszennyezettség vagy klímaváltozás – a Boschnak már most vannak megoldásai a közúti közlekedés jelenlegi és jövőbeni kihívásaira. „Ha a jövőben is mobilok szeretnénk maradni, akkor most kell változtatnunk a mobilitásunkon” – jelentette ki Dr. Volkmar Denner. Jelenleg nagyvárosaink levegőminőségének javítása az egyik igen fontos feladat. A Bosch ezt egyrészt a belső égésű motorok fejlesztésével, másrészt az elektromobilitás terén végzett, tevékenységeivel kívánja támogatni. A közlekedési tilalmakról és a belső égésű motorok jövőjéről folyó jelenlegi vita kapcsán Dr. Volkmar Denner megjegyezte: „Számunkra ez nem csak az egyik, vagy csak a másik kérdése. Nyitottak vagyunk a technológiai lehetőségekre, nem szeretnénk magunkat egyetlen opcióra korlátozni”. A belső égésű motorokból származó légszennyező anyagok kibocsátása és koncentrációja terén szintetikus üzemanyagokkal jelentős előrelépés érhető el. Ezek megújuló energia felhasználásával készülnek és CO₂-semlegessé tehetik a belső égésű motorokat. Ráadásul olyan szintetikus üzemanyagok is előállíthatók, amelyek gyakorlatilag korommentesen égnak. Ezáltal pedig csökkenthető a kipufogógáz-tisztítás költsége. „A szintetikus üzemanyagok a már meglévő töltőállomásokkal és – ami még fontosabb – a jelenlegi motorokkal is használhatók. Pozitív hatásuk tehát gyorsabban jelentkezik, mint az infrastruktúra és a járműpark teljes megújítása esetén” – világított rá Denner.

Továbbra is gyorsuló ütemben zajlik az elektromobilitás piaci térhódítása. A Bosch új e-tengelye növeli az elektromos hajtásrendszer hatékonyságát és költséghatékonyságát az autógyártók számára – így módon mindenki más számára is, aki elektromos hajtásban gondolkodik. A könnyű elektromobilitási alkalmazásokhoz a Bosch egy rugalmas és könnyen méretezhető 48 voltos hajtásrendszert fejlesztett ki a gyártásban már kipróbált és letesztelt komponensek alapján. Kínában, a világ legnagyobb elektromobilitási piacán a Bosch már piacvezető, Európában pedig a kontinens legnagyobb elektromos járműparkjához, a Német Posta utcai robogóihoz szállítja a hajtásrendszert.

A Bosch sofőr nélküli parkolással halad az automatizált vezetés felé

A Boschnál az automatizált vezetés egyre konkrétabb formát ölt. A világ legnagyobb autóiipari beszállítója a Daimlerrel karöltve nagymértékben automatizált városi közösségi autó-flottákat indít a következő évtized elején. Ez javítja a forgalomáramlást és nagyobb biztonságot eredményez. Egy nemzetközi felmérés szerint az autóvásárlók fele örülne egy olyan önvezető autónak, amely elboldogul a forgalomban és szabaddá teszi a sofőröket. A Bosch már megtette az első lépéseket az automatizált vezetés felé: a stuttgarti Mercedes-Benz Múzeum garázsában az autók 2018 elejétől már önállóan, vagyis sofőr nélkül

fognak parkolóhelyet keresni és leparkolni. Ezzel megszűnik a stressz, és hatékonyabb lesz a parkolási terület kihasználása – ugyanazon a területen akár 20 százalékkal is több jármű férhet majd el. Ez az automata parkolóinas a Bosch által szállított intelligens parkolóház infrastruktúrájának köszönhető. „A Bosch az autóiipari beszállítói szerepnél többre képes. Innovatív mobilitási megoldásainkat a vállalat technológiáinak teljes skáláját felhasználva ültetjük át a gyakorlatba ” – jelentette ki Denner.

Egyszerű, mint az okostelefon használata: szoftverfrissítés Bosch felhőből

A következő öt év során a hálózatba kapcsolt mobilitás piaca közel 25 százalékos bővülést mutat majd évente. Ez azt jelenti, hogy az eladások világszerte 47 milliárdról 140 milliárd euróra nőnek (forrás: PwC). A járműipari cégek közül egyedül a Bosch rendelkezik az ehhez szükséges szenzor-, szoftver- és szolgáltatási szakértelemmel. A világon már ma is 1,5 millió jármű működik hálózatba kapcsolva a Bosch IoT szoftver segítségével. A járművek hálózatba kapcsoltága számos mobilitási szolgáltatást tesz lehetővé. Az autók személyi asszisztensekké válnak. „A „csak vezetés” már a múlté. Egy harmadik életteret varázsolunk az autókból azzal, hogy hálózatba kapcsoljuk azokat az okosotthonokkal és az irodákkal” – mondta Dr. Volkmar Denner. A hálózatba kapcsoltág hamarosan azt is jelenti, hogy a járművek a Bosch új „Over-the-Air” szolgáltatásával digitálisan egyeztetik majd a szervizelési időpontokat. Ezzel a járműadatok frissítése ugyanolyan biztonságos és megbízható lesz, mint most az okostelefonok esetében. Lehetővé válik a különböző kiegészítő funkciók – például a parkolóhely-kereső – letöltése is. A szoftverrel a sofőrök a jövőben akár újrakonfigurálhatják az autójukat. A hálózatba kapcsoltág a Boschnál túlmutat a motorháztetőn. Az olyan szolgáltatásokkal, mint a Coup – a berlini és párizsi városi forgalmat éppen most forradalmasító elektromos közösségi robogó szolgáltatás – a Bosch kezd a mobilitás szolgáltatójává válni. Egyes tanulmányok szerint évente világszerte 28 százalékkal növekszik a mobilitási szolgáltatások piaca (forrás: McKinsey).

További információ:

Dr. Ficzer Ferenc
+36 1 879-8852

Háttér információ:

A mobilitási megoldások a Bosch csoport legnagyobb üzleti szektora, 2016-ban értékesítési volumene elérte a 43,9 milliárd eurót, azaz a cégcsoport teljes árbevételének 60 százalékát. A Bosch csoport a világ egyik vezető autóiipari beszállítója. A mobilitási megoldások üzletág a mobilitás három területén – automatizálás, elektromosítás, hálózatba kapcsolás – ötvözi a cégcsoport szakértelmét, és kínál integrált mobilitási megoldásokat ügyfelei számára. Az üzletág fő tevékenységi körei a következők: üzemanyag befecskendező technológia és meghajtási periféria-eszközök belső égésű motorok számára, elektromos meghajtási megoldások, járműbiztonsági rendszerek, vezetéstámogató- és automatizált funkciók, felhasználóbarát infotainment technikák, gépjárművek közötti, illetve gépjárművek és eszközök közötti kommunikáció, szerviz koncepciók, valamint utángyártás során nyújtott mérnöki támogatás és szervizelés. A Bosch olyan jelentős gépjárműipari innovációkért felel, mint az elektronikus motorvezérlés, az ESP® (elektronikus menetstabilizáló rendszer), valamint a közös nyomócsöves (common-rail) dízel technológia.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte megközelítőleg 390 000 munkatársat foglalkoztat (2016. december 31-én) és 73,1 milliárd euró árbevételt ért el 2016-ban. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. Vezető IoT-vállalként a Bosch innovatív megoldásokat kínál az intelligens otthonokhoz, az intelligens városokhoz, a hálózatba kapcsolt mobilitáshoz, és a hálózatba kapcsolt gyártáshoz. Szakértelmét az érzékelők technológiájában, a hálózatba kapcsolt szoftverek és szolgáltatások területén, valamint saját IoT felhőjében is hasznosítja, ügyfelei számára hálózatba kapcsolt, cross-domain megoldásokat kínál egyetlen forrásból. A Bosch csoport stratégiai célja innovatív megoldások létrehozása a hálózatba kapcsolt világ számára. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch 59 000 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén világszerte 120 telephelyen.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu