



Forrás:

<https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemenyt/a-bosch-uj-utakon-jar-a-mobilitas-es-a-kornyezetvedelem-teren-4.html>

2018.04.25.

ID: 4

## A Bosch új utakon jár a mobilitás és a környezetvédelem terén

Rekord üzleti eredmény 2017-ben

- Sikeres 2017-es üzleti év: 78,1 milliárd euróra nőtt az árbevétel
- Rekorderedmény 2017-ben: az üzemi eredmény elérte az 5,3 milliárd eurót
- Dr. Volkmar Denner, a Bosch igazgatótanácsának elnöke: „Célunk a mobilitás és a levegő minőségének javítása”
- Áttörés: a dízelmotorok nitrogénoxid-kibocsátása jóval a jogszabályban engedélyezett határérték alatt
- Stratégia: cross-domain IoT ökoszisztémák

**Stuttgart és Renningen, Németország** – A Bosch a kedvezőtlen gazdasági környezet ellenére 2018-ban további növekedésre számít. A 2017-ben elért rekorderedmények után, a gazdasági és geopolitikai kockázatok fényében a Bosch csoport az árbevétel 2-3 százalékos növekedésére számít 2018-ban. Az első három hónap során realizált vállalati árbevétel nemcsak elérte az előző év hasonló időszakának magas szintjét, hanem árfolyamhatások nélkül mintegy 5 százalékkal meg is haladta azt. „Vállalatunkat egyedivé teszi az a társítás, mely egyesíti a vállalat hálózatba kapcsoltság terén meglévő átfogó szakértelmét és az ipar, valamint a termékek terén meglévő széles körű kompetenciáját. Ez jelenti a Bosch csoport egyedi kínálatát” – mondta Dr. Volkmar Denner, a Bosch igazgatótanácsának elnöke a renningeni éves sajtótájékoztatón. Denner szerint a Bosch legfontosabb feladatai közé tartozik az életminőség, valamint a környezet- és éghajlatbarát életvitel javítása. „Életre tervezve” szlogenünk jelenti számunkra a motivációt a lehető legjobb környezetvédő technológiák kifejlesztéséhez. Célunk az emberek mobilitásának fenntartása a levegő minőségének egyidejű javítása mellett.” A gyakorlatilag zéró kibocsátású közlekedés megvalósításához a vállalat jelentős beruházásokat eszközölt egyrészt az elektromobilitási piaci sikere, másrészt a belső égésű motorok fejlesztése érdekében.

## **„Innovatív dízeltechnológia”: egyedülálló nitrogénoxid-kibocsátás**

A Bosch mára áttörést ért el a dízeltechnológiában: új dízeltechnológiájával a Bosch mérnökei a jogszabályban engedélyezett határérték tizedére szorították le a NO<sub>x</sub>-kibocsátásokat. A továbbfejlesztett technológiával működő tesztjárművek NO<sub>x</sub>-kibocsátása már csak legfeljebb 13 mg/km, vagyis lényegesen alacsonyabb a 2020 után engedélyezett 120 mg/km értéknél. „A dízelnek van jövője. Továbbra is fontos lesz a holnap mobilitási megoldásaihoz” – tette hozzá a Bosch igazgatótanácsának elnöke.

## **2017: rekordszintű árbevétel és eredmény**

2017 kiemelkedően jó év volt a Bosch számára. A vállalat 78,1 milliárd euró árbevételt ért el. Ez összesen 6,8 százalékos (árfolyamhatások nélkül, mely 1,2 milliárd eurót tett ki, 8,4 százalékos) növekedést jelent. Valamennyi üzletág hozzájárult ehhez a növekedéshez. 2017-ben az üzemi eredmény elérte az 5,3 milliárd eurót, ami 2016-hoz képest csaknem 17 százalékos növekedést jelent. „Vállalatunk történetében ez az eddigi legmagasabb árbevétel és eredmény. Az üzemi eredmény ráadásul nagyobb mértékű növekedést mutatott, mint az árbevétel” – közölte Dr. Stefan Asenkerschbaumer, a Bosch igazgatótanácsának pénzügyekért felelős tagja, egyben elnökhelyettese. A 6,8 százalékos üzemi nyereség 0,6 százalékponttal haladta meg az előző év értékét. A kutatási és fejlesztési ráfordítások is magas szinten maradtak. Tavaly 7,3 milliárd euró volt, ami az árbevétel több mint kilenc százaléka.

## **Az IoT területek kiteljesedése: cross-domain ökoszisztémák**

Nincs még egy olyan vállalat, amelyik annyi valós hálózatba kapcsolt megoldást kínál, mint a Bosch: az intelligens mobilitástól kezdve a hálózatba kapcsolt gyártáson (Ipar 4.0) és az okosvároson át az okosotthonig. A Bosch által eddig gyakorlatba ültetett 170 saját [IoT projekt](#) olyan alapvető kihívásokra összpontosít, mint a népességnövekedés, az urbanizáció és a klímaváltozás. 2017-ben a vállalat mintegy 38 millió webalapú eszközt értékesített, ami a 2016-os mennyiségnél nagyjából 40 százalékkal több. A Boschnál jelenleg alkalmazott több mint 25 000 szoftvermérnökből mintegy 4 000 foglalkozik az IoT-hoz kapcsolódó megoldások fejlesztésével. A vállalat egyre tisztábban látja a teljes ökoszisztémák digitalizálódásából adódó üzleti lehetőségeket. A [Home Connect](#) – a háztartási készülékek legnagyobb IoT ökoszisztémája – már 28 ipari partnernél került bevezetésre. A Home Connect applikáció segítségével a kávéfőzőtől kezdve a mosógépig minden üzemeltethető.

A Bosch kiemelkedő lehetőségeket lát a különböző ágazatokat összekötő olyan cross-domain ökoszisztémákban, mint például a „Logisztika 4.0”. Ezek az ökoszisztémák egyesítik a gyártási folyamatokat, az épületszolgáltatásokat, a

biztonság és a mobilitás megoldásait – minden olyan területen, ahol a Bosch aktív szereplő. Volkmar Denner hangsúlyozta: „A cross-domain ökoszisztémák jelentik az IoT területek kiteljesedését. Ezek megvalósítására nem létezik a Boschnál jobban felkészült vállalat. Soha nem volt még ekkora a sokféleségnek köszönhető versenyelőnyünk”.

### **Elektromobilitás: célunk a piacvezető szerep**

A Bosch fáradhatatlanul dolgozik azon, hogy áttörést érjen el az elektromobilitás terén. 2017-ben a vállalat 20 szerződést nyert el elektromos hajtásrendszerek gyártására, melyek összértéke 4 milliárd euró. A Bosch szerint 2020-tól indul majd el az elektromos járművek [tömegpiaca](#), ahol vezető szerepet kíván betölteni. Ez már megvalósult Kínában, ahol a Bosch egy startup céggel (Nikola Motor Company, USA) és a világ legnagyobb teherautómotor-gyártójával (Weichai Power, Kína) együtt végzi a teherautó üzemanyagcellák alkalmazásának előmozdítását. A Bosch nemcsak az alkatrész üzletágban, hanem az olyan webalapú szolgáltatásokban is ígéretes jövőt lát, mint a közelmúltban bemutatott [system!e](#), ami az elektromos közlekedés hétköznapi használatosságát javítja.

### **Automatizált vezetés: az alkatrész-értékesítéstől a rendszermegoldásokig**

A Bosch az automatizált vezetésre való átállás terén is komoly fejlődésről tud beszámolni. A vezetéstámogató rendszerek már 2019-ben kétmilliárd eurós árbevételt hoznak majd a vállalatnak. A Bosch gyorsabban növekszik a piacnál, ahol az előrejelzések szerint idén 20 százalékos növekedés várható. A Bosch radar- és videóérzékelők árbevétele például várhatóan 40 százalékkal fog emelkedni. „A nagyobb automatizálás nagyobb technikai komplexitást jelent. Vásárlóinknak különálló alkatrészek helyett kompakt (all-in-one, azaz mindent egy kézből) megoldásokra lesz szüksége a jövőben. Ezen a területen szintén előnyt jelent a vállalatunknál meglévő rendszerszakértelem” – szögezte le Denner. A Boschnál 4 000 mérnök dolgozik az automatizált vezetési megoldásokon, ezerrel több, mint egy éve.

### **Hálózatba kapcsolt vezetés: belépés a jármű-megosztási piacra**

A hálózatba kapcsolt mobilitás is egy olyan terület, ahol a Bosch jelentős üzleti forgalomra számít. A becslések szerint e piac forgalma 2020-ra elérheti a 140 milliárd eurót. 2025-ben már 450 milliónál is több hálózatba kapcsolt jármű közlekedik majd a világ útjain. A Bosch a [Splitting Fares \(SPLT\)](#) nevű amerikai startup cég felvásárlásával lépett be a jármű-megosztási piacra. Az SPLT és 20 másik mobilitási szolgáltató a Bosch új, [hálózatba kapcsolt mobilitási megoldások](#) üzletágában kerültek egyesítésre. Közéjük tartozik a COUP e-robogó-megosztó szolgáltatás, amely hamarosan Madridban is megjelenik.

### **A 2017-es eredmények üzleti területek szerint**

2017-ben valamennyi üzletág az árbevétel javulásáról számolt be. A **mobilitási megoldások üzletág** árbevétele 7,8 százalékkal, árfolyamhatások nélkül 9,4 százalékkal nőtt 47,4 milliárd euróra. Ez a növekedés háromszor nagyobb, mint a világ gépjárműgyártásának növekedési üteme. Ebben az árbevételben még – utoljára – szerepel a 2017 végén értékesített Bosch indítómotorok és generátorok üzletág teljesítménye is. A 7,3 százalékos üzemi eredmény egy százalékponttal haladta meg az előző évi értéket. A **fogyasztási cikkek üzletág** árbevétele 18,4 milliárd euróra emelkedett. Ez 4,5 százalékos növekedést jelent, árfolyamhatások nélkül 6,7 százalékos javulást. Az üzemi eredmény 8,1 százalék volt. Az **ipari technika üzleti területen** 7,8 százalékkal 6,8 milliárd euróra nőtt az árbevétel, ami árfolyamhatások nélkül 9,2 százalékos emelkedés. A 3,3 százalékos üzemi eredmény 2,1 százalékponttal haladta meg az előző évi értéket. Az **energia- és épülettechnika üzleti szektor** árbevétele 4,1 százalékos – árfolyamhatások nélkül 5,8 százalékos – növekedéssel 5,4 milliárd euró lett. Az üzemi eredmény 4,4 százalék volt.

### **A 2017-es eredmények régiók szerint**

2017-ben a Bosch csoport 40,8 milliárd euró árbevételt realizált **Európában**. Ez 5,6 százalékos (árfolyamhatások nélkül 6,6 százalékos) növekedésnek felel meg. Kedvezett a vállalatnak a fontos nyugat-európai piacok és a német gazdaság fellendülése. Több kelet-európai ország – Oroszország, Románia és Törökország – esetében szintén jelentősen emelkedett az árbevétel. Erős volt a növekedés az **ázsiai-csendes-óceáni térségben, Afrikát** is beleértve. Az árbevétel 13,5 százalékkal (árfolyamhatások nélkül 16,5 százalékkal) nőtt 23,6 milliárd euróra. **Észak-Amerikában** az árfolyamhatások kiigazítása után az előző év szintjén maradt a cégcsoport árbevétele. A gépjárműgyártás gyengébb kibocsátása és a kedvezőtlen árfolyamhatások miatt az árbevétel 2 százalékkal csökkent 12,1 milliárd euróra. Ezzel szemben a **dél-amerikai** árbevétel komoly emelkedést mutat, hiszen 16,4 százalékkal, árfolyamhatások nélkül 13,2 százalékkal, 1,6 milliárd euróra nőtt.

### **Létszám: folyamatos a szoftver- és az informatikai szakértők iránti igény**

2017. december 31-én a Bosch csoport világszerte mintegy 402 000 főt foglalkoztatott. Ez azt jelenti, hogy az előző évhez képest 12 900 fővel emelkedett a létszám. A munkaerő-felvétel különösen az ázsiai-csendes-óceáni térségben, valamint Közép- és Kelet-Európában volt jelentős. Németországban körülbelül 3 700 fővel, összesen 137 700 főre emelkedett a munkavállalók száma. Ebben az évben a Bosch folytatja a képzett szakemberek és vezetők toborzását, különös tekintettel a szoftver- és informatikai mérnökökre.

## További információ:

Dr. Ficzer Ferenc  
+36 1 879-8852

Sven Kahn  
+49 711 811-6415

Nicole Neuer  
+49 711 811-11390

René Ziegler  
+49 711 811-7639

## Háttér információ:

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 402 000 munkatársat foglalkoztat (2017. december 31-én) és 78,1 milliárd euró árbevételt ért el 2017-ben. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. Vezető IoT-vállalatként a Bosch innovatív megoldásokat kínál az intelligens otthonokhoz, az intelligens városokhoz, a hálózatba kapcsolt mobilitáshoz, és a hálózatba kapcsolt gyártáshoz. Szakértelmét az érzékelők technológiájában, a hálózatba kapcsolt szoftverek és szolgáltatások területén, valamint saját IoT felhőjében is hasznosítja, ügyfelei számára hálózatba kapcsolt, cross-domain megoldásokat kínál egyetlen forrásból. A Bosch csoport stratégiai célja innovatív megoldások szállítása a hálózatba kapcsolt világ számára. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti.

A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch mintegy 64 500 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén világszerte 125 telephelyen.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 92 százaléka a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalati társasági jogokat is gyakorolja. A maradék üzletrészek a Bosch családnál és a Robert Bosch GmbH-nál vannak.

További információért látogasson el honlapunkra: [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu), [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)