

Sajtóközlemény

Forrás:

https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch_eves_eredmenyek_2024_05-408.html

2024.05.16.

ID: 408

Éves pénzügyi eredmények 2023

A Bosch továbbra is jól teljesít Magyarországon

- A Bosch 2207 milliárd forintos árbevétellel megismételte Magyarországon az egy évvel korábbi kiemelkedő teljesítményét
- Kutatás-fejlesztésre 136 milliárd forintot fordított itthon a Bosch
- Magyarországon működteti a Bosch az egyik legnagyobb európai K+F központját
- A Bosch Budapest Innovációs Kampusz csaknem négyezer kutatás-fejlesztésben dolgozó szakembert foglalkoztat

Budapest – A Bosch, a technológiák és szolgáltatások nemzetközi szállítója, a kedvezőtlen globális gazdasági folyamatok ellenére 2023-ban 2207 milliárd forintos árbevétel ért el Magyarországon, beleértve a nem konszolidált vállalatok árbevételét és a saját vállalatok közötti kereskedelmet is. Ez stabil teljesítmény az előző évi eredményhez képest. A Bosch csoport magyar piacon elért forgalma – a csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele – pedig 9 százalékkal 343 milliárd forintra nőtt. Kutatás-fejlesztésre 136 milliárd forintot fordított a vállalat, ami 21 százalékkal meghaladja az egy évvel korábbit. Emellett a Bosch folytatta a már megkezdett magyarországi beruházásait, tavaly 145 milliárd forintot fordított arra, hogy a legmodernebb technológiákat és eszközöket használva szolgálja ki partnereit. 2023 végén a cégcsoport több mint 18 300 munkavállalót foglalkoztatott Magyarországon, közülük 3900-an dolgoznak a kutatás-fejlesztésben.

„A technológiai fejlődés óriási ütemben gyorsul a világon, a legújabb és legmodernebb megoldások alkalmazása teljesen új távlatokat nyit meg az iparban, a közlekedésben és a háztartásokban egyaránt. A Boschnál azon dolgozunk, hogy a jövő technológiai könnyebbé tegyék az emberek hétköznapijait. Ezeknek az innovációknak, valamint a Bosch-közösség elkötelezett munkájának

köszönhetően tudunk kimagaslóan teljesíteni. Ezúton is köszönetet mondok ezért minden munkatársunknak és együttműködő partnerünknek” – mondta Szászi István, a Bosch csoport vezetője Magyarországon és az Adria régióban. „Újabb kihívásokkal teli évre számítunk 2024-ben, visszafogott gazdasági körülmények között kell gyorsan alkalmazkodva reagálnunk a változó piaci környezetre. Ebben számítunk partnereink további együttműködésére” – tette hozzá.

A Bosch a jövő mobilitásának fejlesztésére és gyártására összpontosít

A magyarországi Bosch csoport fejlesztési és gyártási tevékenysége során is a jövőt formáló területekre fókuszál, kiemelten az elektromobilitásra, az autonóm járművekre, a mesterséges intelligenciára és az ipari digitalizációra.

A Bosch csoport legnagyobb gépjárműelektronika gyára a hatvani Robert Bosch Elektronika Kft., ahol a kormányvezérlés és a vezetéstámogató rendszerek mellett a gyártott alkatrészek dinamikusan fordulnak a jövőorientált, komplex és csúcstechnológiát jelentő elektromos vezetési rendszerek felé. 2023-ban több új, az elektromos járművekhez használt teljesítményelektronikai megoldás gyártását is megkezdtek. A Bosch várakozásai szerint 2030-ra az összes új autó 70 százaléka lesz tisztán elektromos Európában.

A járműipari alkatrészek, valamint elektromos hajtásrendszerek fejlesztésével és gyártásával foglalkozó miskolci Robert Bosch Energy and Body Systems Kft.-nél innovatív befúvómotorok gyártását kezdték meg, és számottevően nőtt az újgenerációs motor-hűtőventillátorok forgalma. Az eBike Systems üzletág Miskolcon megkezdte az elektromos kerékpárok ABS rendszereinek végösszeszerelését. A szintén miskolci, kéziszerszámokat és eBike-akkumulátorokat gyártó Robert Bosch Power Tool Kft.-nél új, automatizált gyártósorokat helyezett üzembe az eBike Systems terület. A tervek szerint halad a két miskolci Bosch vállalat közös raktárának kivitelezése, amellyel az eddiginél hatékonyabb, automatizált logisztikai folyamatokra tudnak majd áttérni. A logisztikai központ átadása 2024 második felében várható.

A járműipari alkatrészek gyártásával és fejlesztésével foglalkozó maklári Robert Bosch Automotive Steering Kft.-nél tavaly megkezdtek a legújabb generációs elektromos szervokormányok sorozatgyártását prémium sportautók számára. Felfutott a haszongépjárművekbe való elektromos kormányművek (Servocom) forgalma is, amelynek sorozatgyártását 2022-ben kezdték el. Idén az elektromos szervokormányok gyártásában számítanak a leginkább bővülésre.

2025-re minden Bosch termékben lesz mesterséges intelligencia, vagy annak segítségével készül

A Bosch nagy hangsúlyt fektet a mesterséges intelligencia használatára. A magyarországi telephelyeken a mesterséges intelligencia a gyártásnál tölti be a legfontosabb szerepet, egyebek között a gyártás-optimalizálásához szükséges adatelemzéseknél, a folyamatok ellenőrzésénél, valamint a gyártósorok karbantartásának tervezésénél. Miskolcon például mesterséges intelligencia

támogatja az eBike-gyártósorok hibaelemzését, és azonosítja az eltérések okát. Maklárón a szenzorgyártás során, statisztikai alapú korrekciót vezettek be, amely növeli a hatékonyságot és könnyíti a folyamatot felügyelők munkáját.

A Bosch az oktatási együttműködéseiben is kiemelt szerepet szán a mesterséges intelligenciának, amely része az ELTE-Bosch Mesterséges Intelligencia Ipari Tanszékkal, a Bosch-BME Innovatív Járműtechnológiai Kompetencia Központtal, a Budapesti Gazdasági Egyetemmel, valamint a Miskolci Egyetemmel végzett közös munkának.

A mesterséges intelligenciára helyezte tavaly a hangsúlyt a Bosch x Richter Innovátorok Napja rendezvény. A múlt év szeptemberében először, hagyományteremtő céllal indított együttműködés célja, hogy a két meghatározó magyarországi innovatív vállalat közösen inspirálja a jelen és a jövő generációit egy fenntarthatóbb és biztonságosabb jövő építésére. Idén az együttműködést kibővítvé közös innovációs pályázatot hívott életre a magyarországi Bosch csoport és a Richter Gedeon Nyrt. A Bosch x Richter Ipari Innovációs Díjra pályázó felsőoktatásban tanuló hallgatók napjaink társadalmi és gazdasági kihívásaira adott innovatív megoldásokat mutathatnak be az egészségügy és a mobilitás területén.

Az oktatás továbbra is fontos eleme a Bosch stratégiájának. A Bosch kutatás-fejlesztési ökoszisztémájában az egyetemek elsőkézből tájékozódhatnak az ipari trendekről, hogy még hatékonyabban tudják támogatni a technológia fejlődését. A Bosch a közös projektekkel erősíteni tudja a kutatásait, a hallgatók pedig már egyetemi éveik alatt bekapcsolódhatnak ipari fejlesztésekbe.

Bosch csoport: kilátások és stratégiai tervek 2024-re

A Bosch csoport 2023-ban növelte árbevételét és eredményét, valamint a kihívásokkal teli üzleti környezet ellenére is sikeresen folytatja növekedési stratégiáját. [Stefan Hartung](#), a Robert Bosch GmbH igazgatóságának elnöke kiemelte: „A 2023-as üzleti évben teljesítettük pénzügyi céljainkat és a félvezetőktől az integrált épületrendszerekig több üzleti területen is megerősítettük piaci pozícióinkat.” A cégcsoport a kedvezőtlen gazdasági és piaci körülmények ellenére az előző évhez képest 3,8 százalékkal, 91,6 milliárd euróra növelte árbevételét. Az 5,3 százalékos árbevétel-arányos üzemi eredmény 1 százalékponttal lett magasabb az előző éves eredményénél. Utóbbi jobban alakult a vártnál, ám még mindig elmarad a hosszútávon elvárt legalább 7 százalékos céltől, amit a Bosch 2026-ig tervez elérni. 2024 első negyedévében éves szinten 0,8 százalékkal csökkent az árbevétel, ami árfolyamhatások nélkül 2,7 százalékos növekedést jelent. A cégcsoport várakozásai szerint az előző éves árbevétel-arányos üzemi eredmény további javítása komoly erőfeszítéseket igényel. Nem csupán a visszafogott piaci környezettel és a stratégiai jelentőségű területek beruházásainak további várható növekedésével kell megküzdeni, hanem a szerkezetátalakítások és a folyamatfejlesztések hatásaival is. Ezek ugyanis eleinte szintén negatívan hatnak, melynek pozitív eredmények csak bizonyos késéssel

jelentkeznek. A Bosch célja, hogy a világ minden régiójában az első három beszállító közé kerüljön a kulcsfontosságú piacain. „Innovációkra, partneri együttműködésekre és akvizíciókra összpontosítunk, hogy iparágaink átalakulása során is növekedni tudjunk, a várható gazdasági kihívások ellenére is.” – emelte ki Hartung.

Alaptevékenységében, azaz a mobilitás üzleti szektorában a Bosch szisztematikusan hozza meg jövőbeni növekedését szolgáló stratégiai döntéseit, és idén mintegy 30 gyártási projektet indít el az elektromos járművekkel foglalkozó területen. A hidrogén technológiát illetően a Bosch csoport megerősítette üzleti várakozásait, amelyek szerint 2030-ra az ötmilliárd eurót is elérheti a szegmensből származó árbevétele. A Bosch a fűtéstechnika területén is kihasználja a növekedési lehetőségeket. Noha a hőszivattyúk piaca 2023-ban Európa-szerte stagnált, a Bosch csaknem 50 százalékkal bővítette ezirányú üzleti tevékenységét, és a következő években is lényegesen gyorsabb növekedést produkál ebben a szegmensben, mint a versenytársak. A fogyasztási cikkek piacán két év visszafogottság után némi javulás érezhető. A Bosch üzletmenete stabilizálódását várja, melyhez az iparági innovációk mellett nemzetközi bővülés is hozzájárulhat. Az éghajlatváltozással kapcsolatos fejlesztések továbbra is központi szerepet játszanak a Bosch csoport számára. Hartung ebben is növekedési lehetőségeket lát, annak ellenére, hogy például az elektromobilitás piaca nem a várt ütemben bővül. A Bosch mindemellett továbbra is komoly beruházásokat hajt végre a szén-dioxid-semleges jövőt szolgáló technológiák terén, hogy ezt az átalakulást elősegítse. Hartung így fogalmazott: „Nyomás érzékelhető a szén-dioxid-hatékony technológiák támogatásának visszafogására, az éghajlatváltozás elleni fellépés azonban tartós befektetést igényel – a kormányok, a vállalatok és mindannyiunk részéről.”

További információ:

Hack Mónika

+36 70 510 5516

Háttér információ:

A Bosch termékeivel 1898 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újraalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős cégcsoport lett. Hazánkban a Bosch csoport nyolc önálló vállalat szoros stratégiai együttműködéseként Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója. A 2023-as pénzügyi évben 2207 milliárd forint teljes nettó árbevételt ért el, ebből a magyar piacra való csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele 343 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport több mint 18 300 munkatársat foglalkoztat (2023. december 31-én). Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 429 000 munkatársat foglalkoztat (2023. december 31-én) és 2023-ban 91,6 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, az elektromosítás, a digitalizáció, a hálózatba kapcsolás és a fenntarthatóságra való összpontosítás. A Bosch régiókon és iparágakon átívelő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A szenzortechnológia, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem 470 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 136 telephelyen mintegy 90 000 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén, többek között 48 000 szoftvermérnököt.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu, iot.boschblog.hu, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse