

Sajtóközlemény

Forrás:

https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch_ma_bestbrand_2024_hun-411.html

2024.06.20.

ID: 411

A Bosch idén 5 kategóriában nyerte el a Best Brand díjat

- A "BEST CARS 2024" olvasói szavazás keretében az Auto Motor und Sport olvasói tizennyolcadik alkalommal szavaztak a legjobb márkákra
- 2024-ben 5 kategóriában választották a legjobb márkának a Bosch

Az "Auto, Motor und Sport" német autós magazin minden évben felkéri olvasóit legjobbnak ítélt autos márkák megnevezésére. Idén, az olvasók tizennyolcadik alkalommal szavaztak a legjobbakra. Az elmúlt közel két évtizedben a BEST BRAND az egyik legrangosabb márkadíj lett az autóiipari kiegészítők, az pótalkatrészek és a gépjárműipari szolgáltatók terén. Ebben az évben az olvasók 26 kategóriában választhatták ki a legjobb márkákat. Bosch márka hosszú évek óta az élvonalban végez, most a szűrők, indító akkumulátorok, szerszámok, gyújtógyertyák és a műhelyhálózat kategóriában szerzett első helyet.

A vállalat gépjármű-felszerelések, diagnosztika és szervizszolgáltatások üzletága világszerte nyújt diagnosztikai és műhelyberendezések, illetve gyári és pótalkatrészek széles választékát személyautókhoz és haszongépjárművekhez egyaránt. A Bosch Service Magyarország egyik legismertebb márkafüggetlen szervizhálózata, jelenleg országszerte 110 autószerelő műhellyel.

További információ:

Hack Mónika

+36 70 510 5516

Háttér információ:

A Gépjármű-felszerelések üzletág (MA) világszerte modern diagnosztikai és műhelytechnikával, valamint széles körű személygépkocsi- és haszongépjármű-alkatrészkinálattal látja el a kereskedelmet és a szervizeket, az új komponensektől a felújított cserealkatrészeken át, egészen a javítási megoldásokig. Az üzletág kínálata a Bosch gyári beszállítói termékeiből, illetve a kifejezetten a pótalkatrész piac számára fejlesztett termékekből és szolgáltatásokból áll. Összesen mintegy 16 ezer munkatárs, illetve világméretű logisztikai hálózat gondoskodik arról, hogy az alkatrészek gyorsan és időben eljussanak az ügyfelekhez. Az üzletág diagnosztikai és műhelytechnikát, diagnosztikai szoftvereket, szervizoktatást, valamint műszaki információkat és szervizszolgáltatásokat is kínál. Ez az üzleti terület felel a több mint 13 ezer műhellyel a világ egyik legnagyobb független autószerelv hálózataként működő Bosch Service, valamint a több mint 100 országban jelenlévő, bő ezer tagú AutoCrew műhelykonceptiókért is. Ezenkívül az üzletág Bosch Classic területe a veteránautók tulajdonosainak alkatrészek és szolgáltatások széles skáláját kínálja.

További információért látogasson el honlapunkra: www.boschaftermarket.hu

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 429 000 munkatársat foglalkoztat (2023. december 31-én) és 2023-ban 91,6 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, az elektromosítás, a digitalizáció, a hálózatba kapcsolás és a fenntarthatóságra való összpontosítás. A Bosch régiókon és iparágakon átvélő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A szenzortechnológia, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem 470 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 136 telephelyen mintegy 90 000 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén, többek között 48 000 szoftvermérnököt.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu, iot.boschblog.hu, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com,

www.twitter.com/BoschPresse