

Sajtóközlemény

Forrás:

https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch_tech_compass_hazai_felmeres_2025-438.html

2025.02.26.

ID: 438

A magyarok több mint fele szerint a mesterséges intelligencia lesz a következő évtized legmeghatározóbb technológiája

A nemzetközi kutatás szerint a magyarok szkeptikusak a technológiákkal szemben

- A Bosch Tech Compass reprezentatív kutatás során a magyarokat is megkérdezték a technológiákhoz való hozzáállásukról
- A magyarok több mint fele szeretné megérteni a technológia működését, emellett a társadalom negyedének túl gyors a változás és nehezebbre esik lépést tartani azokkal
- „A technológiák környezetünket, kultúránkat és gondolkodásunkat is alakítják” – Bodó Teodóra

Budapest – Nem annyira bizakodóak a magyarok, mint a németek, de a válaszadók egyetértenek abban, hogy a mesterséges intelligencia lesz a következő évtized legmeghatározóbb technológiája. A megkérdezettek 53 százaléka vélekedik így Magyarországon, Németországban 72 százalék, világviszonylatban pedig 67 százalék. A kétévente elvégzett Bosch Tech Compass felmérésben 2024 őszén először kérdezték a magyarokat a technológiával kapcsolatos hozzáállásukról. A reprezentatív – több mint ezer fős – felmérésből kiderült, hogy a magyarok szkeptikusabbak a technológiákkal szemben.

A magyarok csupán 56 százaléka számolt be arról, hogy szívesen foglalkozik a technológiával és szeretné megérteni annak működését, ezzel szemben a világ többi részén ez az arány 65 százalék. Ugyanakkor a hazai megkérdezettek 26 százaléka úgy érzi, hogy a technológiai változások üteme túl gyors, nehezen szoknak hozzá a változáshoz, és egyúttal kihívást jelent számukra az is, hogy

lépést tartsanak azokkal.

„A technológiai fejlődés, különösen a mesterséges intelligencia térnyerése az elmúlt pár évben hihetetlenül gyors és meredeken felfelé ívelő irányt vett. Felelős innovációs nagyvállalként és az egyik legnagyobb hazai munkaadóként fontosnak tartottuk, hogy ezt a felmérést Magyarországra is elhozzuk, hiszen a technológiai fejlődésben nekünk is nagy részünk van. Így alapvető célunk, hogy segítsük az embereket a technológiák, köztük a mesterséges intelligencia megértésében és a gyorsan változó világban való helytálláshoz szükséges felkészülésben” – mondta Bodó Teodóra, a Bosch csoport kommunikációs és kormányzati kapcsolatok igazgatója Magyarországon és az Adria régióban.

Ami az egyes technológiákat illeti, a magyarok körében a mesterséges intelligencia, a 3D nyomtatás és az 5G a legismertebbek. Ugyanezek a válaszadók – hasonlóan a világ más országaihoz – a mesterséges intelligenciát fontosabbnak tartják, mint bármely más technológiát. Ahogyan Németországban, Magyarországon is az ipari robotok állnak a második helyen, ezt a kategóriát 35 százalék említette meg, jóllehet ez az arány globálisan csak 17 százalék. Világszerte és Magyarországon is a válaszadók 32-32 százaléka az 5G technológiát emelte ki, így az került a harmadik helyre. A magyarok szerint várhatóan a mesterséges intelligencia, az ipari robotok és a biotechnológia lesz a legnagyobb pozitív hatással a társadalomra. Ugyanakkor a mesterséges intelligenciától, valamint a humanoid robotoktól és a virtuális/kiterjesztett valóságtól negatív hatást is várnak.

A magyarok 60 százaléka úgy véli, hogy a technológiai változás lehetőségekkel jár, de csak 16 százalékuk érzi úgy, hogy ez aggodalomra okot adó kockázatot is jelent. Ez az eredmény összecseng a globális mutatókkal. Emellett világszerte és Magyarországon is hasonlóan gondolkodnak az emberek és bíznak abban, hogy a technológia leegyszerűsíti a munkát, megkönnyíti az emberek életét és segítségével jobb teljesítményt lehet a munkában elérni. Ezzel szemben elsősorban a monopóliumoktól (52 százalék), a kibertámadásoktól (50 százalék) és a technológiai fejlődésből fakadó munkanélküliségtől (48 százalék) tartanak. Velük szemben a válaszadók 59 százaléka gondolja úgy világszerte, hogy a jövőben az adatbiztonság hiánya jelenthet kihívást.

„A kutatás a magyarok technológiához és mesterséges intelligenciához való viszonyának általános társadalmi-gazdasági összefüggéseit tárja fel. Az eredmények izgalmas összefüggésekre is rámutatnak, például észrevehető egy erőteljes ambivalencia a mesterséges intelligenciával kapcsolatban, hiszen a magyarok ettől várják leginkább a pozitív hatást, de emellett félnek is tőle. Ugyanakkor mivel a magyarok negyede úgy nyilatkozott, hogy nehezen tudnak lépést tartani a technológiai fejlődéssel, ez még inkább megerősített bennünket abban, hogy jó úton járunk, szükség van az emberek támogatására, hogy a legújabb technológiai fejlesztéseket biztonságosan tudják használni. Például 2017 óta márkafüggetlen szakmai tartalmakat osztunk meg IoT-blogunkon, 2021 óta

működtetjük podcast csatornánkat, ahol azzal foglalkozunk, hogyan alakítja a technológia és a digitalizáció az életünket” – hangsúlyozta Bodó Teodóra.

A tanulmányról

A Bosch Tech Compass felmérés során a Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH (GIM) 2024 őszén hét országban összesen több mint 11 ezer 18 év feletti embert kérdezett meg. A felmérésben az Egyesült Királyságban, Franciaországban és Németországban országonként ezren, míg az Amerikai Egyesült Államokban, Brazíliában, Indiában és Kínában országonként kétezeren vettek részt. A reprezentatív felmérést a magyarországi Bosch csoport megbízásából hazánkban is elvégezték, a kutatásban több mint ezer 18–69 év közötti ember vett részt. A felmérés során a Boscht egyetlen alkalommal sem nevezték meg megrendelőként.

További információ:

Hack Mónika

+36 70 510 5516

Háttér információ:

A Bosch termékeivel 1898 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újjáalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős cégcsoport lett. Hazánkban a Bosch csoport nyolc önálló vállalat szoros stratégiai együttműködéseként Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója. A 2023-as pénzügyi évben 2207 milliárd forint teljes nettó árbevételt ért el, ebből a magyar piacra való csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele 343 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport több mint 18 300 munkatársat foglalkoztat (2023. december 31-én). Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Az előzetes számok alapján világszerte mintegy 417 900 munkatársat foglalkoztat (2024. december 31-én) és 2024-ben 90,5 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, az elektromosítás, a digitalizáció, a hálózatba kapcsolás és a fenntarthatóságra való összpontosítás. A Bosch régiókon és iparágakon átívelő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A szenzortechnológia, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem 470 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 136 telephelyen mintegy 86 900 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén, többek között 48 000 szoftvermérnököt.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu, iot.boschblog.hu, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse