

Sajtóközlemény

Forrás:

https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch_lanyoknapja_2025-444.html

2025.04.10.

ID: 444

5G-távírányítású járművek és autókamrás tesztelés a holnap női mérnökeivel

Jövőbemutató innovációk a Bosch Lányok Napja rendezvényén

- A Bosch idén tizenkettedik alkalommal, négy magyarországi helyszínen engedett bepillantást a holnap közlekedését formáló legizgalmasabb fejlesztéseibe, a Lányok Napja alkalmából.
- A résztvevők 5G-távírányítású járművekkel ismerkedtek, a parkolás jövőjét tanulmányozhatták, megtudták, mire jó az inverter, a süketszoba és az autós kamra a Bosch Budapest Innovációs Kampuszon.
- Orosz Andrea, Bosch: „Célunk, hogy felhívjuk a fiatalok figyelmét a mérnöki, technológiai, kutatói pályákban rejlő sokoldalú lehetőségekre. A Boschnál nemtől, életkortól, társadalmi hovatartozástól függetlenül a tudás, a tehetség, az egyéni teljesítmény az első.”
- Bodó Teodóra, Bosch: „Hiszünk abban, hogy a legjobb ötletek a különböző nézőpontok és tapasztalatok találkozásából születnek.”

Mérnök leszel vagy kutató? Sajnos, ez a kérdés még mindig ritkán hangzik el a pályaválasztás előtt álló fiatal lányok körében. A Lányok Napja rendezvénysorozat alkalmából a magyarországi Bosch csoport idén tizenkettedik alkalommal látta vendégül a tudományok és a technológia iránt érdeklődő, szakmai útkeresés előtt álló fiatalokat, és engedett bepillantást a holnap közlekedését formáló legizgalmasabb fejlesztéseibe.

A Lányok Napja a Nők a Tudományban Egyesület kezdeményezésére megvalósuló pályaaorientációs nap, melynek célja, hogy az ún. STEM-szakmákat (melyekhez tudományos, technológiai, mérnöki vagy matematikai végzettség szükséges)

Robert Bosch Kft.
1103 Budapest,
Gyömrői út 104.
www.bosch.hu

Sajtó információ:
Varga Zita Hella
PR menedzser
Bosch csoport

E-mail: zitahella.varga@hu.bosch.com
Tel.: +36 70 667 6374
www.boschmediaservice.hu

interaktív programokon keresztül népszerűsítse a középiskolás lányok körében.

A Bosch Lányok Napi programjai idén négy magyarországi helyszínen, a Bosch Budapest Innovációs Kampuszon, valamint a vállalatcsoport hatvani, miskolci és macklári telephelyein zajlottak.

Élmények a jövőből: sofőr nélküli parkolás a Lányok Napján a Bosch Budapest Innovációs Kampuszon

A nemzetközi autóipari fejlesztések lebilincselő világába léphettek be a Lányok Napja résztvevői a Bosch Budapest Innovációs Kampuszon, ahol a vállalat szakemberei az ott zajló legizgalmasabb projektekből adtak ízelítőt. A fiatalok többek között a parkolás jövőjébe nyerhettek bepillantást különleges élmények segítségével: megtapasztalhatták, hogyan működik az autózás sofőr nélkül, milyen érzés úgy vezetni, hogy nem is ülnek az autóban; 5G-technológián alapuló megoldással, szimulátor segítségével távolról irányíthatták a járműverifikációs területen haladó járművet.

A különleges programon emellett az is kiderült, mire jó és mit tud az inverter vagy a süketszoba az autóipari fejlesztésekben. Az innovációs kampuszon a fiatalok azt is láthatták, hogyan zajlik az autók különböző komponenseinek (ablakemelő, ablaktörő stb.) tesztelése az ún. autós kamrában. A diákok nemcsak személyes betekintést kaphattak az autóipar legújabb trendjeibe, hanem inspiráló női karrierutakkal is megismerkedhettek.

„Friss adatok szerint Magyarországon dolgozik ma a legkevesebb női kutató és mérnök az Európai Unió országaival összevetve. Éppen ezért, a Lányok Napja országos program célja az, hogy felhívjuk a fiatalok figyelmét a mérnöki, technológiai, kutatói pályákban rejlő sokoldalú lehetőségekre. Hiszünk abban, hogy a nőknek elengedhetetlen szerepük van és lesz is a jövő formálásában” – mondta el Orosz Andrea, a Robert Bosch Kft. gazdasági és HR igazgatója a Lányok Napja rendezvényen.

A Boschnál a tehetség és a teljesítmény az első

A magyarországi Bosch csoport hazánk egyik legnagyobb munkaadója, mely összesen több mint 18 300 munkatársat foglalkoztat. A Boschnál nemtől, életkortól, társadalmi hovatartozástól függetlenül a tudás, a tehetség, az egyéni teljesítmény az első. „Hiszünk abban, hogy a legjobb ötletek a különböző nézőpontok és tapasztalatok találkozásából születnek. A jövő technológiáinak alakításában minden tehetségre nagy szükség van” – mondta el Bodó Teodóra, a Bosch csoport kommunikációs és kormányzati kapcsolatokért felelős igazgatója Magyarországon és az Adria régióban.

A Bosch számos eszközzel, többek között a Business Woman és a Female Talent mentoring programokkal, valamint tréningekkel, workshopokkal támogatja aktívan a női kollégák szakmai előre jutását. Ennek eredményeként globálisan és a magyarországi Bosch csoportnál is meghatározó szerepet töltenek be már ma is a női vezetők. A nők sikeres karrierjéhez elengedhetetlen a rugalmas és családbarát

munkakultúra, ezért a Boschnál különböző eszközökkel segítik az egyedi élethelyzetek, a munka-magánélet egyensúlyának megteremtését, valamint odafigyelnek a munkába visszatérő édesanyákra is. Szintén a női karrierépítést támogatja a Boschnál világszinten és Magyarországon is működő, önszerveződő alapokra épülő Women@Bosch női közösség, ahol különböző előadásokon, beszélgetéseken nyílik lehetőség személyes példák, karriertörténetek bemutatására és tapasztalatcserére.

További információ:

Varga Zita Hella

Telefon: +36 70 667-6374

Háttér információ:

A Bosch termékeivel 1898 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újjáalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős cégcsoport lett. Hazánkban a Bosch csoport nyolc önálló vállalat szoros stratégiai együttműködéseként Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója. A 2023-as pénzügyi évben 2207 milliárd forint teljes nettó árbevételt ért el, ebből a magyar piacra való csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele 343 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport több mint 18 300 munkatársat foglalkoztat (2023. december 31-én). Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Az előzetes számok alapján világszerte mintegy 417 900 munkatársat foglalkoztat (2024. december 31-én) és 2024-ben 90,5 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, az elektromosítás, a digitalizáció, a hálózatba kapcsolás és a fenntarthatóságra való összpontosítás. A Bosch régiókon és iparágakon átívelő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A szenzortechnológia, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem 470 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 136 telephelyen mintegy 86 900 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén, többek között 48 000 szoftvermérnököt.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu, iot.boschblog.hu, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse