

## Sajtóközlemény

Forrás:

[https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch\\_futaceg\\_2025-446.html](https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch_futaceg_2025-446.html)

2025.04.23.

ID: 446

## Bosch: háromszor a Föld körül - 120 ezer sportkilométer 6 év alatt

Hatodszor is a Bosch az első helyen az országos Fut a cég versenyen

- Újabb sportsiker: a Bosch idén hatodik alkalommal végzett első helyen több mint 700 cég közül a hazai vállalatok megmérettetésén, a *Fut a cég* versenyen
- Közel 120 ezer kilométert gyűjtve, akár háromszor kerülhették volna meg a Földet a Bosch sportközösség tagjai az elmúlt hat évben
- Somogyi András, Bosch: „Egy innovatív vállalatnak nemcsak a technológiában, hanem a munkatársak fejlesztésében is új utakon kell járnia – és ebben a sportnak is kulcsszerepe van.”
- Popa Victor, Bosch: „Hatalmas ereje van az idén 11 éves sportközösségünknek, ami abból is látszik, hogy évről évre bővülő létszámmal, egyre jobb teljesítményre tudjuk sarkallni egymást.”
- A Bosch évek óta következetesen támogatja munkatársainak aktív sportolását országszerte: Budapesten, Hatvanban, Miskolcon, Maklárón és Egerben is

Példaértékű teljesítmény született a hazai vállalatok körében zajló *Fut a cég* megmérettetésén. A Robert Bosch Kft. 2024-ben már hatodik alkalommal vívta ki a legsportosabb hazai vállalatnak járó címet a Budapesti Sportiroda népszerű versenyén, amelyen több mint 700 cég vett részt. A Bosch sportolói közel 14 ezer kilométert futottak, 1700 kilométert kerékpároztak, 500 kilométert úsztak és 400 kilométert gyalogoltak 2024-ben. Ezzel a cég nemcsak a nagyvállalatok kategóriájában, hanem a teljes mezőnyt tekintve is abszolút első helyezést ért el.

### Hat év alatt háromszor a Föld körül

A Bosch budapesti, mára 2000 főt számláló sportközössége a verseny indulása óta

Robert Bosch Kft.  
1103 Budapest,  
Gyömrői út 104.  
[www.bosch.hu](http://www.bosch.hu)

Sajtó információ:  
Varga Zita Hella  
PR menedzser  
Bosch csoport

E-mail: [zitahella.varga@hu.bosch.com](mailto:zitahella.varga@hu.bosch.com)  
Tel.: +36 70 667 6374  
[www.boschmediaservice.hu](http://www.boschmediaservice.hu)

gyűjti minden évben a kilométereket a Fut a cég megmérettetésén, 2018 óta pedig már hatodik alkalommal került a dobogó legfelső fokára az innovatív hazai nagyvállalat. „Nagyon sok munka van az elért eredményeinkben. Hatalmas ereje van az idén 11 éves sportközösségünknek, ami abból is látszik, hogy évről évre bővülő létszámmal, egyre jobb teljesítményre tudjuk sarkalni egymást. A Fut a cég versenyein sportolóinknak szinte már bérelt helye van, az elmúlt hat év során közel 120 ezer kilométert tettünk meg futva, úszva, vagy két keréken, ami akkora távolság, mintha háromszor kerültük volna meg együtt a Földet” – mondta el Popa Victor, a Robert Bosch Kft. innovációért felelős csoportvezetője, a Bosch sportközösségének vezetője.

### **Bosch sportközösségek országszerte**

A magyarországi Bosch csoport évek óta kiemelt figyelmet fordít arra, hogy népszerűsítse a sportolást és rendszeres mozgásra ösztönözze munkavállalóit minden telephelyén: Budapesten, Hatvanban, Miskolcon, Maklárán és Egerben. A közösségeket többek között különböző céges sportkihívásokkal, a nevezési díjak és belépők átvállalásával, mezekkel, edzésekkel, edzőkkel, felszerelésekkel, illetve pályabérléssel támogatja a vállalat. A Bosch célja a munkatársak folyamatos fejlődésének segítése, valamint a kiegyensúlyozott, rugalmas, emberközpontú munkakörnyezet megteremtése.

### **Így lesznek a sportteljesítményből innovációs sikerek**

„Meggyőződésünk, hogy a munkatársak egészsége és jólléte a vállalat sikerének fontos pillére. Egy sportos, aktív munkahelyi közösségben sokkal ritkább a kiégés, kevesebb a betegszabadság és a kollégák hosszú távon is energikusabbak, kreatívabbak. Hiszünk abban, hogy egy innovatív vállalatnak nemcsak a technológiában, hanem a munkatársak fejlesztésében is új utakon kell járnia, és ebben a sportnak kulcsszerepe van. Azt tapasztaljuk, hogy a sport olyan „bajnoki mentalitást”: kitartást, önfegyelmet és célorientáltságot ad a kollégáknak, ami a munkájuk sikerén egyértelműen meglátszik” – mondta el Somogyi András, a Bosch csoport humánerőforrásért felelős alelnöke Magyarországon és az Adria régióban.

## További információ:

Varga Zita Hella

Telefon: +36 70 667-6374

## Háttér információ:

A Bosch termékeivel 1898 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újjáalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős cégcsoport lett. Hazánkban a Bosch csoport nyolc önálló vállalat szoros stratégiai együttműködéseként Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója. A 2023-as pénzügyi évben 2207 milliárd forint teljes nettó árbevételt ért el, ebből a magyar piacra való csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele 343 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport több mint 18 300 munkatársat foglalkoztat (2023. december 31-én). Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Az előzetes számok alapján világszerte mintegy 417 900 munkatársat foglalkoztat (2024. december 31-én) és 2024-ben 90,5 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, az elektromosítás, a digitalizáció, a hálózatba kapcsolás és a fenntarthatóságra való összpontosítás. A Bosch régiókon és iparágakon átívelő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A szenzortechnológia, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem 470 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 136 telephelyen mintegy 86 900 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén, többek között 48 000 szoftvermérnököt.

További információért látogasson el honlapunkra: [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu), [iot.boschblog.hu](http://iot.boschblog.hu), [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse)