

Sajtóközlemény

Forrás:

https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch_eves_penzugyi_eredmenyek_202505-448.html

2025.05.08.

ID: 448

A Bosch vezető technológiai vállalként meglévő erősségeire épít

2030-as stratégia: előretörés ambiciózus célokkal

- 2024-es pénzügyi év: 90,3 milliárd eurós árbevétel, 3,5 százalékos árbevétel-arányos üzemi eredmény, mintegy 13 milliárd euró előzetes beruházás
- 2025-ös kilátások: visszafogott lendületű piacok. A cél az árbevétel és az eredmény növelése, valamint az előző évi szabad cash flow szintjének elérése
- A technológiai fejlődés előmozdítása, az innovatív erő fokozása: 250 millió euró kockázati tőke induló vállalkozásoknak
- Stefan Hartung: „A 2030-as stratégiánkkal ambiciózus célokat tűzünk ki, amelyek a globális kihívások idején is iránymutatást adnak”
- Markus Forschner: „A Bosch a pénzügyi mozgásterét növeli, hogy a bizonytalan időkben is gyorsan cselekszik”

Stuttgart és Renningen, Németország – A Bosch csoport folytatja ambiciózus 2030-as stratégiáját, hogy ezzel is erősítse a vállalatcsoport pozícióit. Bár a piaci környezet tavaly jelentősen hátráltatta a növekedést, 2024-ben a technológiák és szolgáltatások szállítója 90,3 milliárd eurós árbevételt ért el, ami 1,4 százalékkal – árfolyamhatások nélkül 0,5 százalékkal – marad el az azt megelőző év eredményeitől. A kamatfizetés és az adózás előtti eredmény (EBIT) 3,1 milliárd euró volt (2023: 4,8 milliárd euró); az árbevétel-arányos üzemi eredmény pedig 3,5 százalék. A vállalat éves eredményeinek ismertetésekor [Stefan Hartung](#), a Robert Bosch GmbH igazgatóságának elnöke elmondta: „A 2024-es üzleti évben jelentős fejlődést értünk el a költségek, a struktúrák és a portfólió tekintetében. Kitartunk ambiciózus céljaink mellett, hogy tovább növekedjünk és megerősítsük pénzügyi függetlenségünket. A 2030-as stratégiánk jelöli az irányt. Különösen most, hogy az üzleti élet szereplőinek a világban mindenütt komoly kihívásokkal kell szembenézni, a célunk az, hogy legkésőbb öt éven belül az első három

legnagyobb beszállító közé kerülünk kulcsfontosságú piacainkon.”

A vállalati stratégiát a Bosch pénzügyi célkitűzései is tükrözik: 2 és 3 százalékos közötti normál inflációs rátával a Bosch átlagosan 6 és 8 százalékos közötti éves növekedés elérését tervezi 2030-ig. A Bosch 2025 első negyedévében 4 százalékkal növelte éves szinten az árbevételét, euróban és árfolyamhatások nélkül számolva. A Bosch csoport továbbra is 7 százalékos árbevétel-arányos eredményt céloz meg 2026-ra. Hartung ezt komoly kihívást jelentő feladatnak tekinti a világgazdaság aktuális helyzete és mindenekelőtt az ázsiai versenytársak erősödése miatt. „Továbbra is költségeink csökkentésére, a szerkezetátalakításra, és a nyereséges üzleti területekre összpontosítunk.” A vállalat versenyképességének erősítése érdekében a Bosch strukturális átalakításokat és létszámleépítéseket jelentett be több területen. A vállalat egyeztet a munkavállalók képviselőivel, arra kérve őket, hogy mielőbb jussanak megállapodásra. „Csak így leszünk képesek kiaknázni a dinamikus piaci környezetben rejlő, akár váratlanul jelentkező lehetőségeket. Nem engedhetjük meg magunknak a késlekedést, ez gyengítené a pozíciónkat.” Összességében a Bosch azzal számol, hogy a munkahelyek száma, különösen Németországban és Európában, tovább csökken majd a vállalatcsoportnál.

Innovációs erő: 250 millió euró befektetés startup vállalkozásoknak

A Bosch csoport az erősségeire támaszkodva erősíti pozícióit az átalakuló piaci környezetben. „Meghatározó globális technológiai vállalatcsoportként kihasználjuk az erősségeink adta lehetőségeinket, például a kivételes innovációs erőnket” – magyarázta Hartung. „Ez még a kedvezőtlen üzleti környezetben is számos jövőbeli lehetőséget nyit meg előttünk.” A Clarivate elemzői szerint a Bosch csak tavaly több mint 6700 szabadalmat jegyzett be, és ezzel bekerült a világ 100 leginnovatívabb vállalata közé. A Bosch a startupokkal való együttműködését is a növekedés egyik fő ösztönzőjének tekinti. Európa egyik legnagyobb vállalati kockázati tőke-befektetőjeként a Bosch csoport új kockázati tőke-alappal erősíti pozícióit: mintegy 250 millió euróval támogatja a Bosch Ventures leányvállalata az induló vállalkozásokat. „A startupokba történő befektetések egyrészt elősegíti a technológiai és társadalmi fejlődést, másrészt a Bosch üzletágai számára is előnyös ez az együttműködés” – mondta a Bosch elnöke. „Az innovációk egy ország gazdasági növekedésének is fontos mozgatórugói.”

Fenntarthatóság: új szén-dioxid kibocsátási célok a globális gazdasági kihívások ellenére

„Nagy zűrzavart tapasztalunk az üzleti környezetben, miközben a világgazdaságban a szabadkereskedelem hatalmas nyomás alatt áll” – mondta Hartung. Az új német kormányt illetően Hartung hangsúlyozta, hogy az új adósságok ellenére törekedni kell arra, hogy legyenek megtakarítások. „A milliárd eurós pénzügyi csomagokat célzottan a tervezett reformokra kell fordítani” – mondta. A Bosch csoport új, Scope 3 céljai kapcsán hangsúlyozta, hogy a

kihívások ellenére a klímavédelmi célkitűzéseket továbbra is szem előtt kell tartani. Hartung kifejtette, hogy 2030-ra még tovább kívánják csökkenteni a Bosch közvetlen befolyásán kívül eső, például a termékek használatából eredő széndioxid-kibocsátását. Növekedési céljaitól függetlenül a Bosch a 2018-as szinthez képest meg szeretné duplázni a vonatkozó CO₂ csökkentésre vonatkozó célkitűzését, 15-ről 30 százalékra.¹ „A klímaváltozással kapcsolatos kihívásokkal továbbra is foglalkozni kell, függetlenül attól, hogy a világgazdaságnak jelenleg más kihívásokkal is meg kell küzdenie” – mutatott rá Hartung. „A fenntarthatóság továbbra is prioritás a Bosch csoport számára.”

2025-ös pénzügyi év: növekedési lehetőségek a bizonytalanságok ellenére

A világkereskedelem kiszámíthatatlansága miatt a Bosch az idei évet meglehetősen bizonytalannak látja. A már bejelentett és az esetleges további vámok következményei, valamint az európai, és német infrastrukturális beruházások lehetséges gazdasági hatásai megnehezítik a pénzügyi tervezést. A Bosch továbbra is visszafogott, 2¼–2¾ százalékos globális gazdasági növekedéssel számol 2025-ben. „Még intenzívebben kell dolgoznunk azért, hogy a költségek versenyképesek maradjanak, növekedési stratégiánkat beruházásokkal, innovációkkal és akvizíciókkal mozdítjuk elő” – árulta el [Markus Forschner](#), a Robert Bosch GmbH igazgatóságának pénzügyi területekért felelős tagja. „Tovább folytatjuk regionális stratégiánkat. Az ügyfelekhez való közelség fontos számunkra, és ez a jövőben is így marad.” A Bosch idén 1 és 3 százalék közötti árbevétel-növekedést céloz meg. Az árbevétel-arányos üzemi eredmény várhatóan jelentősen javulni fog 2024-hez képest, még akkor is, ha a bevételeket várhatóan ismét a jövőbeni kulcsfontosságú technológiákba történő jelentős beruházások, valamint a strukturális szerkezetátalakítások befolyásolják majd. Forschner szerint, ha a [Johnson Controls és Hitachi](#) üzletágának akvizíciója az év közepére befejeződik, a teljes árbevétel 2025-ben akár egy-két százalékponttal is magasabb lehet. Az első teljes körű konszolidációra ezt követően, a 2026-os üzleti évben kerül majd sor.

Mobilitás: innovációk a szoftver és a hidrogén terén

A mobilitás üzleti szektorban a Bosch arra számít, hogy az elektromobilitás, a hidrogén és a szoftver alapú járművek fejlesztése jelentős növekedés-ösztönzést hoz. „A mobilitás jövőjét a szoftverek fogják meghatározni – és mi továbbra is szeretnénk az autógyártók partnereként az élvonalban maradni” – mondta el Hartung. A Bosch a közelmúltban az Auto Shanghai kiállításon számos [innovációt](#) mutatott be, köztük egy moduláris vezetéstámogató rendszert három változatban – a belépő szintű, a középkategóriás és a prémium szegmensekhez –, valamint egy mesterséges intelligencia funkciókkal ellátott pilótafülke jármű számítógépet. Az elektromobilitás terén a Bosch idén további 50 projekt gyártását indítja el, elsősorban Európában és Kínában. „A jövő egyik fontos technológiája a [hidrogénmotor](#)” – árulta el Hartung. „Ez a hajtáslánc nem bocsát ki helyben széndioxidot, és különösen terepjáróknak, valamint nagy teljesítményű építőipari és

mezőgazdasági gépeknek nyújt technológiai megoldást.” A Hannoveri Vásáron a Bosch bemutatta a [Hybrion-kötegeket](#), amelyek a hidrogén előállítására szolgáló elektrolízis üzemek központját alkotják. A vállalatcsoport várakozásai szerint 2030-ra milliárdos árbevételt fog elérni ezen a piacon.

Fogyasztási cikkek: csatlakoztathatóság és akkumulátorok a nagyobb kényelemért

A Bosch arra számít, hogy a vevői igények komoly növekedési lehetőségeket teremtenek a fogyasztási cikkek üzleti területen, még a visszafogott gazdasági környezet ellenére is. Az elektromos kéziszerszámok terén a hangsúly a vezeték nélküli eszközök választékának bővítésén van. A professzionális felhasználók, például villanyszerelők számára készült kínálat mostantól [vezeték nélküli hidraulikus szerszámokat](#) is tartalmaz. „A Bosch már 2024-ben is növelte a termékbevezetések számát” – mondta el Hartung. „Ebben az évben 90 új termék bevezetésével bővítjük az elektromos kéziszerszám-kínálatunkat.” A vállalat többek között az új Matter csatlakozási szabványt alkalmazza a háztartási gépekhez: a Bosch Siemens Hausgeräte idén mutatja be azt a hűtő-fagyasztót, amely az első [Matter-szabványnak megfelelő háztartási gép](#) lesz. Az új termék gyors, egyszerű és biztonságos gyártók közötti kapcsolatot tesz lehetővé. „A regionális kereslet jobb kiszolgálása érdekében megkezdjük a gyártást az első afrikai háztartásigép gyárunkban” – árulta el Hartung. A Bosch évi 350 000 sütő gyártását tervezi afrikai és közel-keleti vevői számára az új egyiptomi [gyárában](#).

Ipari technika: szoftverfejlesztés a gyártásban

Az ipari technika üzleti szektorban a Bosch a megrendelések stabilizálódására számít, és továbbra is az a célja, hogy a következő évtized elejére csak a [szoftverek](#) és a szoftveralapú szolgáltatások terén körülbelül 1 milliárd eurós árbevételt érjen el. Az ehhez vezető egyik lépés a [digitális szolgáltatások](#) átfogó köre, mint például a Hydraulic Hub (hidraulikus központ), amely leegyszerűsíti és felgyorsítja az ipari hidraulikus termékek szervizelését és karbantartását. „Az ipari technika területén is folytatjuk a szoftverfejlesztést” – mondta Hartung. „Vevőink számára előnyös, hogy felhasználótól felhasználóig értékesítünk, és kamatoztatjuk a saját gyártásunk során szerzett tapasztalatainkat.” Ezenkívül a jövőben további fókuszterületté válik a gyárautomatizálás olyan növekedési területeken, mint az akkumulátorok, a félvezetők és a fogyasztási cikkek gyártása. A Bosch Rexroth a közelmúltban számos innovációt mutatott be az energetikai átálláshoz a Hannoveri Vásáron – például az ipari és mobil alkalmazások elektromosítását illetően.

Energia- és épülettechnika: a HVAC üzletág bővítése

Az energia- és épülettechnika szektorban a Bosch számításai szerint a [Johnson Controls](#) és a [Hitachi](#) fűtési, szellőzési és légkondicionáló (HVAC) üzletágának tervezett akvizíciója jelentős növekedést eredményez. „Célunk, hogy a fűtési és légkondicionálási technológia terén a világ vezető vállalatai közé tartozzunk” – árulta el Hartung az akvizícióra utalva, amely várhatóan az év közepére fejeződik

be. „A felvásárlásnak köszönhetően erős növekedésre számítunk, különösen Észak-Amerikában és Indiában.” A növekedést az új hibrid hőszivattyús rendszerek (all-in-one fűtés) is előmozdítják majd, amelyeket a Bosch először az ISH ipari szakkiállításon mutatott be. Ezek önálló gáz- vagy olajüzemű kondenzációs kazánként, vagy kültéri hőszivattyús egységgel kombinálva is üzemeltethetők. Akár úgy is átalakíthatók, hogy csak elektromos árammal működjenek. Az épülettechnika területén a Bosch egyre nagyobb hangsúlyt fektet az integrátori üzletágára, míg a korábbi felvásárlások erősítik az automatizálási üzletágot. Ezekon a területeken a növekedés egyik mozgatórugója a mesterséges intelligencia használata: például a [Wildfire Detection](#) megoldás lehetővé teszi az erdőtüzek korai észlelését. A füstgázokat gázérzékelők érzékelik, amelyek mesterséges intelligencia algoritmusokat használnak, hogy jelentsék azokat a segélyszolgálatoknak, megosztva velük a drónok által gyűjtött információkat.

2024-es pénzügyi év: jelentős jövőbeli beruházások, pozitív szabad cash flow

2024-ben a Bosch 0,9 milliárd eurós pozitív szabad cash flow-t generált (2023: 2,2 milliárd euró), és így az alacsonyabb kamatfizetés és adózás előtti eredmény ellenére is elérte az árbevétel 1 százaléka vonatkozó célját. „A Bosch csoport konzervatív pénzügyi politikája biztosítja a pénzügyi rugalmasságot, és lehetővé teszi, hogy nagyszabású akvizíciókat, valamint jelentős beruházásokat hajtsunk végre” – mondta Forschner. Csak az elmúlt öt évben a Bosch csoport összesen mintegy 57 milliárd eurót fordított erre. A kutatás-fejlesztésre fordított kiadások 2024-ben elérték a 7,8 milliárd eurót (2023: 7,3 milliárd euró). A K+F arány továbbra is magas, 8,6 százalékos szinten maradt (2023: 8,0 százalék). A tőkekiadások éves szinten kismértékben, 5,1 milliárd euróra csökkentek (2023: 5,5 milliárd euró). A konszolidált cash flow kimutatás szerinti likviditás 8,2 milliárd euró volt (2023: 7,4 milliárd euró); a saját tőke aránya 44,3 százalék (2023: 44,2 százalék), amely jól mutatja a Bosch pénzügyi stabilitását.

2024-es pénzügyi év: eredmények üzleti területek szerint

Minden üzleti szektor megérezte a kedvezőtlen világpiaci hatásokat. A járműgyártás globális visszaesésének köszönhetően a **mobilitás** üzleti szektor árbevétele 55,8 milliárd euró lett, ami 0,7 százalékkal elmarad az előző évitől, azonban árfolyamhatások nélkül az árbevétel 0,2 százalékkal emelkedett. Az árbevétel-arányos üzemi eredmény 3,8 százalék volt (2023: 4,4 százalék). Az **ipari technika** szektor 6,4 milliárd eurós árbevételt ért el. Ez 13,0 százalékos –árfolyamhatások nélkül 12,5 százalékos – visszaesést jelent. Ebben kulcsszerepet játszott az építőiparban és a gépiparban tapasztalható, a vártnál meredekebb visszaesés a főbb piacokon, Európában, Észak-Amerikában és Kínában. Az árbevétel-arányos üzemi eredmény 1,2 százalék volt (2023: 9,1 százalék). A **fogyasztási cikkek** üzleti terület 1,6 százalékkal 20,3 milliárd euróra növelte árbevételét, ami árfolyamhatások nélkül 2,9 százalékos növekedésnek felel meg. Az árbevétel-arányos üzemi eredmény 3,5 százalék volt (2023: 4,5 százalék). Az **energia- és épülettechnika** üzleti szektorban az árbevétel 2,7 százalékkal 7,5

milliárd euróra csökkent. Árfolyamhatások nélkül ez 2,6%-os csökkenésnek felelt meg. Ennek fő oka az európai fűtési piac visszaesése volt. Az árbevétel-arányos üzemi eredmény 4,9 százalék volt (2023: 9,0 százalék).

2024-es pénzügyi év: eredmények régiók szerint

A Bosch főbb piacainak gyengeségét **Európában** érezte leginkább. Míg az árbevétel ebben a régióban 4,9 százalékkal – árfolyamhatások nélkül 4,6 százalékkal – 44,5 milliárd euróra csökkent, a vállalat a világ többi régiójában növekedést könyvelhetett el. **Amerikában** 4,8 százalékkal – árfolyamhatások nélkül 5,7 százalékkal – 17,8 milliárd euróra, az **ázsiai-csendes-óceáni térségben** pedig 0,7 százalékkal – árfolyamhatások nélkül 2,8 százalékkal – 28,0 milliárd euróra nőtt.

2024-es pénzügyi év: a munkavállalók száma

2024. december 31-én a Bosch csoport világszerte 417 859 munkatársat foglalkoztatott, 11 557 emberrel kevesebbet, mint az előző évben.

¹ A Bosch csoport világszerte több mint 450 telephelye 2020 óta karbonsemleges (a közvetlen- és közvetett kibocsátás (Scope 1 és Scope 2) az [Üvegházhatású Gáz Protokoll Szervezeti Elszámolási és Jelentési Szabvány](#), azaz [Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard](#) szerint értelmezendő). A karbonsemlegességet négy eszközzel érte el: az energiahatékonyság növelésével, megújuló forrásból származó energiatermeléssel, zöldenergia vásárlásával, valamint a fennmaradó szén-dioxid-kibocsátások kompenzációjával. Bővebb információ a Bosch csoport fenntarthatósági stratégiájáról a sustainability.bosch.com weboldalon található.

Sajtóinformáció

Vállalati, gazdasági és pénzügyi témák:

Sven Kahn, Sven.Kahn@de.bosch.com, +49 711 811-6415

Fenntartható mobilitás:

Jörn Ebberg, Email: Joern.Ebberg@de.bosch.com, +49 711 811-26223

Energia- és épülettechnika:

Matthias Jekosch, Matthias.Jekosch@de.bosch.com, +49 711 811 17645

Ipari technika

Manuela Kaiser, Manuela.Kaiser@de.bosch.com, +49 711 811 44203

Személyügyi kérdések és társadalmi jóléttel kapcsolatos témák:

Kristina Müller-Poschmann, Kristina.Mueller-Poschmann@de.bosch.com, +49 711 811-52988

További információ:

Hack Mónika

+36 70 510 5516

Háttér információ:

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 418 000 munkatársat foglalkoztat (2024. december 31-én) és 2024-ben 90,3 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, az elektromosítás, a digitalizáció, a hálózatba kapcsolás és a fenntarthatóságra való összpontosítás. A Bosch régiókon és iparágakon átvélő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A szenzortechnológia, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem 490 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 136 telephelyen mintegy 87 000 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 94 százaléka a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A maradék üzletrészek a Robert Bosch GmbH-nál és a Bosch család tulajdonában lévő társaságnál vannak. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalati társasági jogokat is gyakorolja.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu, iot.boschblog.hu, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse