

## Sajtóközlemény

Forrás:

[https://boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch\\_keziszerszam\\_podcast\\_20260126-472.html](https://boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch_keziszerszam_podcast_20260126-472.html)

2026.01.26.

ID: 472

## Innovációval és újrahasznosított anyagokkal formálja a kéziszerszámok jövőjét a Bosch

Egy hajnyíróban használt kézimotor forradalmasította az elektromos kéziszerszámokat

Budapest / Miskolc, 2026. 01. 26 – A kéziszerszámok fejlődése ma már messze túlmutat a teljesítményen. Az innováció, a fenntarthatóság és a felhasználói élmény egyszerre határozza meg a fejlesztések irányait. A [Bosch Magyarország Podcast](#) legfrissebb epizódjában arról beszélgetnek a szakértők, hogyan forradalmasította egy hajnyíróban használt kézimotor az elektromos kéziszerszámokat, és miként vált Miskolcon a gyártás és a fejlesztés nemzetközi szinten is meghatározóvá.

A Bosch kéziszerszám története nem egy klasszikus fűrógéppel indult. A korai fejlesztések alapját egy hajnyíróban is használt kézimotor adta, amelyet kezdetben belső, üzemi felhasználásra alkalmaztak. Ebből nőtt ki az a technológia, amelynek egyik első látványos eredménye az 1932-ben bemutatott Bosch Hammer volt. Egy olyan elektromos fűrógép, amely a maga korában jelentősen növelte az építőipari hatékonyságot, és nagy volumenű beruházásoknál is alkalmazták.

A kéziszerszámok szerepe az évtizedek során folyamatosan átalakult. Az 1950-es évektől kezdve egyre erősebben jelent meg az az igény, hogy ezek az eszközök ne csak ipari környezetben, hanem otthoni, barkács célokra is használhatók legyenek. A Bosch erre reagálva indította el a hobbi felhasználóknak szánt termékfejlesztéseit, amelyekkel a kéziszerszám a mindennapok részévé vált.

### Jelentősen változtak a felhasználók elvárásai

A podcast egyik fő tanulsága, hogy a felhasználói elvárások az elmúlt években látványosan megváltoztak. Míg korábban az akkumulátoros eszközöknél a

teljesítmény volt a fő kérdés, ma már a hangsúly egyre inkább a könnyű kezelhetőségen, a kompakt méreten és az ergonómián van. A fejlesztések célja, hogy a gépek pontosan az adott feladathoz igényelt teljesítményt nyújtsák, a lehető legkisebb terhelés mellett. A korai megoldásoknál még többkilós akkumulátorokkal és korlátozott üzemidővel kellett számolni, mára azonban a technológiai fejlődés jelentősen csökkentette a tömeget, miközben a teljesítmény nőtt. A kompakt akkus csavarozók megjelenése pedig új felhasználói köröket is bevonzott a kéziszerszámok világába.

A Bosch podcastjában a szakértők megerősítették: az, hogy Miskolcon a gyártás és a fejlesztés egy helyszínen működik, a mindennapokban gyors reakcióidőt és hatékony visszacsatolást jelent. A gyártás során felmerülő tapasztalatok azonnal eljutnak a fejlesztőkhöz, a módosítások pedig rövid időn belül megvalósulnak. A miskolci kéziszerszámgyártás története a 2000-es évek elején indult, majd néhány éven belül új, modern csarnokban folytatódott. Az évek során a telephely jelentős növekedésen ment keresztül, mára több gyártócsarnokot, és egy, több országot kiszolgáló, korszerű logisztikai központot is magában foglal. A helyszínhez kapcsolódó csomagolási és konfigurációs kapacitás lehetővé teszi, hogy a termékek a különböző piacok igényeihez igazodva kerüljenek a vevőkhöz.

### **A fenntarthatóság a termékekben is megjelenik**

A jelenlegi trendeknek megfelelően a fejlesztés és a gyártás során kiemelt figyelmet fordítanak a fenntarthatósági szempontokra, különös tekintettel az újrahasznosított műanyagok alkalmazására. A Bosch célja, hogy a környezeti szempontok ne csupán az infrastruktúrában, hanem a termékekben is megjelenjenek. Már évek óta foglalkoznak azzal, hogy egyre több alkatrész és tárolódoboz készüljön újrahasznosított alapanyagból.

Az epizódban a szakemberek kiemelik, hogy az újrahasznosított műanyag nem jelenthet kompromisszumot a minőségben. Ezeknek az anyagoknak ugyanazokon a szigorú terhelési és biztonsági teszteken kell megfelelniük, mint a hagyományos alapanyagoknak. A tesztelés során valós élethelyzeteket szimulálnak, például ejtésekkel és szállítási terheléssel, hogy a termékek a mindennapi használat során is tartósak maradjanak.

### **Közel a következő lépés**

A szakértők szerint a kéziszerszámok fejlődése az asszisztált használat irányába halad. A cél az, hogy a gépek egyre komplexebb helyzetekben támogassák a felhasználót. Jelezzenek például helytelen használat esetén, segítsenek elkerülni a túlterhelést, és hosszabb távon akár az anyag felismerésével is hozzájáruljanak a pontosabb és biztonságosabb munkavégzéshez. A mesterséges intelligencia több területen, így a logisztikai folyamatokban már most is szerepet kap, de a jövőben a felhasználói élményt támogató megoldásokban is megjelenhet.

### **Bosch Magyarország Podcast: technológiáról közérthetően**

A Bosch Magyarország Podcast az innováció és a kutatás-fejlesztés legaktuálisabb témáival, szakértő vendégek segítségével közérthető válaszokat keres a jövő technológiájának legégetőbb kérdéseire. Aki szeretne többet megtudni arról, hogyan forradalmasította az elektromos kéziszerszámokat egy hajnyíróban használt kézimotor, a válaszokat meghallgathatja, sőt meg is nézheti a Bosch Magyarország [YouTube](#), [Spotify](#), [Apple Podcasts](#) és [Simplecast](#) podcast-csatornáin!

## További információ:

Varga Zita Hella

Telefon: +36 70 667-6374

## Háttér információ:

A Bosch termékeivel 1898 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újraalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős cégcsoport lett. Hazánkban a Bosch csoport kilenc önálló vállalat szoros stratégiai együttműködéseként Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója. A 2024-es pénzügyi évben 2058 milliárd forint teljes nettó árbevételt ért el, ebből a magyar piacra való csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele 313 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport több mint 17 400 munkatársat foglalkoztat (2024. december 31-én). Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 418 000 munkatársat foglalkoztat (2024. december 31-én) és 2024-ben 90,3 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, az elektromosítás, a digitalizáció, a hálózatba kapcsolás és a fenntarthatóságra való összpontosítás. A Bosch régiókon és iparágakon átvéelő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A szenzortechnológia, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem 490 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 136 telephelyen mintegy 87 000 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén.

További információért látogasson el honlapunkra: [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu), [iot.boschblog.hu](http://iot.boschblog.hu), [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse)