

Sajtóközlemény

Forrás:

https://boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch_tech_compass_hazai_felmeres_2026-473.html

2026.02.10.

ID: 473

Továbbra is a mesterséges intelligencia a legmeghatározóbb technológia

A Bosch felmérése szerint egyre bizakodóbbak a magyarok

- A magyar résztvevők fele felkészült a mesterséges intelligencia korszakára.
- A válaszadók többsége örülne, ha szüneteltethető lenne a jelenleg zajló technológiai fejlődés.
- A hazai megkérdezettek több mint fele támogatná gyermekét abban, hogy az egyetemi tanulmányok helyett startup vállalkozásba kezdjen.

A világ készen áll a mesterséges intelligencia (MI) korszakára. Ez a széles körű konszenzus alakult ki annak a több mint 12 000 embernek a körében, akiket az idei Bosch Tech Compass felmérés során – világszerte és Magyarországon – megkérdeztek. A válaszadók még soha nem tekintettek a mesterséges intelligenciára olyan pozitívan, mint a legutóbbi felmérés során. A többség – hasonlóan az előző kutatáshoz – továbbra is úgy gondolja, hogy az MI lesz a legmeghatározóbb technológia a következő évtizedben, és az összes technológia közül ennek lesz a leginkább pozitív hatása a társadalomra. A megkérdezettek több mint fele (világszerte 56 százalék, hazánkban a résztvevők 51 százaléka) úgy érzi, hogy készen áll a mesterséges intelligencia korszakára. Ugyanakkor a technológia folyamatos és gyors fejlődéséből adódó kimerültségnek is vannak jelei. A válaszadók 57 százaléka jelezte világszerte, hogy szeretne egy pillanatnyi szünetet, és örülne, ha lelassíthatná a technológiai változást, amíg jobban meg nem értjük annak hatásait. Magyarországon is hasonló eredmény született: a felmérésben résztvevők 56 százaléka értett egyet ezzel az állítással.

Egyre bizakodóbbak a magyarok

A fejlődéssel kapcsolatos szkepticizmus a tavalyi évhez képest csökkent a hazai

Robert Bosch Kft.
1103 Budapest,
Gyömrői út 104.
www.bosch.hu

Sajtó információ:
Hack Mónika
PR menedzser
Bosch csoport

E-mail: monika.hack3@hu.bosch.com
Tel.: +36 70 510 5516
www.boschmediaservice.hu

válaszadók körében. Idén – a tavalyi 53 százalék után – már a felhasználók 60 százaléka tartja az MI-t a következő évtized legmeghatározóbb technológiájának. Míg 2025-ben 56 százalék, addig 2026-ban 62 százalék gondolja úgy, hogy a technológiai fejlődés jobbra teszi a világot. Érdekesség, hogy a németek (59 százalék) és a franciák (53 százalék) szkeptikusabbak ezzel a kérdéssel kapcsolatban.

„A Bosch Tech Compass felmérés hazai eredményei idén is rámutattak arra, hogy felelős innovációs nagyvállalként és az egyik legnagyobb hazai munkaadóként nagy szerepünk van abban, hogy elősegítsük a társadalmi nyitottságot és elfogadást a technológiák, köztük a mesterséges intelligencia iránt. Mivel jól látható, hogy az innovatív MI-megoldások száma világszerte rohamosan növekszik és beépül a mindennapokba, célunk, hogy támogassuk az embereket a technológia megismerésében, elsajátításában és a biztonságos használatra való felkészülésben” – mondta Bodó Teodóra, a Bosch csoport kommunikációs és kormányzati kapcsolatok igazgatója Magyarországon és az Adria régióban.

A mesterséges intelligenciának van a legnagyobb pozitív és negatív hatása

Az MI nemcsak a következő évtized legmeghatározóbb technológiája lesz, hanem a társadalomra is ez gyakorolja majd a legnagyobb pozitív hatást – vélekedik a megkérdezettek 43 százaléka világszerte, beleértve a kutatásban résztvevő magyarok 47 százalékát is. A mesterséges intelligenciát a biotechnológia és az ipari robotok követik a sorban: mindkét technológia esetében a hazai válaszadók 35-35 százaléka vár pozitív hatást a jövőben. A felhasználók azonban negatívumokat is látnak: ha a társadalomra gyakorolt negatív hatásokról van szó, az MI-t a magyar válaszadók 27 százaléka minden más technológia elé helyezi, ettől tartanak a legtöbben. A sorrendben, a második helyen 23 százalékkal a humanoid robotok szerepelnek, ami megegyezik a globális értékkel. „Nem meglepő, hogy az idei nemzetközi felmérésben a mesterséges intelligenciával kapcsolatban újra ambivalens eredmények születtek, és az emberek többsége ennek a technológiának tulajdonítja a legnagyobb pozitív és negatív hatást. Éppen ezért számunkra a Boschnál ez egyértelmű küldetés: az innovációnak és a felelősségvállalásnak kéz a kézben kell járnia. Kiemelten fontosnak tartjuk az edukációt és a szabályozást, amelyek megbízhatóvá teszik a mesterséges intelligenciát, legyen szó az élet bármely területéről” – hangsúlyozta Bodó Teodóra.

A válaszadók 53 százaléka támogatná gyermekét egy startup elindításában

Az innovációhoz és a kockázatvállaláshoz való pozitív hozzáállás egyben kulturális kérdés is: globális szinten a válaszadók 59 százaléka támogatná gyermekét abban, hogy az egyetemi tanulmányok helyett startup vállalkozásba kezdjen abban az esetben, ha valamilyen korszakalkotó ötlettel rendelkezik. A magyar válaszadóknak az 53 százaléka lenne ilyen bátor a kockázatvállalás terén. Pedig

kizárólag ezzel a bátorsággal lehet létrehozni a jövő innovációit. Amikor az embereket arról kérdezték, hogy a technológiai innovációnak milyen területekre kellene fókuszálnia, világszerte a klímaváltozás (globális adat: 37-37 százalék), az egészségügyi ellátáshoz való hozzáférés (globális adat: 31 százalék, hazai adat: 33 százalék) és a kiberbiztonság (globális adat: 28 százalék, hazai adat: 18 százalék) bizonyult a leggyakoribb válasznak.

„Ahhoz, hogy a társadalom a mesterséges intelligenciát megbízhatóan és felelősségteljesen tudja használni, olyan fontos készségek elsajátítására van szükség, mint a kritikus gondolkodás és a kiberbiztonsági tudatosság. A Bosch már 2020-ban saját mesterséges intelligencia etikai kódexet fogalmazott meg, mely egyértelmű iránymutatást ad munkatársainknak az intelligens termékek fejlesztése és használata során. A Bosch Magyarország [IoT-blogján](#) és [podcast](#) csatornáján olyan tartalmakat osztunk meg, melyek a legújabb innovációk, köztük a mesterséges intelligencia biztonságos és felelős használatára hívják fel a figyelmet” – hangsúlyozta Bodó Teodóra.

A tanulmányról

A Bosch Tech Compass felmérés során a Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH (GIM) 2025 őszén hét országban összesen több mint 12 ezer 18 év feletti embert kérdezett meg. A felmérésben az Egyesült Királyságban, Franciaországban, Magyarországon és Németországban országonként ezren, míg az Amerikai Egyesült Államokban, Brazíliában, Indiában és Kínában országonként kétezren vettek részt. A reprezentatív kutatást a magyarországi Bosch csoport megbízásából itthon immáron második alkalommal végezték el. A felmérés során a Boscht egyetlen alkalommal sem nevezték meg megrendelőként.

További információ:

Hack Mónika

+36 70 510 5516

Háttér információ:

A Bosch termékeivel 1898 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újraalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős cégcsoport lett. Hazánkban a Bosch csoport kilenc önálló vállalat szoros stratégiai együttműködéseként Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója. A 2024-es pénzügyi évben 2058 milliárd forint teljes nettó árbevételt ért el, ebből a magyar piacra való csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele 313 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport több mint 17 400 munkatársat foglalkoztat (2024. december 31-én). Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 418 000 munkatársat foglalkoztat (2024. december 31-én) és 2024-ben 90,3 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, az elektromosítás, a digitalizáció, a hálózatba kapcsolás és a fenntarthatóságra való összpontosítás. A Bosch régiókon és iparágakon átvéelő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A szenzortechnológia, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem 490 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 136 telephelyen mintegy 87 000 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu, iot.boschblog.hu, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse