

Sajtóközlemény

Forrás:

https://boschmediaservice.hu/sajtokozlemeny/bosch_elozetes_eredmenyek_202601-474.html

2026.01.30.

ID: 474

A Bosch kijelölte az utat a tavalyi, kihívásokkal teli üzleti évben

Stratégia 2030: a cél a versenyképesség fenntartása és a lehetőségek kihasználása

- Üzletmenet 2025-ben: az árbevétel 91 milliárd euró lett, az árbevétel-arányos üzemi eredmény a tervezettnél alacsonyabb, mintegy 2 százalék.
- Versenyképesség: a cél a költséghiány csökkentése és a beruházási kapacitások növelése.
- Stratégia 2030: az innovációk és a felvásárlások új üzleti lehetőségeket teremtenek.
- Szoftvervezérelt mobilitás: megrendelések 10 milliárd euró értékben.
- Európa, mint üzleti környezet: a technológiai szkepticizmus a gazdasági jólétet kockáztatja.
- Stefan Hartung: „Hosszú távú stratégiánkkal leküzdhetjük a gazdasági kihívásokat és megragadhatjuk a kínálgó lehetőségeket.”
- Markus Forschner: „A Bosch versenyképességének és költségköltséghelyzetének javulása a jövőbeli sikerünk alapja.”

Stuttgart, Németország – A Bosch, a technológiák és szolgáltatások szállítója, kihívásokkal teli időszakként értékeli a 2025-ös üzleti évet. Az előzetes adatok szerint az árbevétel az előző évihez képest kismértékben nőtt, 91 milliárd euró lett (2024-ben 90,3 milliárd euró volt). Árfolyamhatások nélkül az árbevétel 4,2 százalékos növekedést mutatott. Az árbevétel-arányos üzemi eredmény elmaradt a várakozásoktól, mintegy 2 százalék lett. „Az eredményeink hűen tükrözik a gazdasági környezetet. 2025 a Bosch számára nehéz, kihívásokkal teli év volt” – mondta [Stefan Hartung](#), a Robert Bosch GmbH igazgatóságának elnöke a vállalat előzetes üzleti eredményeivel kapcsolatban. „A kedvezőtlen gazdasági helyzet ellenére továbbra is szisztematikusan követjük növekedési stratégiánkat, amely megköveteli versenyképességünk növelését is”. Hartung szerint a Bosch továbbra is kihasználja a globális jelenlétéből és technológiai szakértelméből adódó

előnyeit. A vállalat ugyanakkor arra számít, hogy a kedvezőtlen gazdasági környezetben tovább fokozódik a verseny, és az egyes piacokon legkorábban 2027-től várható érdemi javulás.

Az elmúlt év lassabb növekedésének fő oka a gyenge gazdasági környezet és az egyre nagyobb kihívást jelentő piaci feltételek. Az eredményeket emellett negatívan befolyásolta a visszafogott értékesítésből származó árbevétel-kiesés, a megemelkedett vámok, valamint az, hogy a szükséges szerkezeti átalakításokhoz jelentős mértékű céltartalékokat kellett felhasználni. A szerkezeti átalakításokra azért van szükség, hogy a vállalat hosszú távon is gazdaságilag stabil és pénzügyileg független maradjon. Ehhez a Boschnak továbbra is 6-8 százalékos éves árbevétel-növekedést kell elérnie, legalább 7 százalékos árbevétel-arányos üzemi eredmény mellett. A jelenlegi gazdasági helyzetben a vállalat arra számít, hogy ezt legkorábban 2027-ben teljesíti.

A cél a költséghiány csökkentése és a beruházási kapacitások erősítése

A Bosch tavaly is következetesen haladt a Stratégia 2030 program megvalósításával, amely nemcsak a meghatározott üzemi eredmény elérését célozza meg, hanem azt is, hogy a vállalat kulcsfontosságú piacain a három vezető szolgáltató közé tartozzon világszerte. Ehhez elsősorban versenyképes költségvetésre és keresletorientált kapacitásra van szükség. „Nagy erővel dolgozunk a költségek optimalizálásán, a termelékenységünk növelése érdekében a mesterséges intelligenciát is alkalmazzuk. Az eddigieknél is gondosabban mérlegelünk minden beruházást” – mondta Hartung. „Ugyanakkor ahhoz, hogy hosszú távon biztosíthassuk versenyképességünket és befektetési kapacitásunkat, még több intézkedést kell végrehajtanunk a személyzeti költségek csökkentése és a vállalat hatékonysága érdekében” – tette hozzá. A mobilitás terén az elektromobilitás felé történt egy strukturális elmozdulás. A globális autóiparban tapasztalható rendkívül magas árak és a kiélezett verseny miatt évente mintegy 2,5 milliárd eurós [költséghiány](#) keletkezik világszinten. Ennek eredményeként a Bosch tavaly bejelentette, hogy 13 ezer munkahelyet kényszerül megszüntetni. Hartung hangsúlyozta, hogy az igazgatóság tisztában van ezeknek a döntéseknek a súlyával és következményeivel. „Még egy alapítványi tulajdonban lévő vállalatnak is szem előtt kell tartania a létbiztonságát, és nem hagyhatja figyelmen kívül a piaci körülményeket.” Hozzátette, hogy a Bosch ezeket az elkerülhetetlen intézkedéseket a munkavállalók képviselőivel folytatott szoros egyeztetések mellett, valamint társadalmi szempontból is a lehető legelfogadhatóbb módon kívánja végrehajtani, még akkor is, ha ez kezdetben jelentős többletköltségekkel jár.

Stratégia 2030: az innovációk és felvásárlások új üzleti lehetőségeket teremtenek

A kedvezőtlen gazdasági környezet ellenére a Bosch számos piaci szegmensben

lát lehetőséget. „Úgy véljük, a szoftvervezérelt mobilitás területén a piaci lendület kezdetben mérsékelt lesz, de a következő évtizedben jelentősen erősödik” – magyarázta Hartung. „A Bosch Vehicle Motion Management üzletágának szoftverét, mely a fékek, a kormányzás, a hajtáslánc és az alváz központi vezérlését látja el, már most is jól fogadták a piacon” – mondta a vezető. A technológiák és szolgáltatások szállítója tavaly 10 milliárd euró értékben kapott megrendeléseket az automatizált vezetési megoldások, a szenzortechnológia és a központi járműszámítógépek terén, ezzel megőrizte pozícióját. A [HVAC](#)-megoldások üzletágában újonnan megszerzett területek folyamatos integrációja kedvező növekedési perspektívákat teremt: a Bosch Home Comfort középtávon közel duplájára, 8 milliárd euróra tervezi növelni árbevételét, és mára a világ egyik legnagyobb szereplőjévé vált a lakó- és kisméretű kereskedelmi épületek fűtési, szellőzési és légkondicionálási piacán. Az elektromos kéziszerszámok üzletág felgyorsította termékfejlesztési folyamatait, átlagosan két hónappal csökkentette a termékek piacra kerülésének idejét. Az elektromos kéziszerszámok üzletág az innováció jegyében 2027-ig mintegy 2000 új termék piacra lépését tervezi. A Bosch emellett módszeresen bővíti a mesterséges intelligencia használatát minden üzleti területén. A nemrég megrendezett CES elektronikai szakkiállításon bemutatta mesterséges intelligenciával ellátott [nagy teljesítményű számítógépét](#), amelynek segítségével valósággá vált az MI-vezérelt autós utastér. A vállalat 2027 végéig összesen 2,5 milliárd euró beruházást tervez a mesterséges intelligenciához kapcsolódóan.

Európa, mint üzleti tér: a technológiai szkepticizmus kockáztatja a gazdasági jólétet

A regionális versenyképesség tekintetében a Bosch úgy véli, hogy Európa hatalmas potenciállal rendelkezik, feltéve, ha a társadalom leküzdí fenntartásait a technológiai fejlődéssel szemben. A [Bosch Tech Compass](#) felmérés bemutatja, hogyan vélekednek az emberek az új technológiákról. Az eredmények azt mutatják, hogy a németeknek csupán kevesebb mint kétharmada véli úgy, a technológiai fejlődés pozitív hatással jár, Franciaországban pedig az arány még alacsonyabb. „Egy ország, egy társadalom csak akkor képes fennmaradni a globális versenyben, ha megvan benne a technológiai fejlődéshez szükséges eltökéltség” – mondta Hartung. Ennek eléréséhez a vállalkozásoknak, a társadalomnak és a politikai döntéshozóknak határozottan foglalkozniuk kell az olyan új technológiai területekkel, mint a hidrogén és a mesterséges intelligencia. A Bosch Európa egyik leginnovatívabb, kiemelkedően eredményes vállalata a szabadalmak tekintetében. A vállalat 2018 óta csak a mesterséges intelligencia területén több mint 2 ezer szabadalmi bejelentést nyújtott be.

2025-ös üzleti tevékenység: a globális gazdaság lassítja az ágazati növekedést

A Bosch meghatározó piacain kialakult nehéz helyzet jelentősen befolyásolta az üzleti szektorok árbevételét. „A Bosch egyértelműen megérezte a 2025-ös év gyenge globális gazdaságának hatásait” – mondta Markus Forschner, a Robert

Bosch GmbH igazgatóságának pénzügyi területekért felelős tagja. „A bizonytalanságok ellenére azonban a legtöbb piacon sikerült megőriznünk a pozíciónkat.” A **mobilitás** üzleti szektor árbevétele 56 milliárd euró lett, 0,3 százalékkal (árfolyamhatások nélkül 3,1 százalékkal) nőtt az előző évhez képest. Az **ipari technika** üzleti terület 6,5 milliárd euró árbevételt ért el tavaly. A 0,9 százalékos növekedéssel a gépgyártási és az építőipari szektorok nehéz helyzete ellenére is sikerült fenntartani az előző évi szintet. Árfolyamhatások nélkül az árbevétel 3,2 százalékos növekedést jelent. A **fogyasztási cikkek** üzleti szektor árbevétele 1,9 százalékkal 19,9 milliárd euróra csökkent, ami árfolyamhatások nélkül 4 százalékos növekedésnek felel meg. A visszaesés fő oka a fogyasztók továbbra is visszafogott költségezése. Az **energia és épülettechnika** üzleti szektor 8,4 milliárd eurós árbevételt ért el. A mérsékelt építőipari tevékenység ellenére az árbevétel 12,3 százalékkal, árfolyamhatások nélkül 15,3 százalékkal nőtt az előző évhez képest.

2025-ös üzleti tevékenység: az árfolyamhatások befolyásolták a régiós árbevételt

A kihívások a régiókban is megmutatkoztak. „Az üzleti eredmény ismét Európában volt a leggyengébb, míg Amerika és az ázsiai-csendes-óceáni térség biztatóbban zárta az évet” – mondta Forschner. **Európában** az árbevétel 44,2 milliárd euró lett, ami 0,6 százalékos csökkenést, árfolyamhatások nélkül 1,5 százalékos növekedést jelent. **Amerikában** az árbevétel 3,6 százalékkal (árfolyamhatások nélkül 9,2 százalékkal) 18,5 milliárd euróra nőtt. Az **ázsiai és csendes-óceáni** térségben az árbevétel 28,3 milliárd euró volt, ami 1,2 százalékos, árfolyamhatások nélkül pedig 5,6 százalékos növekedést jelent.

A munkavállalók száma 2025-ben

2025. december 31-én a Bosch csoport világszerte mintegy 412 400 főt foglalkoztatott, 5 400 fővel kevesebbet, mint az azt megelőző évben. A munkatársak száma Németországban csökkent a leginkább, 6 500 fővel 123 100 munkatársra.

2026-os kilátások: a verseny és az árnyomás tovább nő

A Bosch a globális gazdaság 2,3 százalékos növekedésével számol 2026-ban. „Számos jel utal a globális gazdasági növekedés enyhe lassulására. A verseny és az árnyomás várhatóan tovább fokozódik, és most először fejtik ki teljes hatásukat a megemelt vámok is” – magyarázta Forschner. A Bosch jelentős előrelépést vár a Stratégia 2030 programhoz kapcsolódó intézkedéseitől. „Amint sikerül javítanunk a költséghelyzetünkön és a versenyképességünkön, láthatóvá válik azok pozitív hatása az eredményen is. A kedvezőtlen gazdasági környezet miatt azonban legkorábban 2027-ben érjük csak el a célként kitűzött 7 százalékos árbevétel-arányos üzemi eredményt” – mondta Forschner. Hangsúlyozta, hogy a költség- és strukturális átalakítás elengedhetetlen ahhoz, hogy a Bosch megőrizze pozícióját a globális versenyben, és továbbra is finanszírozni tudja a jövőbeli kulcsterületeken szükséges beruházásokat. A Bosch ezzel fontos alapokat fektet le a vállalat

fejlődéséhez.

Sajtóinformáció:

Hack Mónika, e-mail: monika.hack3@hu.bosch.com, telefon: +36 70 510-5516

Vállalati, gazdasági és pénzügyi témák:

Sven Kahn, e-mail: Sven.Kahn@de.bosch.com, telefon: +49 711 811-6415

Energia- és épülettechnológia:

Dörthe Warnk, e mail: doerthe.warnk@de.bosch.com, telefon: +49 711 811 55508

Automatizált mobilitás

Andreas Haupt, e mail: Andreas.Haupt@de.bosch.com, telefon: +49 711 811 13104

Hálózatba kapcsolt mobilitás:

Athanassios Kaliudis, e mail: athanassios.kaliudis@de.bosch.com, telefon: +49 711 811 7497

Bosch Tech Compass felmérés:

Matthias Jekosch, e-mail: matthias.jekosch@de.bosch.com, telefon: +49 711 811 17645

HR kérdések és a társadalmi jólléttel kapcsolatos témák:

Kristina Müller-Poschmann, e mail: Kristina.Mueller-Poschmann@de.bosch.com, telefon: +49 711 811 52988

Nora Lenz-Gaspary, e mail: norakatharina.lenz-gaspary@de.bosch.com, telefon: +49 711 811 13315

További információ:

Hack Mónika

+36 70 510 5516

Háttér információ:

A Bosch termékeivel 1898 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újjáalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős cégcsoport lett. Hazánkban a Bosch csoport kilenc önálló vállalat szoros stratégiai együttműködéseként Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója. A 2024-es pénzügyi évben 2058 milliárd forint teljes nettó árbevételt ért el, ebből a magyar piacra való csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele 313 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport több mint 17 400 munkatársat foglalkoztat (2024. december 31-én). Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Az előzetes számok alapján világszerte mintegy 412 000 munkatársat foglalkoztat (2025. december 31-én) és 2025-ben 91 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, az elektromosítás, a digitalizáció, a hálózatba kapcsolás és a fenntarthatóságra való összpontosítás. A Bosch régiókon és iparágakon átívelő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A szenzortechnológia, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem 490 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 136 telephelyen mintegy 82 000 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 94 százaléka a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A maradék üzletrészek a Robert Bosch GmbH-nál és a Bosch család tulajdonában lévő társaságnál vannak. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalati társasági jogokat is gyakorolja.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu, iot.boschblog.hu,
www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com,
www.twitter.com/BoschPresse