

## Sajtóközlemény

Forrás:

[https://boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch\\_first\\_lego\\_league\\_202602-475.html](https://boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch_first_lego_league_202602-475.html)

2026.02.09.

ID: 475

## A jövő mérnökei versenyeztek Miskolcon

Több mint 300 fiatal vett részt a Bosch robotikai és STEM-eseményén

- 38 csapat vett részt a FIRST LEGO League és a First Tech Challenge versenyeken.
- A Bosch 17 iskolát és 28 csapatot támogatott nevezési díjjal, LEGO-készletekkel és oktatórobotokkal.
- A szakmai zsűri többségét a vállalat munkatársai adták.

Miskolcon rendezték meg február 6-án és 7-én a FIRST LEGO League Explore és Challenge regionális döntőjét, valamint a First Tech Challenge miskolci ligafordulóját. A versenyeken összesen 38 csapat, és több mint 300 diák vett részt. A kétnapos eseményt a miskolci Robert Bosch Power Tool Kft. szervezte, a rendezvénynek a Miskolci Egyetem adott otthont. A technológiai versenyek célja az volt, hogy a fiatalok játékos formában, mégis komoly szakmai kihívásokon keresztül fejlesszék mérnöki, programozási és problémamegoldó készségeiket, és megtapasztalják a csapatmunka jelentőségét is. "A Bosch számára kiemelten fontos, hogy már fiatal korban felkeltse az érdeklődést a műszaki és természettudományos pályák iránt. Az ilyen versenyek nemcsak tudást, hanem önbizalmat, csapatélményt és jövőképet is adnak a diákoknak, ezek a fiatalok lehetnek a jövő mérnökei és innovátorai" – mondta Tim Krause, miskolci Robert Bosch Power Tool Kft. ügyvezető igazgatója.

Az idei versenyszezon témáját a régészet adta, a csapatoknak STEM (természettudományos, technológiai, mérnöki és matematikai) képességeiket és együttműködési készségeiket kiaknázva kellett válaszokat keresniük arra, hogyan segíthet a múlt megismerése egy jobb jövő építésében. A diákok a versenyek során innovációs projekteken dolgoztak, valamint saját építésű és programozású

robotokkal oldottak meg pályafeladatokat.

### **Korosztályokra szabott technológiai kihívások**

A FIRST LEGO League Explore kategóriában, amely a 6 és 10 év közötti gyerekeket szólította meg, a hangsúly az együttműködésen, a közös tanuláson és a kommunikáción volt. A FIRST LEGO League Challenge-ben, a 9-16 éves fiatalok versenyén a zsűri az épített robotok robotjátékát, dizájnját és az innovációs ötletet díjazta szakmai szempontok alapján. A Magyarországon második alkalommal megrendezett First Tech Challenge-en a 15-18 éves diákokból álló csapatok saját tervezésű, építésű és programozású robotjaikkal mérkőztek meg egymással különböző pályafeladatokban.

A versenyeken nemcsak a feladatok teljesítését, hanem a csapatmunka minőségét, a kreativitást és a problémamegoldást is értékelte a zsűri. A közel 40 fős szakmai zsűri és bírói csapat többségét a Bosch munkatársai alkották, akik mérnöki, informatikai és fejlesztési területeken szerzett tapasztalataikkal segítették a versenyek szakszerű lebonyolítását és a csapatok értékelését. A FIRST LEGO League Explore kategóriában 9 csapat, a FIRST LEGO League Challenge-ben 21 csapat indult. A mezőny döntően Miskolcra és Borsod-Abaúj-Zemplén vármegyékből érkezett, de a First Tech Challenge ligafordulóhoz, melyben 8 csapat vett részt, Budapestről, Debrecenből és Győrből is csatlakoztak versenyzők.

### **Komplex támogatás a felkészüléshez**

A Bosch miskolci kéziszerszámgyára vállalta a regionális döntő és a ligaforduló megszervezését, valamint 17 iskolát és 28 régiós csapatot is támogatott. A vállalat átvállalta a nevezési díjakat, biztosította az induláshoz szükséges LEGO-készleteket, és több intézmény számára oktatórobotokat biztosított a felkészüléshez. Emellett anyagi támogatással is hozzájárult ahhoz, hogy az iskolákban robotikai szakkörök működhessenek, támogatva a versenyzők utánpótlását. A felkészítő pedagógusok számára a HelloWorld Egyesülettel együttműködve workshopot szerveztek a Bosch miskolci telephelyén, ahol a versenyzők és a felkészítő tanárok megismerkedhettek a különböző versenyszámok szakmai hátterével és módszertanával. A csapatok innovációs projektjeikkel pályázhatnak arra, hogy ötleteik megvalósításához a Bosch Magyarország szakmai vagy anyagi támogatást nyújtson, így a legjobb elképzelések a versenyt követően továbbfejleszthetők.

### **Öt csapat jutott a döntőbe**

A miskolci versenyről a miskolci Földes Ferenc Gimnázium Progress csapata, az Alsózsolcai Herman Ottó Általános Iskola és Alapfokú Művészeti Iskola Herobic csapata, a Tárkányi Lego Builders csapat a Felsőtárkányi Általános Iskola és Alapfokú Művészeti Iskolából, az Unimate csapat a miskolci SZC Bláthy Ottó Villamosipari Technikumból, valamint a szintén miskolci Földes Ferenc Gimnázium és Fényi Gyula Jezsuita Gimnázium S-TEAM csapata jutott be a magyarországi

döntőbe, amelyet február végén rendeznek Budapesten. A miskolci regionális döntő szombati fordulóját a helyszínen is követhették az érdeklődők, a rendezvény második napján Bosch-kvíz, kéziszerszámos csocsó és minigolf, robotikai bemutatók, játékos tudományos feladatok, LEGO-építő programok és kiállítás, valamint egy hatalmas LEGO építő tenger is várta a látogatókat.

### **Oktatástól az innovációig**

A Bosch csoport számára az oktatás és a tehetséggondozás hosszú távú stratégiai befektetés. Egyszerre szolgálja az innováció erősítését, a munkaerőpiac jövőjének alakítását és a társadalmi felelősségvállalást. Felelős innovációs nagyvállalatként és az egyik legnagyobb hazai munkáltatóként a cégcsoport elkötelezett a jövő generációjának felkészítésében: aktívan együttműködik hazai egyetemekkel, szakképző intézményekkel és középiskolákkal a mérnöki, informatikai és természettudományos képzések fejlesztése terén, miközben gyakornoki programokon, duális képzéseken, innovációs partnerségeken és ipari tanszékeken keresztül biztosít valós ipari tapasztalatot a hallgatók számára. Ezekkel a kezdeményezésekkel a Bosch nemcsak saját utánpótlását építi, hanem aktívan hozzájárul ahhoz, hogy Magyarországon is versenyképes, innovatív tudással rendelkező szakemberek kerüljenek ki az oktatásból, erősítve a hazai ipari és technológiai ökoszisztémát.

A Bosch számára az innováció nemcsak a technológiáról, hanem mindenekelőtt az emberekről szól. A vállalat célja, hogy már fiatal kortól támogassa a tanulást, az alkotás és a kísérletezés élményét, valamint elősegítse a gyakorlatorientált tudás megszerzését az óvodától a felsőoktatásig. Programjaival a Bosch hidat épít az oktatás és az ipar világa között, gyakorlati tapasztalatot, élményalapú tanulást és valós kihívásokat visz a tanterembe, amivel megmutatja, hogy a tanulás öröm és lehetőség a jövő formálására.

Az eseményen készült képek ezen a linken érhetők el 2026.02.11-ig:

<https://we.tl/t-1v5YUzauVp>

## További információ:

Hack Mónika

+36 70 510 5516

## Háttér információ:

A Bosch termékeivel 1898 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újjáalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős cégcsoport lett. Hazánkban a Bosch csoport kilenc önálló vállalat szoros stratégiai együttműködéseként Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója. A 2024-es pénzügyi évben 2058 milliárd forint teljes nettó árbevételt ért el, ebből a magyar piacra való csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele 313 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport több mint 17 400 munkatársat foglalkoztat (2024. december 31-én). Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Az előzetes számok alapján világszerte mintegy 412 000 munkatársat foglalkoztat (2025. december 31-én) és 2025-ben 91 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, az elektromosítás, a digitalizáció, a hálózatba kapcsolás és a fenntarthatóságra való összpontosítás. A Bosch régiókon és iparágakon átívelő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A szenzortechnológia, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem 490 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 136 telephelyen mintegy 82 000 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 94 százaléka a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A maradék üzletrészek a Robert Bosch GmbH-nál és a Bosch család tulajdonában lévő társaságnál vannak. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalati társasági jogokat is gyakorolja.

További információért látogasson el honlapunkra: [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu), [iot.boschblog.hu](http://iot.boschblog.hu),  
[www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com),  
[www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse)