

Sajtóközlemény

Forrás:

https://boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch_lanyoknapja_2026-483.html

2026.04.23.

ID: 483

A technológia, az innováció a kreativitásról szól, és ebben a nőknek is meghatározó szerepük van

Lányok Napja a Boschnál

- A Bosch idén tizenharmadik alkalommal engedett bepillantást az autóiipari innovációk világába a Lányok Napján
- A résztvevő diákok jövőbemutató autóiipari fejlesztésekkel ismerkedhettek: izgalmas részleteket tudtak meg többek között a tesztautók titkos küldetésének előkészületeiről, az autóalkatrészek megbízható működését szolgáló „stressztesztekről”, és vendégül látták őket a több kamion egyidejű befogadására alkalmas, csúcstechnológiás óriás tesztcsarnokban is
- Bodó Teodóra, Bosch: „Fontos, hogy megmutassuk a fiatal lányoknak: a technológia, az innováció nem távoli és elvont világ, hanem izgalmas, kreatív, számukra is elérhető lehetőség.”
- Orosz Andrea, Bosch: „Azok a vállalatok, ahol férfi és női vezetők is részt vesznek a vállalat irányításában, üzletileg is sikeresebbek. Az a célunk, hogy a Boschnál világszinten 2030-ra minden ötödik vezető nő legyen.”

Minden évben van egy különleges nap, amely a lányokról szól, amikor meghatározó inspirációt szerezhetnek a pályaválasztáshoz, és felfedezhetik tehetségüket olyan szakmákban is, amelyeket sokan még ma is inkább fiúsnak, férfiasnak tartanak. Ez a Lányok Napja, a Nők a Tudományban Egyesület kezdeményezésére megvalósuló pályaaorientációs nap, ahol általános iskolai felsőtagozatos és középiskolás lányok a hazai vállalatok, egyetemek, kutatóintézetek célzott programjain ismerhetik meg a tudományos, technológiai és informatikai pályákat. A népszerű kezdeményezéshez a Bosch idén immáron tizenharmadik alkalommal csatlakozott.

Lányok a tesztjárművek birodalmában

A technológia iránt érdeklődő, lelkes fiatalok vették birtokba a Bosch Budapest Innovációs Kampuszt a Lányok Napja alkalmából szervezett különleges interaktív programokon. A résztvevők ízelítőt kaptak a vezetés biztonságát és kényelmét szolgáló legizgalmasabb fejlesztésekből. A Bosch 90 ezer négyzetméteres gépjárműtechnológiai központjában kiderült, honnan és milyen menetrend szerint indul „bevetésre” a vállalatcsoport mintegy 100 autót számláló hazai tesztflottája, valamint az is, hogyan készítik elő a szakemberek az álcázott tesztjárműveket titkos küldetésük teljesítéséhez. A Bosch szakértői azt is megmutatták, milyen extrém körülmények – szélsőséges hőmérséklet, napfény és pára – között vizsgáznak az autók alkatrészei, és hogyan tesztelik a járművek kamerájának éleslátását, hogy azok minél megbízhatóbban működjenek éles helyzetben az utakon.

A technológia nemcsak a férfiak világa

A diákok a Lányok Napja kerekasztal-beszélgetésén olyan, a Bosch csoportnál dolgozó szakemberekkel, női vezetőikkel is találkoztak, akik a jövő autóiparának fejlesztésén dolgoznak, és személyes történeteket osztottak meg az innováció mindennapjairól.

„Azt tapasztaljuk, hogy sokszor az önmagukba vetett hit, az inspiráció és a támogatás is hiányzik, hogy a pályaválasztás előtt álló lányok a mérnöki tudományokat és az informatikát válasszák hivatásként. Ezért is fontos, hogy megmutassuk: a technológia, az innováció nem távoli és elvont világ, hanem egy valóban izgalmas, kreatív pálya, ami mindenkinek elérhető” – mondta el a rendezvényen Bodó Teodóra, a Bosch csoport kommunikációs és kormányzati kapcsolatok igazgatója Magyarországon és az Adria régióban.

A Boschnál már ma is meghatározó szerepet töltenek be a női vezetők

A Bosch számára a diverzitás és az esélyegyenlőség jelenti a hosszú távú siker kulcsát. A vállalatcsoport aktívan támogatja a nők szakmai fejlődését, karrierjét: ennek köszönhetően globálisan és a magyarországi Bosch csoportnál is meghatározó szerepet töltenek be a női vezetők. „Kutatások szerint azok a vállalatok, ahol férfi és női vezetők is részt vesznek a vállalat irányításában, üzletileg sikeresebbek. Az a célunk, hogy a Boschnál világszinten 2030-ra minden ötödik vezető nő legyen” – mondta el Orosz Andrea, a Robert Bosch Kft. gazdasági és HR igazgatója.

A magyarországi Bosch csoport számos eszközzel, tréningprogrammal, mentoringgal, közösségi lehetőségekkel és családbarát támogatásokkal segíti a tehetségeket. Az egyedülálló Female Talent tréningprogram része többek között az önismeret, a tudatos kommunikáció fejlesztése, a magabiztosság növelése, azokat a hölgyeket pedig, akik majd vezetőként szeretnék dolgozni, a Business Women Program tréningcsomaggal segíti a vállalat.

A sikeres karrierépítésben fontos szerep jut azoknak a közösségeknek is, amelyek a Boschnál világszinten és Magyarországon is működő, önszerveződő Women@Bosch csoportok, melyeknek tagjai előadásokkal, beszélgetésekkel és rendezvényekkel segítik a tapasztalatok megosztását.

További információ:

Varga Zita Hella

Telefon: +36 70 667-6374

Háttér információ:

A Bosch termékeivel 1898 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újjáalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős cégcsoport lett. Hazánkban a Bosch csoport kilenc önálló vállalat szoros stratégiai együttműködéseként Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója. A 2024-es pénzügyi évben 2058 milliárd forint teljes nettó árbevételt ért el, ebből a magyar piacra való csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele 313 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport több mint 17 400 munkatársat foglalkoztat (2024. december 31-én). A 2025-ös magyarországi adatok 2026. május 7-től lesznek elérhetők. Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 413 000 munkatársat foglalkoztat (2025. december 31-én) és 2025-ben 91 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, a digitalizáció, az elektromosítás és a mesterséges intelligencia. A Bosch régiókon és iparágakon átívelő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A hardverek, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem 500 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch mintegy 82 000 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 94 százaléka a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A maradék üzletrészek a Robert Bosch GmbH-nál és a Bosch család tulajdonában lévő társaságnál vannak. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalat hosszú távú fennmaradását és pénzügyi függetlenségét biztosítja, az alapító, Robert Bosch végakaratóval összhangban.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu, iot.boschblog.hu,
www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com,
www.twitter.com/BoschPresse