

## Sajtóközlemény

Forrás:

[https://boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch\\_mobilis\\_2026-485.html](https://boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/bosch_mobilis_2026-485.html)

2026.05.04.

ID: 485

### **Nem tankönyvből tanulnak: robotokkal és MI-vel készülnek a diákok a jövő kihívásaira**

Több mint 1100 magyar középiskolás vett részt a Bosch-Mobilis élményalapú innovációs programján

- Több mint 1100 középiskolás diák vett részt a Bosch és a Mobilis Interaktív Élményközpont második alkalommal megvalósult pályaorientációs programsorozatán a 2025/2026-os tanévben
- A program célja az volt, hogy digitális készségeik fejlesztésével készítse fel a fiatalokat az MI-korszak kihívásaira, segítve őket a továbbtanulásban és a karrierépítésben
- A diákok önvezető LEGO-járművek programozásán, robotizált eszközök tervezésén, és MI-alapú programokon keresztül mélyíthették el tudásukat a jövőt formáló technológiákról
- Pótsa Mátyás, Bosch: „Hiszünk abban, hogy a jövő szakmáihoz nemcsak korszerű tudásra, hanem nyitottságra, kíváncsiságra és gyakorlati tapasztalatra is szükség van. Szeretnénk támogatni a fiatalokat abban, hogy jobban értsék a körülöttük zajló változásokat, és magabiztosabban, felkészültebben tudjanak dönteni a jövőjükéről.”

Nincs könnyű dolguk a mai tizenéveseknek, ha a jövőjükéről kell dönteniük. A robotika, a digitalizáció és a mesterséges intelligencia szédítő ütemben fejlődik. Az innováció nemcsak a mindennapokat írja át, de óriási hatással van a munkaerőpiacra is. Új szakmák születnek, új készségek válnak nélkülözhetetlenné, ám a fiatalok – bár napi szinten használják – mégsem mindig látják át, hogyan működnek a jövőt meghatározó technológiák.

#### **Sikerélményt és kézzelfogható tudást kaptak a diákok**

A magyarországi Bosch csoport, a győri Mobilis Interaktív Élményközpont és a

Robert Bosch Kft.  
1103 Budapest,  
Gyömrői út 104.  
[www.bosch.hu](http://www.bosch.hu)

Sajtó információ:  
Varga Zita Hella  
PR menedzser  
Bosch csoport

E-mail: [zitahella.varga@hu.bosch.com](mailto:zitahella.varga@hu.bosch.com)  
Tel.: +36 70 667 6374  
[www.boschmediaservice.hu](http://www.boschmediaservice.hu)

Széchenyi István Egyetem együttműködésében frissen lezárult programsorozat ebben segítette a tinédzsereket: a jövő tudományos innovációit valós problémákon keresztül hozta kézzelfogható közelségbe a középiskolások számára. A foglalkozások élményalapú tanulásra épültek, ahol a diákok kreatív feladatok megoldásával saját maguk fedezhették fel a robotika, a szenzorok, a programozás és a mesterséges intelligencia napról napra változó világát.

A második alkalommal megvalósult Bosch-Mobilis középiskolás program célja az volt, hogy fejlessze a fiatalok digitális készségeit, kompetenciáit és tudását, támogatva őket a továbbtanulásban, a későbbi karrierépítésben. A 2025 októberétől idén áprilisig tartó programsorozatban 43 középiskolás osztály, összesen több mint 1100 diák vett részt Győr-Moson-Sopron, Vas, Komárom-Esztergom és Veszprém vármegyéből. Az ősztől tavaszig tartó program nemcsak inspirációt és kézzelfogható tudást adott a középiskolásoknak: a csapatmunkát, a kreatív feladatmegoldást és a problémamegoldó gondolkodást is erősítette. Külön érdekesség, hogy a diákokat oktató tanárok is részt vehettek a program kifejezetten pedagógusoknak szánt zárórendezvényén, hogy első kézből tapasztalhassák meg a módszertan hatékonyságát.

### **Önvezető LEGO-autót, robotporszívót és MI-alapú programot fejlesztettek a középiskolások**

A pályaaorientációs program során a diákok sok más mellett elsajátíthatták a robotépítés és -programozás alapjait: a LEGO-elemekből készített autókat különböző szenzorokkal és kódokkal „okosították”, hogy alkalmassá tegyék minirakományok szállítására és a teszt pályákon való manőverezésre. A fiatalok saját tervezésű robotporszívót is építettek újrahasznosított alapanyagokból és 3D nyomtatott alkatrészekből, majd szenzorok beépítésével a készüléket önjáró működésre programozták, és a helyszínen rögtön munkára is fogták. A diákokat legjobban az MI „különóra” hozta lázba, ahol elsajátították a hatékony promptolás receptjét, így nemcsak chateltek a mesterséges intelligenciával, hanem a rendszer segítségével logót terveztek, valamint kézjeleket, érzelmeket és hibákat felismerő rendszert hoztak létre, miközben bepillantást nyertek a gépi tanulás, valamint a neurális hálózatok műhelytitkaiba.

### **A jövő szakmáira készítette fel a Bosch-Mobilis középiskolás program**

A magyarországi Bosch csoport régóta kiemelt figyelmet fordít a fiatal generációk oktatására és szakmai fejlődésük előmozdítására. A vállalatcsoport stratégiájának fontos része, hogy a középiskolákkal és a felsőoktatási intézményekkel együttműködve hozzájáruljon a hazai innovációs kultúra fejlődéséhez, és betekintést adjon a technológiai és természettudományos pályákban rejlő izgalmas lehetőségekbe. „Vezető technológiai vállalatként folyamatosan a jövő kihívásaira keressük a válaszokat. Hiszünk abban, hogy a holnap szakmáihoz nemcsak korszerű tudásra, hanem nyitottságra, kíváncsiságra és gyakorlati tapasztalatra is szükség van. Szeretnénk támogatni a fiatalokat abban, hogy jobban értsék a körülöttük zajló változásokat, és magabiztosabban,

felkészültebben tudjanak dönteni a jövőjükéről” – mondta el Pótsa Mátyás, a magyarországi Bosch csoport innovációs ökoszisztéma vezetője a Bosch-Mobilis középiskolás program zárórendezvényén.

Keszthelyi Bernadett, a Mobilis ügyvezetője az együttműködés kapcsán hangsúlyozta: „A mostani középiskolás generációnak merőben más skillerek és képességekre lesz szükségük majd a munkaerőpiacon, mint amire a hagyományos oktatási rendszer felkészíti őket. Alapvető lesz a digitális írástudás, a technológiai fókusz bármely munkakörben, nemcsak a műszaki, mérnöki területeken. A diákoknak olyan új készségekkel kell bírniuk, mint a kritikus gondolkodás, a kreatív problémamegoldás, a projekt-centrikus gondolkodás és a kollaboráció, amely innentől már nemcsak ember-ember közötti valósul meg, hanem sok esetben az AI és az ember közötti együttműködést is jelenti majd. Erre pedig célzottan kell készülni: meg kell tanítanunk a fiataloknak, hogyan lehet tudatosan és kritikusan használni ezt az exponenciálisan növekvő technológiát, hiszen a mai diákok a munkaerőpiacon számos területen már nagy valószínűséggel nemcsak humán társaikkal versenyeznek a jövőben. A Mobilis hisz abban, hogy ezt a szemléletformálást idejében el kell kezdeni, és örülünk annak, hogy ezt olyan világcégekkel együttműködésben tehetjük meg, mint a Bosch csoport, akik maguk is fontosnak tartják az innovatív oktatási projekteket, és értéket látnak ebben a programban.”

## További információ:

Varga Zita Hella

Telefon: +36 70 667-6374

## Háttér információ:

A Bosch termékeivel 1898 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újjáalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős cégcsoport lett. Hazánkban a Bosch csoport kilenc önálló vállalat szoros stratégiai együttműködéseként Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója. A 2024-es pénzügyi évben 2058 milliárd forint teljes nettó árbevételt ért el, ebből a magyar piacra való csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele 313 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport több mint 17 400 munkatársat foglalkoztat (2024. december 31-én). A 2025-ös magyarországi adatok 2026. május 7-től lesznek elérhetők. Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 413 000 munkatársat foglalkoztat (2025. december 31-én) és 2025-ben 91 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, a digitalizáció, az elektromosítás és a mesterséges intelligencia. A Bosch régiókon és iparágakon átívelő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A hardverek, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem 500 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch mintegy 82 000 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 94 százaléka a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A maradék üzletrészek a Robert Bosch GmbH-nál és a Bosch család tulajdonában lévő társaságnál vannak. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalat hosszú távú fennmaradását és pénzügyi függetlenségét biztosítja, az alapító, Robert Bosch végakarataival összhangban.

További információért látogasson el honlapunkra: [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu), [iot.boschblog.hu](http://iot.boschblog.hu),  
[www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com),  
[www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse)