

Sajtóközlemény

Forrás:

https://boschmediaservice.hu/sajtokozlemeny/bosch_eves_eredmenyek_magyarorszag_20260507-486.html

2026.05.07.

ID: 486

Éves pénzügyi eredmények 2025

A Bosch Magyarországon stabilan teljesít a változó gazdasági környezetben

- A magyarországi Bosch csoport teljes árbevétele 1 926 milliárd forint volt, a magyar piacon elért forgalma 303 milliárd forint
- A vállalat 127 milliárd forintot fordított Magyarországon kutatás-fejlesztésre
- A Bosch Magyarországon ismét a legvonzóbb gyártóvállalat
- A Bosch továbbra is kiemelt figyelmet fordít az oktatásra és a jövő szakembereinek támogatására

Budapest – A Bosch, a technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója 2025-ben tovább erősítette pozícióját a magyarországi innováció kulcsszereplőjeként. Bár a tavalyi üzleti évet továbbra is a globális gazdasági bizonytalanság határozta meg, a Bosch csoport Magyarországon 1 926 milliárd forintos árbevételért ért el, beleértve a nem konszolidált vállalatok árbevételét és a saját vállalatok közötti kereskedelmet is. A forgalom, amelybe nem tartoznak bele a saját vállalatai között folytatott kereskedelmi tevékenységek, 303 milliárd forintot tett ki. A cégcsoport 2025-ben is jelentős erőforrásokat, 127 milliárd forintot fordított kutatás-fejlesztésre. A vállalatcsoport, amely Magyarországon mintegy 16 800 munkavállalót foglalkoztat, tavaly ismét megkapta a „Magyarország legvonzóbb gyártó vállalata” elismerést. „A gazdasági környezet ugyan 2025-ben is számos kihívást tartogatott, de a magyarországi Bosch csoport munkatársai szakértelmének, elkötelezettségének és innovációs szemléletének köszönhetően stabil üzleti eredményeket ért el. A jövő technológiáinak fejlesztése mellett számunkra továbbra is az emberek és a tudás jelentik a legfontosabb erőforrást” – mondta Szászi István, a Bosch csoport vezetője Magyarországon és az Adria régióban. „A meglévő stabil alapokra építve folytatjuk tovább 2026-ban technológiai innovációs tevékenységünket Magyarországon” – tette hozzá a vezető.

Mesterséges intelligencia a Bosch fókuszában

A mesterséges intelligencia a Bosch innovációs stratégiájának egyik kulcsterülete, amely egyszerre támogatja a termékek fejlesztését és gyártását, valamint a működés hatékonyságát. A vállalat 2027-ig globálisan több mint 2,5 milliárd eurót költ MI technológiák fejlesztésére. A Bosch csoport eddig több mint 2000 MI-szabadalmat nyújtott be, és világszinten közel 5000 munkatársa dolgozik MI fejlesztéseken. A gyártás során a vállalat több mint hetven generatív MI-eszközt alkalmaz különböző folyamatok támogatására, például a minőségbiztosításban, a logisztikában és a termelésben. A Bosch 2019 óta mesterséges intelligenciával kapcsolatos képzési programokat kínál a munkatársaknak, melyeken eddig mintegy 100 000 munkavállaló vett részt világszerte, beleértve a magyarországi munkavállalókat is.

A tavalyi Bosch Tech Compass kutatás során – amely a 18–65 éves magyarországi lakosság technológiákban való jártasságát, köztük a mesterséges intelligenciához való viszonyát vizsgálja – mind a megkérdezett felnőttek (60 százalék), mind a diákok (65 százalék) egyetértettek abban, hogy a mesterséges intelligencia lesz a következő évtized legmeghatározóbb technológiája. A kutatásból az is kiderült, hogy a 16 és 20 év közötti diákok 84 százaléka gondolja úgy, hogy a jövő munkahelyein elengedhetetlenek lesznek az MI-készségek. Mivel az innovatív MI-megoldások száma Magyarországon is folyamatosan nő és beépül a mindennapokba, a magyarországi Bosch csoport célja, hogy elősegítse a társadalmi nyitottságot és elfogadást a technológiák, köztük a mesterséges intelligencia iránt. Ehhez az is szükséges, hogy felelős nagyvállalként támogassa az embereket a technológia megismerésében, elsajátításában és a biztonságos használatra való felkészülésben. A vállalat elkötelezett a jövő generációjának felkészítésében, ezért kiemelt figyelmet fordít az MI-készségek és a technológiai kompetenciák fejlesztésére, a tervek szerint idén indítja MI oktatási programját középiskolások számára. A Bosch csoport átfogó ökoszisztémát épít Magyarországon, melynek része a tanulók – beleértve a középiskolásokat is – edukációja, szemléletformálása és a műszaki területek reputációjának erősítése.

A Bosch élen jár a technológiai fejlődésben Magyarországon

A budapesti központ továbbra is a kutatás-fejlesztési, innovációs és adminisztratív tevékenységek meghatározó helyszíne, ahol az oktatás és a jövő technológiáihoz kapcsolódó tudásmegosztás is kiemelt szerepet kap. Mindez összhangban áll azzal a törekvéssel, hogy a vállalat a technológiai fejlődés mellett a tudásra, a munkatársak fejlődésére és a jövő szakembereinek felkészítésére is jelentős hangsúlyt helyezzen.

A hatvani Robert Bosch Elektronika Kft.-nél 2025-ben bővült az elektromos meghajtású járművekhez használt komponensek, például inverterek, teljesítménymodulok és töltőkonverterek gyártása. A gyár egyik fontos fejlesztése a Plant Digital Twin digitális iker megoldás, amely valós idejű képet ad a gyártási

folyamatokról. A projekt elnyerte a Gyártástrend magazin „Az Év Gyári Projektje” díját az ipari digitalizációs projekt kategóriában, de a vállalat teljesítményét 2025-ben több Shainin Dorian-díjjal is elismerték a minőségfejlesztésért, a lean menedzsment terén tanúsított vezetői elkötelezettségéért és módszerekért, valamint megkapta a gyakornokbarát cégek díját, a Zynternship Award-ot is.

A maklári Robert Bosch Automotive Steering Kft. az európai autóiipari piac ingadozására és az iparág átalakulására digitalizációs fejlesztésekkel reagált. Mesterséges intelligenciával támogatott minőségellenőrző rendszereket bővített, big data alapú elemzéseket és digitális monitorozási megoldásokat vezetett be, valamint automatizálási fejlesztéseket valósított meg az összeszerelésben és a tesztelésben egyaránt. Az üzem a kormányművek felújítási folyamatait is továbbfejlesztette, ezzel is erősítve a Bosch fenntarthatósági törekvéseit. A maklári gyár 2025-ben több elismerést is kapott, köztük fenntarthatósági, HRKOMM és ipari digitalizációs díjakat.

A miskolci Robert Bosch Energy and Body Systems Kft.-nél az eBike meghajtások fejlesztése és gyártása továbbra is a vállalat egyik meghatározó tevékenysége. A legfontosabb projektek közé tartozott a Performance Line PX hajtóegység gyártásának megkezdése. Az autóiipari szegmensben továbbra is meghatározó a motorhűtő ventilátor, valamint a járművek hőkezelési rendszereiben fontos szerepet játszó mágnesszelepek gyártása. A gyár 2025-ben három HR-díjat is elnyert, és számos társadalmi és oktatási kezdeményezést is megvalósított.

A miskolci Robert Bosch Power Tool Kft. tavaly a professzionális kerti gépekre összpontosított, és több új termékváltozat fejlesztésében is előrelépést ért el. A társadalmi felelősségvállalás és az oktatási kapcsolatok ezen a telephelyen is hangsúlyosak maradtak. A gyár részt vett többek között a Kutatók Éjszakáján, a PROFI-T-ABILITY programban, és 2025-ben is megszervezte a FIRST LEGO League regionális döntőjét. A telephely HR OSCAR-különdíjat, Egészségbarát Munkahely és arany HRKOMM Awards elismerést, valamint Ipar 4.0 Professzionális Díjat kapott 2025-ben.

Új vállalat a Bosch csoporton belül

A Bosch csoport a hűtési és fűtési megoldásokat kínáló Home Comfort üzletágot önálló jogi egységgé alakítja. A terület Magyarországon 2027. január 1-től Bosch Home Comfort SEE Kft. néven, a Bosch csoporton belül különálló vállalként működik tovább, a már bejegyzett társaság pedig a magyarországi Bosch csoport tizedik leányvállalataként működik. A Johnson Controls fűtés, szellőzés és légkondicionálás üzletágának, valamint a Johnson Controls Hitachi Air Conditioning vegyesvállalat felvásárlásával a Bosch Home Comfort az iparág egyik meghatározó szereplőjévé vált, és a jövőben is a Bosch csoport része marad.

A jövő szakembereinek támogatása

A Bosch magyarországi telephelyein a fenntarthatóság, az energiahatékonyság és a társadalmi felelősségvállalás továbbra is szorosan kapcsolódik a mindennapi működéshez. A vállalat életében meghatározó a gazdasági eredményesség, valamint a környezeti terhelés csökkentése, miközben közösségi és edukációs programokon keresztül is erősíti társadalmi szerepvállalását.

A Bosch csoport számára az oktatás és a tehetséggondozás hosszú távú stratégiai befektetés. Egyszerre szolgálja az innováció erősítését, a munkaerőpiac jövőjének alakítását és a társadalmi felelősségvállalást. Felelős innovációs nagyvállalatként és az egyik legnagyobb hazai munkáltatóként a cégcsoport elkötelezett a jövő generációjának felkészítésében. A Bosch csoport aktívan együttműködik a hazai egyetemekkel, szakképző intézményekkel és középiskolákkal. Mérnöki, informatikai és természettudományos képzéseket támogat, miközben gyakornoki programokon, duális képzéseken, innovációs partnerségeken és ipari tanszékeken keresztül valós ipari tapasztalatot kínál a hallgatók számára. Ezekkel a kezdeményezésekkel a Bosch nemcsak saját utánpótlását építi, hanem aktívan hozzájárul ahhoz, hogy Magyarországon egyre több versenyképes, innovatív tudással rendelkező szakember dolgozhasson a hazai ipari és technológiai ökoszisztémában.

Bosch csoport: kilátások és stratégiai irányok 2026-ra

A Bosch csoport 2026-ban is innovációs erejére támaszkodva kívánja kihasználni a globális piacokon kínálkozó növekedési lehetőségeket, jóllehet a nemzetközi környezetet geopolitikai feszültségek és kereskedelmi akadályok nehezítik. A jövőben fontos területeken szükséges előzetes beruházások továbbra is magas szinten maradnak. 2025-ben a Bosch összesen mintegy 12 milliárd eurót fordított kutatás-fejlesztésre és tőkeberuházásokra. A technológiák és szolgáltatások szállítója 2-5 százalékos árbevétel-növekedést és 4-6 százalékos árbevétel-arányos üzemi eredményt (EBIT margin) tervez 2026-ra. "Vezető globális technológiai vállalatcsoportként elkötelezték vagyunk az automatizálással, a digitalizálással, a villamosítással és a mesterséges intelligenciával (MI) kapcsolatos trendek alakítása iránt, mely egyúttal megnyitja az utat a vállalatcsoport növekedése, sikeres fejlődése előtt is" – mondta el [Stefan Hartung](#) a Robert Bosch GmbH igazgatóságának elnöke. A kihívások ellenére a Bosch a 2025-ös pénzügyi évben 91 milliárd eurós árbevételt ért el, ezzel felülmúlva az előző éves 90,3 milliárd eurós eredményét. Árfolyamhatások nélkül ez az eredmény 4,1 százalékos növekedésnek felelt meg. Az árbevétel-arányos üzemi eredmény 2 százalékos értéke az előző éves alatt maradt (2024: 3,5 százalék). „A Bosch elhozza a jövőt – még a kedvezőtlen körülmények között is. 2026 a fejlődés éve lesz” – nyilatkozta Hartung. Az innovációs erőt tekintve a Bosch a világ egyik legerősebb ipari vállalata és Európa egyik legaktívabb szabadalmi bejelentője. A Bosch 2025-ben mintegy 6300 szabadalmat jegyeztetett be. Stefan Hartung az innovációs vezető szerep további erősítését kulcsfontosságú tényezőnek tartja az üzlet bővítésében, és a vállalat Stratégia 2030 programjának megvalósításában.

*Forrás: PwC munkaerőpiaci preferencia felmérés 2025.

További információ:

Hack Mónika

+36 70 510 5516

Háttér információ:

A Bosch termékeivel 1898 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újjáalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős cégcsoport lett. Hazánkban a Bosch csoport tíz önálló vállalat szoros stratégiai együttműködéseként Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója. A 2025-ös pénzügyi évben 1926 milliárd forint teljes nettó árbevételt ért el, ebből a magyar piacra való csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele 303 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport mintegy 16 800 munkatársat foglalkoztat (2025. december 31-én). Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 412 000 munkatársat foglalkoztat (2025. december 31-én) és 2025-ben 91 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, az elektromosítás, a digitalizáció, a hálózatba kapcsolás és a fenntarthatóságra való összpontosítás. A Bosch régiókon és iparágakon átvéelő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A szenzortechnológia, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem 490 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 136 telephelyen mintegy 82 000 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu, iot.boschblog.hu, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse