

## Sajtóközlemény

Forrás:

[https://boschmediaservice.hu/sajtokozlemeny/bosch\\_futaceg\\_2026-491.html](https://boschmediaservice.hu/sajtokozlemeny/bosch_futaceg_2026-491.html)

2026.06.15.

ID: 491

## Futni ment a Bosch és hetedszer is győzött

Újra első helyezés a Fut a cég versenyen

- A Bosch idén hetedik alkalommal végzett első helyen a több mint 860 cég részvételével megrendezett Fut a cég versenysorozaton
- Közel 21 ezer kilométert gyűjtöttek össze a Bosch sportolói
- Popa Victor, Bosch: „Az évről évre bővülő Bosch-sportközösség ereje mindannyiunk teljesítményét megsokszorozza nemcsak a sportban, hanem a mindennapokban, és a nálunk zajló innovatív munkában is.”
- 5+1 tipp kezdő futóknak a Bosch sportközösségétől

A [WHO](#) adatai alapján világszerte a felnőttek közel harmada nem mozog eleget. Az inaktivitás pedig nemcsak egészségügyi kockázatot jelent, hanem a munkára is jelentős hatással van: növeli a stresszt és rontja a teljesítőképességet. Egyre több vállalat indít olyan programokat, amelyek segítik a munkatársakat abban, hogy egészségesebben és aktívabban éljék a mindennapjaikat. A munkahelyi sportközösségek megadják azt a plusz motivációt, amivel a mozgás hosszú távon is rendszeres szokássá válhat.

### Fut a cég: 21 ezer kilométerrel lett a legsportosabb hazai vállalat a Bosch

A Bosch 2000 fős budapesti sportközössége 13 éve motiválja közös edzésekkel, számtalan programmal és versennyel a munkatársakat a rendszeres mozgásra, még hozzá kivételes eredménnyel. A közösség tagjai hetedik alkalommal nyerték el a legsportosabb hazai vállalatnak járó címet a „Fut a cég” országos megmérettetésen, ahol a résztvevők a futás mellett kerékpározással, úszással és gyaloglással is gyűjthettek pontokat. A Budapest Sportiroda által indított kezdeményezés célja, hogy a sporton keresztül erősítse a munkahelyi közösségeket, és rendszeres mozgásra ösztönözze a résztvevőket. A népszerű versenyre idén több mint 860 vállalat nevezett. A Bosch amatőr sportolói közel 21

Robert Bosch Kft.  
1103 Budapest,  
Gyömrői út 104.  
[www.bosch.hu](http://www.bosch.hu)

Sajtó információ:  
Varga Zita Hella  
PR menedzser  
Bosch csoport

E-mail: [zitahella.varga@hu.bosch.com](mailto:zitahella.varga@hu.bosch.com)  
Tel.: +36 70 667 6374  
[www.boschmediaservice.hu](http://www.boschmediaservice.hu)

ezer kilométert teljesítve állhattak fel idén is a dobogó legfelső fokára. Ezzel a cég nemcsak a nagyvállalati kategóriában, hanem a teljes mezőnyben is újra abszolút győztes lett.

### **Így épít sportos vállalati kultúrát a Bosch**

„A Bosch sportközössége bebizonyította, hogy nincs leküzdhetetlen akadály: igenis lehetséges évről évre kitolni a határokat. A siker kulcsa a mozgás szeretete mellett az a hatalmas motivációs erő, ami újabb és újabb célok elérésére inspirál mindannyiunkat” – mondta Popa Victor, a Robert Bosch Kft. innovációért felelős csoportvezetője, a Bosch sportközösségének vezetője.

A magyarországi Bosch csoportnál a munkatársak jóllétének támogatása a vállalat stratégiájának szerves része. A vállalatcsoport valamennyi hazai telephelyén – Budapesten, Hatvanban, Miskolcon, Maklárán és Egerben – aktívan támogatja a sportos életmódot, és számos lehetőséget kínál a kollégáknak a rendszeres mozgásra. Többek között céges sportkihívásokkal, nevezési díjak és belépők finanszírozásával, szervezett edzésekkel, valamint felszerelések biztosításával és pályabérléssel segítik az aktív mindennapokat.

„Itt nem számít, hogy ki milyen pozícióban dolgozik, vagy hol tart a sportban. Van köztünk olyan, aki az első lefutott kilométerekért küzd, vagy az egészségesebb mindennapokért mozog velünk, míg mások komoly sportmúlttal a hátuk mögött, többszörös versenygyőzelemmel mutatnak példát. Éppen ez a sokszínűség tart össze bennünket 13 éve. Biztos vagyok abban, hogy az évről évre bővülő Bosch-sportközösség mindannyiunk teljesítményét megsokszorozza nemcsak a sportban, hanem a mindennapokban, és a nálunk zajló innovatív munkában is” – emelte ki Popa Victor.

### **5+1 tipp kezdő futóknak a Bosch sportközösségtől**

A Bosch sportközösségének tapasztalata alapján a futás az egyik legkönnyebben elérhető belépő mozgásforma lehet az egészségesebb mindennapokhoz. Íme 5 hasznos tipp a Bosch-csapat tagjaitól, ha kezdőként belevágnánk a rendszeres sportolásba!

1. **Tűzzünk ki reális célokat!** Ne tervezzünk rögtön maratont: az első cél lehet az is, hogy heti egy-két alkalommal megállás nélkül lefutunk néhány kilométert.
2. **Haladjunk fokozatosan:** a fejlődéshez idő kell. Ne akarjunk mindenáron gyors eredményeket, törekedjünk arra, hogy a futás sikerélmény maradjon, és kerüljük a túlterhelést.
3. **Válasszunk megfelelő cipőt!** Igaz, hogy a futást a legegyszerűbb elkezdni, hiszen nem kell hozzá szinte semmi, de mielőtt nekiindulunk, mindenképp fektessünk be egy jó minőségű futócipőbe, hogy elkerüljük a sérüléseket.
4. **Figyeljünk a testünk jelzéseire:** a pihenés, a regeneráció ugyanúgy része a futásnak, mint maga az edzés. Ne hagyjuk figyelmen kívül a fáradtságot, szánjunk időt a feltöltődésre is!
5. **Élvezzük az utat, ne csak az eredményt!** A futás nemcsak a megtett

kilométerekről és az egyre jobb teljesítményről szól. Minden edzés egy lépést jelent a jobb állóképesség, a nagyobb önbizalom és a kiegyensúlyozottabb mindennapok felé.

**+1: Közösségben még gyorsabban fejlődhetünk!** Keressünk társakat a futáshoz a barátaink között, vagy akár a munkahelyünkön: egy jó sportközösség, a közös edzések, versenyek és célok segítenek a motiváció fenntartásában és még jobb teljesítményre sarkallnak.

## További információ:

Varga Zita Hella

Telefon: +36 70 667-6374

## Háttér információ:

A Bosch termékeivel 1898 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újjáalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős cégcsoport lett. Hazánkban a Bosch csoport tíz önálló vállalat szoros stratégiai együttműködéseként Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója. A 2025-ös pénzügyi évben 1926 milliárd forint teljes nettó árbevételt ért el, ebből a magyar piacra való csoporton kívüli értékesítésből származó árbevétele 303 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport mintegy 16 800 munkatársat foglalkoztat (2025. december 31-én). Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte mintegy 413 000 munkatársat foglalkoztat (2025. december 31-én) és 2025-ben 91 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, a digitalizáció, az elektromosítás és a mesterséges intelligencia. A Bosch régiókon és iparágakon átívelő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A hardverek, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem 500 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch mintegy 82 000 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 94 százaléka a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A maradék üzletrészek a Robert Bosch GmbH-nál és a Bosch család tulajdonában lévő társaságnál vannak. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalat hosszú távú fennmaradását és pénzügyi függetlenségét biztosítja, az alapító, Robert Bosch végakaratóval összhangban.

További információért látogasson el honlapunkra: [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu), [iot.boschblog.hu](http://iot.boschblog.hu),

[www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com).