



Forrás:

<https://www.boschmediaservice.hu/sajtokozlemeney/valtozas-a-hatvani-bosch-gyar-vezeteseben-76.html>

2016.12.08.
ID: 76

Változás a hatvani Bosch gyár vezetésében

- Volker Schilling, a hatvani Bosch gyár gazdasági ügyvezető igazgatója Németországban folytatja szakmai karrierét
- Példamutató vezetői attitűd

Hatvan – 2017. január 1-től a hatvani Robert Bosch Elektronika Kft. gazdasági ügyvezetői igazgatói pozícióban Volker Schillinget Wolfgang Stein váltja, aki Németországból, a reutlingeni gépjármű-elektronika gyár gazdasági igazgatói székéből érkezik Magyarországra. A gyár műszaki irányítását továbbra is Roger Seemeyer műszaki ügyvezető igazgató látja el. Volker Schilling, aki 2011 augusztusa óta vezette a hatvani Bosch gyárat, szakmai pályafutását Németországban folytatja, ahol a teljes Bosch csoport világszintű audit szervezetéért felel majd, és közvetlenül az igazgatótanács közvetlen munkatársa lesz. Új munkakörének egyik fókuszterülete lesz többek között az IoT (Internet of Things) és szolgáltatásai (IoTS), és azok üzleti folyamatokra, valamint a kiberbiztonságra gyakorolt hatása.

Személyes elhivatottság

Volker Schilling 2011 óta vezette a cégcsoport autóelektronikai divíziójának világszerte legnagyobb gyártóközpontját, de emellett sokat tett az oktatásért, ezen belül a középfokú duális képzésért, sőt a felsőoktatásban megjelenő duális képzésért is. Az elmúlt 5 évben nagymértékben bővült az itt gyártott új, high-tech termékek portfóliója, ezáltal a gyár jelentős növekedést produkált mind az árbevétel tekintetében, mind a foglalkoztatottak számát tekintve. Volker Schilling vezetése alatt nyitotta meg kapuit a hatvani Tréning Központ, mely a munkatársi kompetenciafejlesztés mellett a gyakorlatorientált képzés kikerülhetetlen helyszíne lett. A gyárigazgató a közösségi felsőoktatás kidolgozásában is fontos szerepet vállalt, ennek példája a hatvani Községi Főiskola. A generációs gondoskodásnak is elkötelezett híve, az elmúlt öt évben a vállalat támogatásával újult meg a város Gesztenyés kert óvodája és a Szent István Általános Iskola. Ezekben az intézményekben Bosch óvodai és iskolai csoportok, illetve osztályok

indultak évről-évre mára több mint 180 gyerek számára a legkorszerűbb oktatással a gyár anyagi és szakmai támogatásával. Vezetői pozíciójának öt éve alatt a gyár több díjat is kapott, ősszel pedig a Budapesti Gazdasági Egyetem címzetes egyetemi tanárává avatták. Abban, hogy mára a Bosch és Hatvan városának neve összekapcsolódott szintén nagy szerepet játszott.

További információ:

dr. Ficzer Ferenc

Telefon: +36 1 431-3852

Háttér információ:

A Bosch 1899 óta van jelen Magyarországon. Az 1991-ben újjáalapított regionális kereskedelmi kft.-ből mára jelentős vállalatcsoport, Magyarország egyik legnagyobb külföldi ipari munkaadója lett. A 2015-ös üzleti évben a hazánkban tíz leányvállalattal rendelkező Bosch csoport teljes forgalma 959 milliárd forint, magyarországi forgalma – amelybe nem tartoznak bele a saját vállalatai között folytatott kereskedelmi tevékenységek – 246 milliárd forint volt. A magyarországi Bosch csoport 2016. január 1-jén közel 12 200 munkatársat foglalkoztatott. Az egyes gyártó, kereskedelmi és fejlesztési egységekhez tartozó kereskedői és szervizhálózat a teljes országot lefedi.

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Világszerte megközelítőleg 375 000 munkatársat foglalkoztat (2015. december 31-én) és 70,6 milliárd euró árbevételt ért el 2015-ben. A cégcsoport négy üzleti területen végzi tevékenységét, ezek a mobilitási megoldások, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épületechnika. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő csaknem 440 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata mintegy 150 országot fed le. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch 55 800 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén világszerte 118 telephelyen. A Bosch csoport stratégiai célja innovatív megoldások létrehozása a hálózatba kapcsolt világ számára. A Bosch csoport termékei és szolgáltatásai hasznos megoldásokkal javítják az élet minőségét. Az „Életre tervezve” szlogen ezt a világszerte elérhető technológiát jelenti.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu